



Digitales Leben von Kindern und Jugendlichen in Zeiten von Corona (Frühling 2020) Nationaler Bericht Schweiz

Lilian Suter, MSc
Céline Külling, MA
Nina Zollinger, BSc
Gregor Waller, MSc

Fachgruppe Medienpsychologie 2021

Web

<https://www.zhaw.ch/psychologie/kidicoti>

Impressum

Herausgeber

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Departement Angewandte Psychologie
Pfingstweidstrasse 96
Postfach, CH-8037 Zürich
Telefon +41 58 934 83 10
Fax +41 58 934 84 39
info.psychologie@zhaw.ch
www.zhaw.ch/psychologie

Projektleitung

Gregor Waller, MSc

Autoren

Lilian Suter, MSc
Céline Külling, MA
Nina Zollinger, BSc
Gregor Waller, MSc

Gefördert durch

Jugend und Medien – Nationale Plattform zur Förderung von Medienkompetenzen
Martina Robbiani
Bundesamt für Sozialversicherungen
Effingerstrasse 20
CH-3003 Bern

Kooperationspartner

European Commission, Joint Research Centre (JRC), <https://ec.europa.eu/jrc/en>
Stephane Chaudron & Rosanna Di Gioia (JRC.E.3, Cyber & Digital Citizens' Security)
Coordinators of the international study *Kids' Digital Lives during Covid-19 Times* (KiDiCoTi)
<https://ec.europa.eu/jrc/en/science-update/kidicoti-kids-digital-lives-covid-19-times>



The scientific output expressed does not imply a policy position of the European Commission. Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the Commission is responsible for the use which might be made of this publication.

Internationale Partner

Claudia Lampert, Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Deutschland
Christine Trültzsch-Wijnen, Salzburg University of Education Stefan Zweig, Österreich
Sascha Trültzsch-Wijnen, University of Salzburg, Österreich
Pierre Fastrez, Université catholique de Louvain, Belgien
Marlène Loicq, Université Paris Est Créteil, Frankreich
Isabelle Féroc Dumez, Université de Poitiers, Frankreich
Tijana Milosevic, Derek Laffan, Prof. James O'Higgins Norman, Dublin City University, Irland
Giovanna Mascheroni, Lorenzo Zaffaroni, Davide Cino, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Italien
Elisabeth Staksrud, Kristinn Hegna, University of Oslo, Norwegen
Mari-Ann Letnes, Fredrik Mørk Røkenes, Nicole Veelo, Norwegian University of Science and Technology NTNU, Norwegen
Siw Fjærtøft, Sintef, Norwegen
Patrícia Dias, Universidade Católica Portuguesa, Portugal
Rita Brito, Universidade de Lisboa, Portugal
Anca Velicu, Institutul de Sociologie al Academiei Române, Rumänien
Bojana Lobe, University Ljubljana, Slowenien
Mitsuko Matsumoto, Universidad Internacional de la Rioja, Spanien
Cristina Aliagas Marín, Cristina Corro Iglesias, Universitat Autònoma de Barcelona, Spanien
Daniel Kardefelt-Winther, Children and Digital Technology at UNICEF's Office of Research-Innocenti

Titelbild: © European Union, 2021 (CC BY 4.0); Lobe, B., Velicu, A., Staksrud, E., Chaudron, S. and Di Gioia, R. (2020), How children (10-18) experienced online risks during the Covid-19 lockdown - Spring 2020, EUR 30584 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2021, ISBN 978-92-76-29763-5 (online), doi: 10.2760/562534 (online), JRC124034.

Zitationshinweis

Suter, L., Külling, C., Zollinger, N., Waller, G. (2021). Digitales Leben von Kindern und Jugendlichen in Zeiten von Corona (Frühling 2020) - Nationaler Bericht Schweiz. Zürich: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

Inhalt

Abstract (Deutsch)	1
Abstract (Français)	2
Abstract (Italiano)	3
Abstract (English)	4
Vorwort und Danksagung	5
Avant-propos et remerciements	6
Premessa e ringraziamenti	7
Foreword and acknowledgements	8
1 Einleitung	10
1.1 Ausgangslage	10
1.2 Fragestellungen	11
2 Stichprobe und Methode	12
2.1 Forschungsdesign	12
2.2 Erhebungszeitraum	12
2.3 Umfang und Struktur der Stichprobe	12
2.4 Fragebogen	14
2.5 Hintergrundinformationen zu spezifischen Messgrössen	15
2.6 Datenanalyse	17
3 Ergebnisse	18
3.1 Medienausstattung in den Familien	18
3.2 Nutzung digitaler Medien während des Lockdowns	20
3.3 Fähigkeiten und Kompetenzzuwachs während des Lockdowns	28
3.4 Elterliche Wahrnehmung von digitalen Medien während des Lockdowns	31
3.5 Online-Risiken während des Lockdowns	36
3.6 Medienerziehung während des Lockdowns	47
4 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	54
5 Résumé et conclusions	60
6 Riassunto e conclusioni	66
7 Summary and Conclusions	71
8 Literatur	76

Abstract (Deutsch)

Der Covid19-bedingte Lockdown im Frühling 2020 hat den Alltag vieler Familien in der Schweiz durcheinandergewirbelt. Im Rahmen eines internationalen Forschungsprojekts wurde untersucht, wie sich diese Veränderungen auf den Medienalltag von Kindern und Jugendlichen zwischen 10 und 18 Jahren und deren Eltern auswirkte. Der vorliegende Bericht beschreibt die Schweizer Ergebnisse aus dem internationalen Projekt «Kids' Digital lives in Covid-19 Times» (KiDiCoTi).

Die befragten Kinder und Jugendlichen berichteten von einer deutlichen Zunahme der Nutzung digitaler Medien und des Internets gegenüber der Zeit vor dem Lockdown. Besonders intensiviert haben sich kommunikative Aspekte der digitalen Medien – wohl aufgrund der kontaktbeschränkenden Massnahmen. Auch zur Unterhaltung wurden digitale Medien verstärkt genutzt – fielen doch diverse andere Freizeitmöglichkeiten aufgrund des Lockdowns weg. Zusätzlich wurde auch der Fernunterricht oft mittels digitaler Kanäle umgesetzt. Bei den Eltern gewann die Informationsgewinnung im Internet als auch das Online-Shopping an Relevanz. Für rund die Hälfte der Eltern war der Lockdown zudem gleichbedeutend mit mehr Homeoffice. Der verstärkte Einsatz von digitalen Medien im Alltag sorgte auch dafür, dass sich digitale Kompetenzen, zum Beispiel das Wissen über die Teilnahme an Videokonferenzen, sowohl bei den Eltern als auch den Kindern und Jugendlichen verbesserten. Gleichzeitig wuchs die Sorge einiger Eltern, dass ihre Kinder online gewissen Gefahren ausgesetzt sein könnten. Die Kinder und Jugendlichen berichteten hierbei insbesondere, dass sie online häufiger als zuvor Falschmeldungen oder Hassbotschaften begegneten. Die Mediennutzung massvoll zu gestalten, stellte für viele Kinder und Jugendliche zudem eine grosse Herausforderung dar. Als Reaktion auf die verstärkte digitale Mediennutzung und den veränderten Familienalltag intensivierten viele Eltern ihre Medienerziehungsmassnahmen. So interessierten sie sich beispielsweise häufiger dafür, was ihre Kinder online taten und verstärkten teilweise die Kontrolle über deren Mediennutzung.

Die Ergebnisse basieren auf einer Online-Befragung von 480 Eltern-Kind-Duos in der Schweiz. Nebst der Analyse der Gesamtstichprobe wurden explorativ Unterschiede zwischen Subgruppen (z.B. Altersgruppen, Geschlecht, Bildung der Eltern) geprüft.

Abstract (Français)

Le confinement au printemps 2020 dû à la crise du COVID-19 a chamboulé le quotidien de bien des familles en Suisse. Un projet de recherche international *Kids' Digital lives in Covid-19 Times* (KiDiCoTi) a étudié l'impact des changements intervenus sur le quotidien numérique des enfants et des adolescents âgés de 10 à 18 ans et sur celui de leurs parents. Le présent rapport décrit les résultats du volet suisse de ce projet.

Les enfants et les adolescents interrogés ont déclaré qu'ils utilisaient clairement plus Internet et les technologies numériques en comparaison avec la période précédant le confinement. Les aspects communicationnels en particulier ont gagné en importance – probablement en raison des mesures restreignant les contacts sociaux. Les médias numériques ont aussi été davantage utilisés pour le divertissement, car certaines activités de loisirs n'étaient plus accessibles pendant le confinement. En outre, l'enseignement à distance passait souvent par des canaux numériques. Quant aux parents, ils ont eu davantage recours à l'Internet pour obtenir des informations et faire des achats en ligne. La moitié des parents environ ont par ailleurs accompli plus de télétravail pendant le confinement. L'utilisation accrue des médias numériques dans la vie quotidienne a aussi conduit à une amélioration des compétences numériques, par exemple en matière de vidéoconférences, tant chez les parents que chez les enfants. Simultanément, certains parents ont éprouvé plus d'inquiétude quant aux risques que leurs enfants pourraient courir sur Internet. À ce propos, les enfants et les adolescents ont notamment déclaré être plus souvent tombés sur de fausses nouvelles (*fake news*) ou des discours de haine que par le passé. Pour nombre d'entre eux, il était en outre assez difficile de modérer leur consommation de médias numériques. Pour répondre à l'utilisation accrue de médias numériques et aux changements qui en ont résulté sur le quotidien des familles, de nombreux parents ont intensifié leurs efforts d'éducation aux médias. Ils se sont par exemple davantage intéressés aux activités en ligne de leurs enfants et ont parfois renforcé leurs contrôles de l'usage des médias.

Ces résultats proviennent d'un sondage en ligne mené auprès de 480 duos parent-enfant en Suisse. Les chercheurs ont analysé l'échantillon dans son ensemble et étudié de manière exploratoire les écarts entre divers sous-groupes (par ex., tranches d'âge, sexe, éducation des parents).

Abstract (Italiano)

Il confinamento della primavera del 2020 dovuto alla pandemia di COVID-19 ha stravolto la quotidianità di molte famiglie in Svizzera. Nell'ambito del progetto di ricerca internazionale «Kids' Digital lives in Covid-19 Times» (KiDiCoTi) sono state analizzate le ripercussioni di questi cambiamenti sull'uso quotidiano dei media da parte dei bambini e dei giovani tra i 10 e i 18 anni e dei loro genitori. Il presente rapporto descrive i risultati svizzeri ottenuti nel quadro di questo progetto.

I bambini e i giovani interpellati hanno segnalato un netto aumento dell'utilizzo dei media digitali e di Internet durante il confinamento. Sono risultati particolarmente intensificati gli aspetti legati alla comunicazione, proprio in seguito ai provvedimenti adottati per limitare i contatti fisici. I media digitali sono stati utilizzati in misura maggiore anche per l'intrattenimento, dato che diverse altre possibilità per il tempo libero erano irrealizzabili a causa del confinamento. Inoltre, anche per le lezioni a distanza sono stati spesso impiegati canali digitali. Nel caso dei genitori hanno acquisito rilevanza l'ottenimento di informazioni in Internet e gli acquisti online. Per circa la metà dei genitori il confinamento ha comportato parallelamente un maggior ricorso al telelavoro. L'utilizzo intensificato dei media digitali nella vita quotidiana ha anche determinato un miglioramento delle competenze digitali, sia tra i genitori che tra i bambini e i giovani, per esempio in termini di conoscenze necessarie per partecipare a videoconferenze. Al contempo, sono aumentate le preoccupazioni di alcuni genitori per determinati rischi cui i figli potrebbero essere esposti online. Al riguardo i bambini e i giovani hanno riferito in particolare di essersi imbattuti più spesso di prima in notizie false (*fake news*) o messaggi d'istigazione all'odio. Inoltre, per molti di loro moderare l'utilizzo dei media ha rappresentato una sfida notevole. Per far fronte al maggiore utilizzo dei media digitali e alla mutata quotidianità familiare, molti genitori hanno intensificato le loro misure di educazione ai media. Ad esempio si sono interessati più spesso a quanto facevano i figli online e talvolta hanno rafforzato i controlli sul loro utilizzo dei media.

I risultati si basano su un'inchiesta online svolta presso 480 coppie di genitori-figli in Svizzera. Oltre all'analisi del campione complessivo, è stato condotto anche un esame esplorativo delle differenze tra diversi sottogruppi (p. es. per fascia d'età, sesso, formazione dei genitori).

Abstract (English)

The Covid-19 lockdown imposed in spring 2020 threw the everyday lives of numerous families into disarray. As part of an international research project, investigations were conducted into how these changes impacted the everyday media use of children and adolescents between the ages of 10 and 18 as well as the media use of their parents. The present report describes the Swiss findings from the international project "Kids' Digital lives in Covid-19 Times" (KiDiCoTi).

The children and adolescents surveyed reported a significant increase in the use of digital media and the internet compared with the time before the lockdown. Communicative aspects of digital media were used with much greater intensity – presumably due to the contact restrictions under the measures in place. Digital media were also used more for entertainment purposes, with diverse other leisure options rendered impossible owing to the lockdown. What is more, distance learning was frequently provided via digital channels. Parents turned increasingly to the internet as a source of information and also relied more on online shopping. For approximately half of the parents, the lockdown also meant working more from home. Heightened use of digital media in everyday life also produced an improvement in the digital skills of parents as well as children and adolescents, including the ins and outs of video conferencing. At the same time, some parents became increasingly worried about their children possibly being exposed to certain online risks. Children and adolescents reported in particular that they were being confronted with fake news and hate messages more often than before. Using media in moderation posed a considerable challenge for many children and adolescents. Increased digital media use and the changes in everyday family life prompted a lot of parents to step up their media education efforts. They began, for instance, to show more interest in their children's online activities and in some cases kept track of their media usage.

The findings are based on an online survey of 480 parent-child pairings in Switzerland. Beside the analysis of the overall sample, differences between the subgroups (e.g. age groups, gender, level of education of the parents) were explored.

Vorwort und Danksagung

Ende März 2020 kam eine Anfrage von Stephane Chaudron vom Joint Research Centre (JRC), ob wir den Schweizer Teil einer gesamteuropäischen Studie übernehmen könnten. Ziel des Vorhabens war es, mehr über den Medienumgang von Kindern, Jugendlichen und deren Eltern während der Corona-Pandemie zu erfahren. Die Situation damals war einzigartig - ein Grossteil Europas befand sich im Lockdown. Es folgte eine enge Kollaboration mit Forschungspartnern aus ganz Europa, das Projekt «Kids' Digital lives in Covid-19 Times» (KiDiCoTi) war entstanden, welches in den folgenden Monaten gemeinsam vorangetrieben wurde.

Wir danken der European Commission, Joint Research Center (JRC) für die Leitung des Projekts in diesen turbulenten Zeiten und den diversen Forschungspartnerinnen für die gute Zusammenarbeit. Ein besonderer Dank geht an die Forscherinnen und Forscher in unseren Nachbarländern, mit denen wir für die Fragebogenübersetzungen zusammengearbeitet haben. Es sind dies insbesondere, in Deutschland: Claudia Lampert und Kira Thiel; in Österreich: Christine Trültzsch-Wijnen und Sascha Trültzsch-Wijnen; in Italien: Giovanna Mascheroni, Lorenzo Zaffaroni und Davide Cino; in Frankreich: Marlène Loicq und Isabelle Féroc Dumez.

Ein Dankeschön geht zudem an Eleonora Benecchi, welche die italienische Version des Fragebogens auf die Tauglichkeit für den Schweizer Kontext überprüft hat. Ein weiteres Dankeschön geht hierbei an Juliette Passamani für die gleiche Tätigkeit bei der französischen Version des Fragebogens.

Ein grosser Dank geht ausserdem an das Bundesamt für Sozialversicherungen «Jugend und Medien – Nationale Plattform zur Förderung von Medienkompetenzen», namentlich an Martina Robbiani, für die finanzielle Unterstützung des Projekts. Ohne euch wäre die Beteiligung nicht möglich gewesen.

Wir sind überzeugt, mit dem vorliegenden Bericht interessante Einblicke in das digitale Leben von Kindern, Jugendlichen und deren Eltern im Corona-Lockdown im Frühling 2020 geben zu können.

Juni 2021

Die ZHAW Fachgruppe Medienpsychologie

Avant-propos et remerciements

Fin mars 2020, Stéphane Chaudron du Centre commun de recherche (JRC) de la Commission européenne nous a contactés pour nous confier le volet suisse d'une étude paneuropéenne. L'objectif du projet était d'examiner l'utilisation des médias par les enfants, les adolescents et leurs parents pendant la pandémie de coronavirus. La situation au printemps 2020 était extraordinaire, une grande partie de l'Europe était confinée. Les mois suivants le projet *Kids' Digital lives in Covid-19 Times* (KiDiCoTi), un projet auquel ont participé des partenaires de recherche de toute l'Europe dans le cadre d'une étroite collaboration, a vu le jour.

Nous tenons à remercier le Centre commun de recherche (JRC) pour la direction du projet en cette période agitée et à exprimer notre reconnaissance pour l'excellente collaboration avec les divers partenaires de recherche. Nous remercions tout particulièrement les chercheurs des pays voisins avec lesquels nous avons coopéré pour les traductions du questionnaire. Notamment Claudia Lampert et Kira Thiel en Allemagne ; Christine Trültzsch-Wijnen et Sascha Trültzsch-Wijnen en Autriche ; Giovanna Mascheroni, Lorenzo Zaffaroni et Davide Cino en Italie, ainsi que Marlène Loicq et Isabelle Féroc Dumez en France.

Nos sincères remerciements vont aussi à Eleonora Benecchi, qui a adapté la version italienne du questionnaire au contexte suisse ainsi qu'à Juliette Passamani qui en a fait de même pour la Suisse romande.

Enfin, nous remercions vivement l'Office fédéral des assurances sociales, « Jeunes et médias – plateforme nationale pour la promotion des compétences médiatiques », et plus particulièrement Martina Robbiani, pour le soutien financier alloué au projet. Sans vous, notre participation n'aurait pas été possible.

Nous sommes convaincus que le présent rapport offre un aperçu intéressant de la vie numérique des enfants, des adolescents et de leurs parents pendant le confinement au printemps 2020.

Juin 2021

Le groupe spécialisé en psychologie des médias de la Haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW)

Premessa e ringraziamenti

Alla fine di marzo del 2020, Stephane Chaudron del Joint Research Centre (JRC) ci ha chiesto se potevamo occuparci della parte svizzera di uno studio previsto a livello europeo. Lo scopo del progetto era saperne di più sull'utilizzo dei media da parte dei bambini, dei giovani e dei loro genitori durante la pandemia di COVID-19. Allora la situazione era unica nel suo genere: gran parte dell'Europa era in confinamento. Ne è seguita una stretta collaborazione con partner di ricerca di tutto il continente, grazie alla quale il progetto «Kids' Digital lives in Covid-19 Times» (KiDiCoTi) ha visto la luce ed è stato portato avanti congiuntamente nei mesi successivi.

Teniamo a ringraziare la Commissione europea, il Joint Research Center (JRC) per la direzione del progetto in questo periodo turbolento e i vari partner di ricerca per la proficua collaborazione. Un ringraziamento particolare va ai ricercatori nei Paesi limitrofi, con i quali abbiamo collaborato per le traduzioni dei questionari. Si tratta in particolare delle persone seguenti: in Germania, Claudia Lampert e Kira Thiel; in Austria, Christine Trültzsch-Wijnen e Sascha Trültzsch-Wijnen; in Italia, Giovanna Mascheroni, Lorenzo Zaffaroni e Davide Cino; in Francia, Marlène Loicq e Isabelle Féroc Dumez.

Ringraziamo inoltre Eleonora Benecchi, che ha verificato la versione italiana del questionario in modo da renderla adeguata al contesto svizzero, e Juliette Passamani, che ha svolto la medesima attività per la versione francese.

Teniamo inoltre a esprimere un sentito ringraziamento all'Ufficio federale delle assicurazioni sociali, «Giovani e media – Piattaforma nazionale per la promozione delle competenze medialì», nella persona di Martina Robbiani, per il sostegno finanziario al progetto. Senza di voi la nostra partecipazione non sarebbe stata possibile.

Siamo convinti che il presente rapporto permetterà di farsi un'idea interessante della vita digitale dei bambini, dei giovani e dei loro genitori durante il confinamento della primavera del 2020 dovuto alla pandemia di COVID-19.

Giugno 2021

Il gruppo specializzato in psicologia dei media dell'Università di scienze applicate di Zurigo (ZHAW)

Foreword and acknowledgements

At the end of March 2020, we received an inquiry from Stephane Chaudron of the Joint Research Centre (JRC) as to whether we could take over the Swiss part of a European-wide study. The object of the project was to learn more about the media use of children, adolescents and their parents during the coronavirus pandemic. The situation at the time was unparalleled, with a large part of Europe being in lockdown. This led to a close collaboration with research partners from all over Europe – the "Kids' Digital lives in Covid-19 Times" (KiDiCoTi) project was born and jointly driven forward in the months that followed.

We would like to thank the European Commission's Joint Research Center (JRC) for leading the project in these turbulent times as well as the diverse research partners for the positive collaboration. Our special thanks go to the researchers in our neighbouring countries with whom we worked together on the translations of the questionnaire. They are, in particular, in Germany: Claudia Lampert and Kira Thiel; in Austria: Christine Trültzsch-Wijnen and Sascha Trültzsch-Wijnen; in Italy: Giovanna Mascheroni, Lorenzo Zaffaroni and Davide Cino; in France: Marlène Loicq and Isabelle Féroc Dumez. Thanks are also due to Eleonora Benecchi, who checked the Italian version of the questionnaire for its suitability in a Swiss context. Our thanks go out as well to Juliette Passamani, who performed the same task for the French version of the questionnaire.

Furthermore, a huge vote of thanks for the financial support given to the project is extended to the Federal Social Insurance Office's Youth and Media national platform for the promotion of media skills, and specifically to Martina Robbiani. Without this financial support, we would not have been in a position to participate.

We are convinced that the present report provides interesting insights into the digital life of children, adolescents and their parents during the coronavirus lockdown in spring 2020.

June 2021

Zurich University of Applied Sciences (ZHAW), Media Psychology Section

Abkürzungen

FH = Fachhochschule

HF = Höhere Fachschule

JRC = Joint Research Center

KiDiCoTi = Kids' Digital lives in Covid-19 Times

UNICEF = United Nations Children's Fund

WHO = World Health Organization

1 Einleitung

1.1 Ausgangslage

Anfang 2020 wurde die Welt auf den Kopf gestellt, als sich die Meldungen um die rasante Verbreitung des neuartigen Coronavirus häuften. Im März verkündete die WHO, dass es sich bei der Verbreitung des Covid-19-Virus um eine Pandemie handle (World Health Organization, 2020). Die Schweiz reagierte darauf mit umfangreichen Massnahmen zum Schutz der Bevölkerung: Nachdem der Präsenzunterricht an Schulen bereits per 16. März 2020 eingestellt wurde, kam es an ebendiesem 16. März 2020 zusätzlich zur Erklärung der «ausserordentlichen Lage». Läden, Freizeitbetriebe, Restaurants und Bars wurden geschlossen. Der sogenannte «Lockdown» brachte den gewohnten Alltag zum Erliegen (SWI Swissinfo, 2021).

Von Kurzarbeit, Fernunterricht und Homeoffice waren Familien in besonderem Masse betroffen, ihr Alltag wurde regelrecht durcheinandergewirbelt. Gleichzeitig wurden digitale Technologien wichtiger als zuvor, insbesondere für den Fernunterricht oder die Arbeit im Homeoffice (Herold, 2020; Hargittai & Nguyen, 2020). So blieben die obligatorischen Schulen bis zum 11. Mai 2020, die Mittel-, Berufs- und Hochschulen gar bis zum 6. Juni 2020 geschlossen (Bundesamt für Gesundheit, 2020a; Bundesamt für Gesundheit, 2020b). Per Ende März 2020 arbeiteten zudem ganze 80 % der Büroangestellten im Homeoffice (Kuenzi, 2020).

Aber auch der Kontakt zu Freundinnen und Freunden sowie der Familie ausserhalb des eigenen Haushalts fand fast nur noch über digitale Kanäle statt (Hargittai & Nguyen, 2020). So kam es Ende März zu einem Ansammlungsverbot von mehr als fünf Personen im öffentlichen Raum (Bundesamt für Gesundheit, 2020c). Da auch die Gastronomie über Wochen hinweg geschlossen blieb und Freizeitaktivitäten in grossem Masse eingeschränkt wurden, sanken die Möglichkeiten für Treffen mit Freundinnen und Freunden und Familienmitgliedern ausserhalb der eigenen vier Wände (Kuenzi, 2020; Bundesamt für Gesundheit, 2020a). Ein grosser Teil des Lebens von Kindern, Jugendlichen und Familien spielte sich nun digital oder digital vermittelt ab (Hargittai & Nguyen, 2020).

Die Situation gestaltete sich in vielen Ländern in Europa ähnlich. Dies war der Anlass für das Joint Research Center (JRC) der Europäischen Union eine länderübergreifende Studie zu initiieren. Gemeinsam mit Partnern aus 15 Ländern wurde das Projekt «Kids' Digital lives in Covid-19 Times (KiDiCoTi)» ins Leben gerufen (EU Science Hub, 2020). Ziel war es, zu verstehen, wie Kinder und ihre Eltern digitale Medien während des Lockdowns im Frühling 2020 nutzten und wie sich die Nutzung gegenüber der Zeit vor der Pandemie verändert hat. Von Interesse waren auch die Erfahrungen mit digitaler Technologie in diesem Zeitraum, sei es im Hinblick auf (verbesserte) Kompetenzen und Vorteile digitaler Kommunikation, aber auch im Hinblick auf problematische Aspekte und mögliche Risiken.

Der Zeitraum des Lockdowns ist für die vorliegende Studie von besonderer Bedeutung. Im Fragebogen zur Studie wurde die Zeitspanne wie folgt erklärt: «Wenn wir im Folgenden vom Lockdown sprechen, meinen wir die Zeit, als die Corona-bedingten Massnahmen bzw. Regeln am strengsten waren und als in der Schweiz alle Schulen geschlossen waren.» Die Massnahme des Fernunterrichts war für Kinder und Jugendliche und deren Familien besonders zentral, da diese Veränderung den Familienalltag besonders beeinflusste. Nach dem mehrwöchigen Fernunterricht durfte ab dem 11. Mai 2020 in den obligatorischen Schulen (Primar- und Sekundarschulen) wieder Unterricht vor Ort stattfinden. Dies ging einher mit der Öffnung von Läden, Restaurants, Märkten, Museen und Bibliotheken und der Möglichkeit im Breiten- und Spitzensport wieder Trainings durchzuführen (Bundesamt für Gesundheit, 2020d). In diesem Bericht wird der Begriff des Lockdowns somit für den Zeitraum vom 16. März 2020 bis 11. Mai 2020 verwendet.

1.2 Fragestellungen

Der vorliegende Bericht gibt einen Einblick in das digitale Leben von Kindern, Jugendlichen und Eltern in der Schweiz während des Lockdowns im Frühling 2020. Im Zentrum stehen die folgenden Forschungsfragen:

Forschungsfrage 1: Welche digitalen Medien waren **in Haushalten** mit Kindern und Jugendlichen während der Zeit des Lockdowns **vorhanden**?

Forschungsfrage 2: Wie **veränderte** sich die digitale **Mediennutzung** von Kindern, Jugendlichen und deren Eltern im Lockdown im Vergleich zu der Zeit davor?

Forschungsfrage 3: Wie veränderten sich die digitalen **Kompetenzen** von Kindern, Jugendlichen und deren Eltern im Lockdown im Vergleich zu der Zeit davor?

Forschungsfrage 4: Welche **Vor- und Nachteile** der digitalen Mediennutzung während des Lockdowns nahmen die Eltern wahr?

Forschungsfrage 5: Welche **Online-Risiken** wurden während des Lockdowns von Kindern, Jugendlichen und Eltern häufiger wahrgenommen oder erlebt als zuvor?

Forschungsfrage 6: Wie gestaltete sich die **Medienerziehung** während des Lockdowns?

Der Aspekt des Fernunterrichts, zu dem im Fragebogen ebenfalls diverse Fragen enthalten waren, wird in diesem Bericht nicht behandelt. Wir verweisen hierfür auf den internationalen Bericht von Vuorikari, Velicu, Chaudron, Cachia und Di Gioia (2020), der auch Ergebnisse im Hinblick auf den Schweizer Datensatz umfasst. In einem weiteren, ländervergleichenden Bericht wurden zudem bereits Aspekte der Forschungsfragen 5 und 6 (Online-Risiken und Medienerziehung) von Lobe, Velicu, Staksrud, Chaudron und Di Gioia (2020) veröffentlicht.

2 Stichprobe und Methode

Im folgenden Kapitel werden die Stichprobe sowie das methodische Vorgehen näher erläutert. Befragt wurden Eltern sowie jeweils eines ihrer Kinder im Alter zwischen 10 und 18 Jahren. Der Begriff «Eltern» wird in diesem Bericht stellvertretend für alle Erziehungsberechtigten verwendet. Gemeint sind somit beispielsweise auch alleinerziehende Elternteile oder Erziehungsberechtigte in anderen Familienformen. Der Begriff «Kinder» schliesst in diesem Bericht auch die befragten Jugendlichen ein.

2.1 Forschungsdesign

Die Erhebung fand mittels eines Online-Fragebogens statt. Der erste Teil der Fragen richtete sich an die Eltern, im zweiten Teil befanden sich Fragen für die Kinder bzw. Jugendlichen. Da beide Teile im gleichen Fragebogen enthalten waren, mussten die Eltern den Fragebogen bzw. das Gerät nach dem Ausfüllen des ersten Teils an ihr Kind weitergeben. Ob die Eltern bei der Beantwortung durch die Kinder anwesend waren, diese gar unterstützten oder ob die Kinder den Fragebogen selbständig beantworteten, ist unklar. Je nachdem könnte dieser Aspekt zu Antwortverzerrungen geführt haben.

2.2 Erhebungszeitraum

Die Befragung fand zwischen dem **21. Juli und 11. August 2020** statt. Die Feldphase wurde von der Firma VALICON koordiniert, welche die gesamteuropäische Befragung umsetzte. Die Dauer bis zum Erreichen der Zielgrösse von $n = 500$ ausgefüllten Fragebogen lag bei drei Wochen.

Wichtig ist anzumerken, dass sich viele der Fragen auf den Zeitraum des ersten Lockdowns im Jahr 2020 bezogen und somit retrospektiv beantwortet werden mussten. Im Zeitraum der Erhebung waren die Covid-19-Infektionen in der Schweiz relativ niedrig und es gab nur wenige Einschränkungen und Massnahmen. Bereits per 22. Juni 2020 wurde eine Normalisierung der Situation von den Behörden angestrebt (Bundesamt für Gesundheit, 2020e) und es waren nur noch vereinzelte Schutzmassnahmen in Kraft. Hierzu zählen insbesondere die Hygiene- und Abstandsregeln, wobei der Mindestabstand von 2 Meter auf 1.5 Meter reduziert wurde (Bundesamt für Gesundheit, 2020e). Zudem trat die Maskenpflicht im öffentlichen Verkehr sowie eine Quarantänepflicht für Einreisende aus Risikogebieten per 6. Juli in Kraft (Bundesamt für Gesundheit, 2020f). Der Besuch von Einkaufsläden, Gastronomiebetrieben, Freizeitbetrieben und Grossveranstaltungen bis 1000 Personen hingegen war im Sommer 2020 fast ohne Einschränkungen möglich, zudem war die Empfehlung zur Arbeit im Homeoffice aufgehoben und damit die Rückkehr an den Arbeitsplatz im Betrieb möglich (Bundesamt für Gesundheit, 2020e). Der Lockdown vom Frühling 2020 (vgl. Kapitel 1.1) lag somit nicht nur bezüglich der absolut verstrichenen Zeit bereits mehrere Monate zurück, auch die gefühlte Distanz zu dieser von Massnahmen und Einschränkungen geprägten Zeit war gross. Ebenso ist zu erwähnen, dass für die Kinder und Jugendlichen im schulpflichtigen Alter der Zeitraum der Befragung in deren Sommerferien lag.

2.3 Umfang und Struktur der Stichprobe

Die Rekrutierung der Stichprobe fand in allen beteiligten Ländern durch die Firma VALICON bzw. ihren Panelpartnern statt. Für die Teilnahme angefragt wurden Eltern von 10- bis 18-jährigen Kindern. Erst im Laufe des Fragebogens wurde ein Kind ausgewählt, das die entsprechenden Fragen beantworten sollte. Die Eltern wurden angeleitet, das Kind auszuwählen, das als nächstes Geburtstag hat (falls mehrere Kinder im Alter von 10 bis 18 Jahren vorhanden und bereit waren, an der Befragung teilzunehmen).

Insgesamt wurden 502 Fragebögen vollständig ausgefüllt, das heisst mit Angaben von Eltern und Kind. Nach einer Überprüfung wurden 22 auffällige Fragebögen entfernt, welche beispielsweise in einer

anderen Sprache als den drei Landessprachen (Deutsch, Französisch, Italienisch) antworteten oder Antworten verfassten, die nichts mit der gestellten Frage zu tun hatten. In die Auswertung flossen somit **n = 480** Fälle ein.

Hiervon lebten 360 Eltern-Kind-Duos (75 %) in der Deutschschweiz, 109 (23 %) in der Romandie und 11 (2 %) im Tessin. 271 Eltern (57 %) gaben an, dass sie mit ihrem Kind in einer Stadt wohnen, 209 (44 %) in einem Dorf oder auf dem Land.

Die Struktur der Elternstichprobe ist in Abbildung 1 ersichtlich. Mütter (48 %) und Väter (51 %) sind in der Stichprobe gleichmässig vertreten. 43 % der Eltern verfügen über einen Lehrabschluss, 25 % über einen Matura-Abschluss bzw. einen Abschluss einer höheren Fachschule und 32 % absolvierten ein Fachhochschul- oder Universitätsstudium. Eltern im Alter zwischen 41 und 49 Jahren bilden die grösste Gruppe (43 %), 27 % der Eltern waren unter 41 Jahre alt, 25 % waren 50 Jahre oder älter.

Lesehinweis: Grafiken mit Aussagen auf Basis der Elternstichprobe werden in einem gestrichelten Rahmen dargestellt.

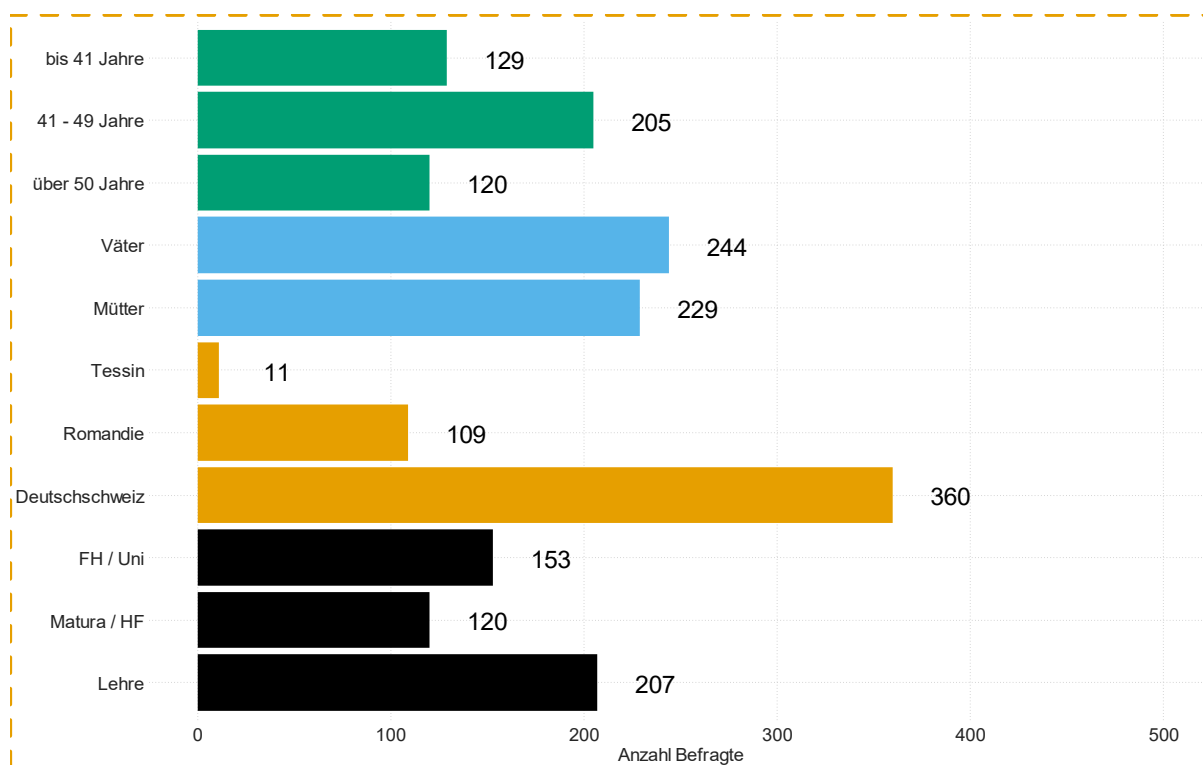


Abbildung 1: Stichprobenverteilung der Eltern nach Alter, Geschlecht, Landesteil und Bildung

Zwei Drittel der befragten Eltern (68 %) gaben an, zum Zeitpunkt der Befragung erwerbstätig gewesen zu sein. Weitere 11 % identifizierten sich als selbstständig erwerbstätig. Ebenfalls 11 % bezeichneten sich als Hausfrau oder Hausmann. Verschiedene Formen der Erwerbslosigkeit (z.B. arbeitslos oder arbeitssuchend, im Ruhestand, nicht in der Lage zu arbeiten) machten rund 8 % der Antworten aus. Jeweils 1 % wählte die Option «Student/-in» oder «Sonstiges». Bei den erwerbstätigen Eltern gestaltete sich die Arbeitssituation während des Lockdowns wie folgt. Je ein Drittel war aktiv am Arbeitsplatz (32 %) oder zuhause im Homeoffice (33 %). Weitere 22 % gaben an, an beiden Orten tätig gewesen zu sein. 8 % waren während des Lockdowns in Kurzarbeit, 2 % teilweise entlassen (z.B. Pensenkürzung).

Jeweils 1 % war aufgrund Krankschreibung nicht arbeitstätig, zum Zeitpunkt des Lockdowns arbeitslos oder wählte die Option «anderes».

Die Struktur der Kinderstichprobe ist in Abbildung 2 ersichtlich. Jungen (53 %) kommen in der Stichprobe etwas häufiger vor als Mädchen (45 %). 35 % der Kinderstichprobe sind zwischen 10 und 12 Jahre alt, 37 % zwischen 13 und 15 Jahren. Die 16- bis 18-Jährigen sind die kleinste Gruppe (28 %, zur Bildung der Altersgruppen siehe Kapitel 2.5).

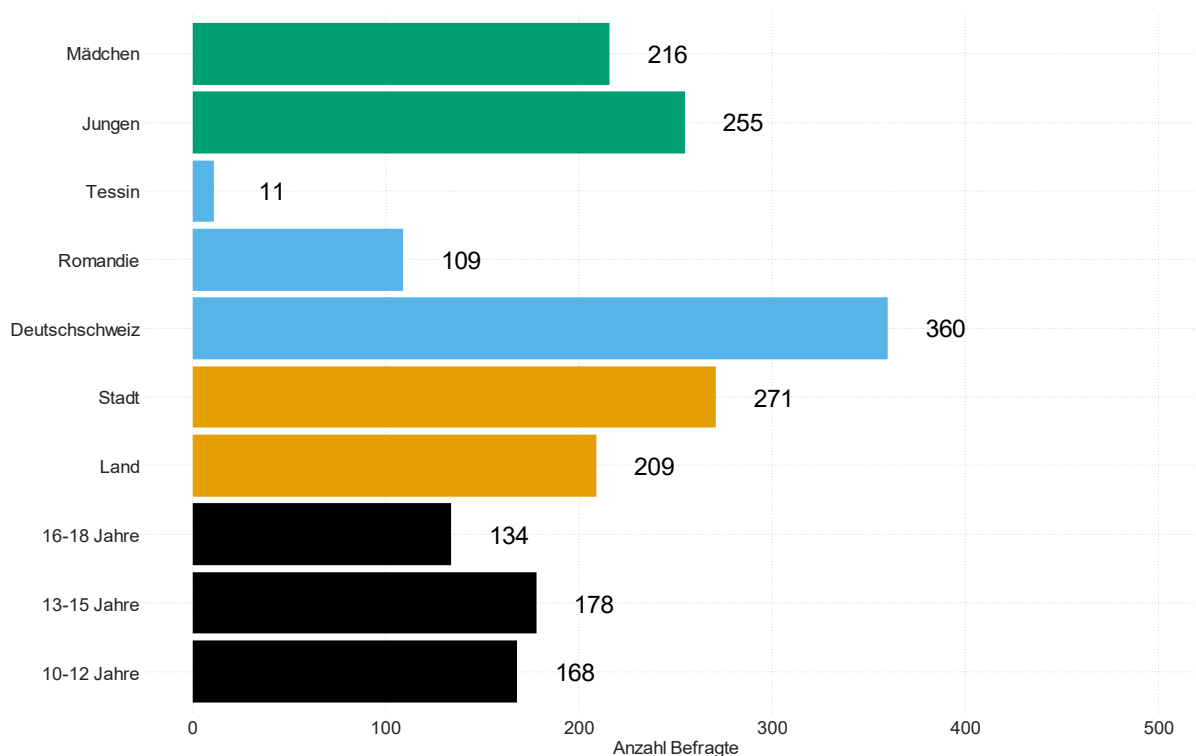


Abbildung 2: Stichprobenverteilung der Kinder nach Geschlecht, Landesteil, Urbanität und Alter

Aufgrund des gewählten Verfahrens bei der Rekrutierung ist die vorliegende Stichprobe eingeschränkt repräsentativ. Die Ergebnisse dürfen daher nicht ohne Vorbehalte auf alle Kinder und Jugendlichen zwischen 10 und 18 Jahren und deren Eltern in der Schweiz generalisiert werden.

2.4 Fragebogen

Der Online-Fragebogens bestand aus zwei Teilen. Der erste Teil der Fragen richtete sich an die Eltern, im zweiten Teil befanden sich Fragen für die Kinder bzw. Jugendlichen.

Der Fragebogen wurde in enger Zusammenarbeit mit den beteiligten Partnern aus ganz Europa und unter der Leitung des Joint Research Centre (JRC) im Zeitraum zwischen März und Juni 2020 entwickelt. Der Basisfragebogen lag in englischer Sprache vor und wurde für die Schweizer Erhebung ins Deutsche, Französische und Italienische übersetzt, unter Mitwirkung der beteiligten gleichsprachigen Länder (Deutschland, Österreich, Frankreich und Italien). Der Fragebogen wurde anschliessend von VALICON in deren Befragungssoftware umgesetzt.

Der Fragebogen umfasste folgende Themenbereiche: Technische Ausstattung des Haushalts, Gerätenutzung und Medientätigkeiten von Eltern und Kindern, wahrgenommene Vorteile, Nachteile und Risiken digitaler Medien, digitale Kompetenzen, Medienerziehung sowie Wohlbefinden. Über alle

Themen hinweg lag ein besonderer Fokus auf der digitalen Mediennutzung während des Lockdowns im Vergleich zu der Zeit vor dem Lockdown, um allfällige Veränderungen sichtbar zu machen.

Ein Grossteil der Fragen, insbesondere zu den Aspekten der Medientätigkeiten und Online-Risiken, basierte auf der EU Kids Online Studie 2018 (EU Kids Online, n.d.). Wo bereits deutsche, französische oder italienische Übersetzungen vorhanden waren, wurden diese verwendet. Wo nötig wurden bei der Formulierung der Fragen und Antworten allerdings auch länderspezifische Anpassungen vorgenommen (z.B. typische Online-Plattformen als Beispiele). Weitere Fragen wurden durch die Gruppe der beteiligten Forschenden entwickelt. Die Fragen zum Wohlbefinden der Kinder wurden vom UNICEF Office of Research–Innocenti (<https://www.unicef-irc.org/>) zur Verfügung gestellt. Im vorliegenden Bericht werden nicht alle im Fragebogen enthaltenen Fragen ausgewertet und dargestellt.

Die Eltern gaben am Anfang der Befragung ihr Einverständnis für die Studienteilnahme. Zusätzlich wurde den Eltern ein Informationsblatt mit der Datenschutzerklärung sowie ausführlichen Informationen zur Studie zur Verfügung gestellt. Die Kinder wurden zu Beginn des zweiten Teils des Fragebogens ebenfalls darauf aufmerksam gemacht, dass die Befragung jederzeit abgebrochen werden kann. Der Datensatz wurde von VALICON anonymisiert und liegt dem Schweizer Forschungsteam nur in anonymisierter Form vor.

Das Ausfüllen des Fragebogens (Eltern- und Kinderteil) dauerte im Durchschnitt rund **33 Minuten** (Mittelwert 32 Min 54 Sek, Median 27 Min 12 Sek).

2.5 Hintergrundinformationen zu spezifischen Messgrössen

Nebst der Angabe der Ergebnisse über die gesamte Stichprobe der Kinder bzw. die gesamte Stichprobe der Eltern werden auch Vergleiche zwischen Subgruppen (z.B. Altersgruppen, Geschlecht) gemacht. Im Folgenden werden wichtige Informationen zur Erfassung und Einteilung dieser Gruppen angegeben. Die Prozentangaben beschreiben die Verteilung in der Stichprobe.

Alter Kind

Im Fragebogen wurde nach dem Jahrgang des Kindes und nicht nach dem Alter zum Erhebungszeitpunkt gefragt. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurden die Jahrgangsangaben in Altersangaben umgerechnet und Altersgruppen gebildet. Tabelle 1 zeigt, welche Jahrgänge mit welcher Altersgruppe im Bericht einhergehen. 35% der befragten Kinder sind zwischen 10 und 12 Jahre alt, 37% sind zwischen 13 und 15 Jahre alt und 28% sind zwischen 16 und 18 Jahre alt.

Tabelle 1: Bildung der Altersgruppen Kinder

Jahrgang	Altersgruppe
2010	10-12 Jahre
2009	
2008	
2007	13-15 Jahre
2006	
2005	
2004	16-18 Jahre
2003	
2002	

Geschlecht Kind

Aufgrund ihrer eigenen Angaben wurden die Kinder in die Kategorien «männlich» oder «weiblich» eingeteilt. In der Stichprobe befinden sich etwas mehr Jungen (53 %) als Mädchen (45 %, 2 % andere/keine Antwort).

Alter Eltern

Die Einteilung der Eltern in eine Alterskategorie basiert auf deren Angabe ihres Geburtsjahres. Die jüngste Gruppe (27 %) bilden Eltern mit Jahrgang 1980 und jünger (zum Befragungszeitpunkt max. 40 Jahre alt). Die mittlere Altersgruppe (43 %) umfasst Eltern mit den Jahrgängen 1971 – 1979 (zum Befragungszeitpunkt zwischen 40 und 49 Jahren alt). Die dritte Gruppe (25 %) schliesst Eltern mit Jahrgang 1970 und älter ein (zum Befragungszeitpunkt mind. 49 Jahre alt). Tabelle 2 zeigt, welche Jahrgänge mit welcher Altersgruppe einhergehen.

Tabelle 2: Bildung der Altersgruppen Eltern

Jahrgang	Altersgruppe Eltern
1980 und jünger	Bis 41 Jahre
1971-1979	41 – 49 Jahre
1970 und älter	Über 50 Jahre

Geschlecht Eltern

Die Kategorien weiblich (48 %) oder männlich (51 %) basieren auf der eigenen Angabe der Eltern. Bei sieben Fällen liegen keine Angaben zum Geschlecht vor.

Landesteil

Der Landesteil wurde aufgrund des Kantons codiert. Der Kanton wurde den Hintergrundvariablen des Befragungspanels entnommen. Zweisprachige Kantone mussten einem Landesteil zugeordnet werden: Bern und Graubünden zählen im vorliegenden Datensatz zur Deutschschweiz, Fribourg und Wallis zur französischsprachigen Schweiz. Aufgrund des geringen Anteils von Fällen aus dem Tessin (11 Fälle, entspricht 2.3 %) werden bei der Analyse des Landesteils nur die Deutschschweiz (75 %) und die französischsprachige Schweiz (23 %) verglichen.

Wohnort

Auf Basis der Einschätzung der Eltern auf die Frage «Wo leben Sie?» wurden zwei Kategorien gebildet. Die Kategorie «Stadt» enthält die Antworten «in einer kleinen Stadt» und «in einer grossen Stadt». Die Kategorie Land entspricht der Antwort «in einem Dorf oder auf dem Land». Insgesamt gaben 57 % an, in einer Stadt zu leben und 44 % auf dem Land.

Bildung Eltern

Der befragte Elternteil gab im Fragebogen den eigenen höchsten Bildungsabschluss an. Die Kategorie «Lehre» umfasst nebst dem Lehrabschluss auch tiefere oder keine Bildungsabschlüsse (43 %). Die mittlere Kategorie «Matura / HF» besteht aus Eltern mit (Berufs-)Maturität oder dem Abschluss einer Höheren Fachschule (25 %). Personen mit Fachhochschul- oder Universitätsabschluss zählen zur höchsten Kategorie «FH / Uni» (32 %).

Haushaltseinkommen

Die Eltern wurden gefragt, wie hoch sie ihr gesamtes Haushaltseinkommen im Vergleich zu anderen Familien einschätzen. Die Antwortoptionen «weit unter dem Durchschnitt» und «etwas unter dem Durchschnitt» wurden der Kategorie «tief» (26 %) zugeteilt. Die Antwortoption «im Durchschnitt» entspricht der Kategorie «mittel» (38 %). Die Antwortoptionen «etwas über dem Durchschnitt» und «weit über dem Durchschnitt» bilden die Kategorie «hoch» (32 %).

2.6 Datenanalyse

Die quantitative Analyse berücksichtigt die Gesamtstichprobe ($N = 480$) ohne eine Gewichtung der Fälle. Dies bedeutet beispielsweise, dass Angaben aus der Deutschschweiz ein grösseres Gewicht haben als Angaben aus der französischsprachigen Schweiz, da erstere den grösseren Teil der Stichprobe ausmachen, was jedoch der Struktur in der Population entspricht.

Die Analyse erfolgte in der Regel in zwei Schritten. In einem ersten Schritt wurden die erhobenen Daten deskriptiv ausgewertet und, wenn sinnvoll, grafisch dargestellt. In einem zweiten Schritt wurde eine Reihe von statistischen A-posteriori-Vergleichen durchgeführt. Dabei wurden Unterschiede zwischen Subgruppen (vgl. Kapitel 2.5) untersucht. Da diese Gruppenvergleiche nicht auf vorgängig erstellten Hypothesen basieren, sind sie mit Bedacht zu interpretieren. Das Vorgehen hat folglich einen explorativen Charakter. Die Alphafehler-Kumulierung bei statistischen Mehrfachvergleichen wurde berücksichtigt; das Alphafehler-Niveau wurde dazu auf 2,5% festgelegt, was einer Halbierung des üblichen 5%-Niveaus entspricht. Ungepaarte Zweigruppenvergleiche wurden mit dem Wilcoxon-Rangsummentest durchgeführt. Bei Mehrgruppenvergleichen kam der Wald-Test zum Einsatz. Post-hoc-Tests wurden keine durchgeführt. Ein signifikantes Testresultat bedeutet bei Mehrgruppenvergleichen, dass mindestens ein Unterschied zwischen den Gruppen besteht. Statistisch signifikante Unterschiede, welche aus Sicht des Autorenteam nicht sinnvoll interpretierbar sind, werden jedoch nicht berichtet.

Bei statistisch signifikanten Unterschieden werden die **Effektgrössen** berechnet und in die Grafiken übertragen. Diese Erweiterung ermöglicht es den Lesenden, in den Abbildungen auf einen Blick grosse, mittlere und kleine Effekte zu unterscheiden. Berechnet wurde die Effektstärke auf Basis der von Rosenthal (1994) vorgeschlagenen Formel für Wilcoxon-Rangsummentests:

$$r = \frac{Z}{\sqrt{n_1 + n_2}}$$

Die unterschiedlichen Ausprägungen der Effektgrössen wurden wie folgt gekennzeichnet resp. mit nachfolgenden r -Werten festgelegt:

Bezeichnung	Symbol	r -Klassifikation nach Gignac & Szodorai (2016)
kleiner Effekt	●○○	$0,10 \leq r < 0,20$
mittlerer Effekt	●●○	$0,20 \leq r < 0,30$
grosser Effekt	●●●	$r \geq 0,30$

Die Klassifikation der Effekte basiert *nicht* auf den von Cohen (1988) postulierten Richtlinien, sondern auf den Guidelines von Gignac und Szodorai (2016). Die beiden letztgenannten Autoren haben eine systematische quantitative Analyse von über 700 sozialwissenschaftlichen Studien erstellt. Sie haben dabei alle publizierten r -Werte verglichen und konnten die so gewonnenen Richtwerte für die Effektgrössen anhand des 25-, des 50- und des 75-Perzentils empirisch untermauern. Beim Vergleich von mehr als zwei Subgruppen (z.B. Altersgruppen) wurde die Effektgrösse für die beiden Subgruppen mit dem grössten Unterschied berechnet.

3 Ergebnisse

Die folgenden Ergebnisse geben einen vielseitigen Einblick in den digitalen Familienalltag im Frühling 2020 zur Zeit des sogenannten «Lockdowns» (vgl. Kapitel 1.1). Im Fragebogen wurde die Zeitspanne des «Lockdowns» wie folgt erklärt: «Wenn wir im Folgenden vom Lockdown sprechen, meinen wir die Zeit, als die Corona-bedingten Massnahmen bzw. Regeln am strengsten waren und als in der Schweiz alle Schulen geschlossen waren.» In den nachfolgenden Kapiteln wird aufgezeigt, inwiefern sich der Medienalltag in dieser «Lockdown-Zeit» von der Zeit davor unterschied.

3.1 Mediene Ausstattung in den Familien

Die Eltern wurden zu Beginn der Befragung gebeten, Auskunft über die Mediene Ausstattung in ihrer Familie zu geben. So wurde unter anderem der Frage nachgegangen, welche Geräte sich in welcher Menge im Haushalt befinden. Es zeigt sich deutlich, dass das Smartphone mit über 3 Stück pro Haushalt am häufigsten vorhanden ist, gefolgt von Computern und/oder Laptops (siehe Abbildung 3). Auch Tablets und (Smart) TVs finden sich in vielen Haushalten wieder, gefolgt von (mobilen) Spielkonsolen (wie z.B. Wii, Playstation, Playstation Portable oder Nintendo Switch). Am seltensten verfügen die Familien über digitale Sprachassistenten (wie z. B. Alexa, Google Home oder Amazon Echo).

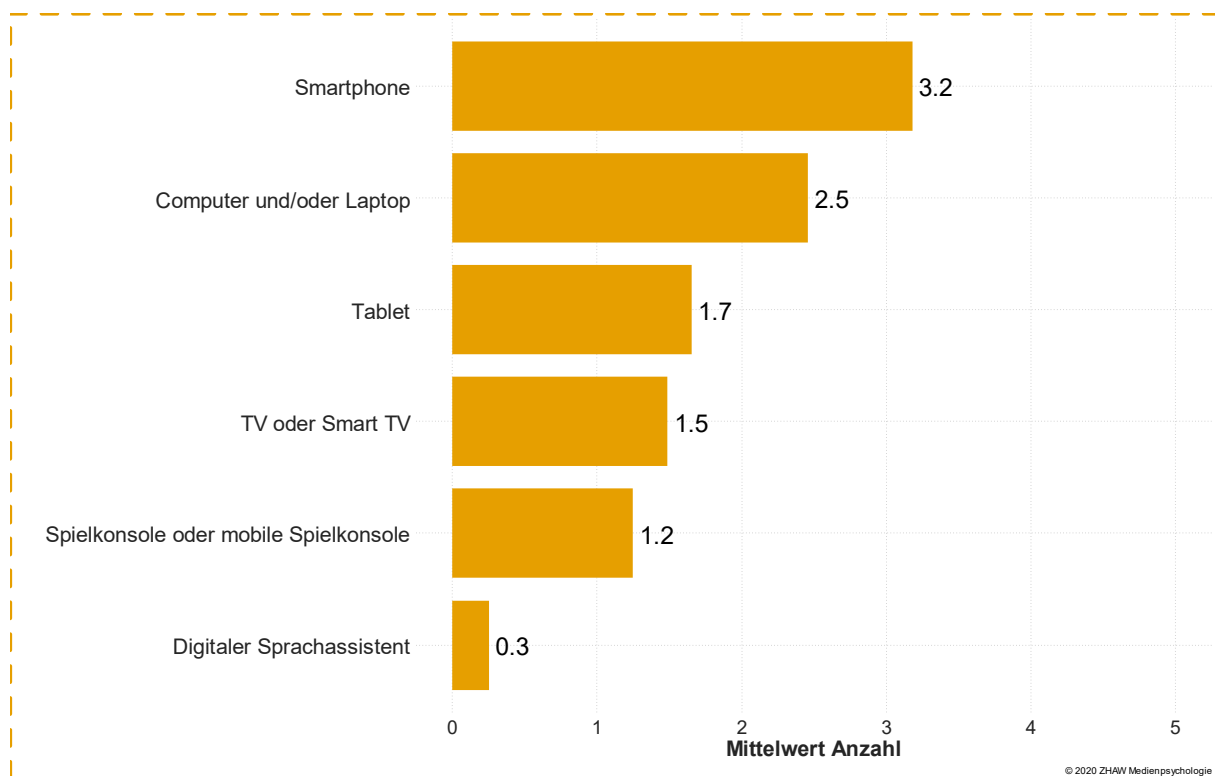


Abbildung 3: Anzahl Geräte im Haushalt

Was die Menge der Geräte im Haushalt anbelangt, unterscheiden sich die Eltern je nach **Altersgruppe** signifikant voneinander. Jüngere Eltern (bis 41 Jahre) geben signifikant weniger vorhandene Geräte an als die beiden anderen Altersgruppen (siehe Abbildung 4). Dabei zeigt sich beim Computer und/oder Laptop ein mittlerer und beim Smartphone ein kleiner Effekt.

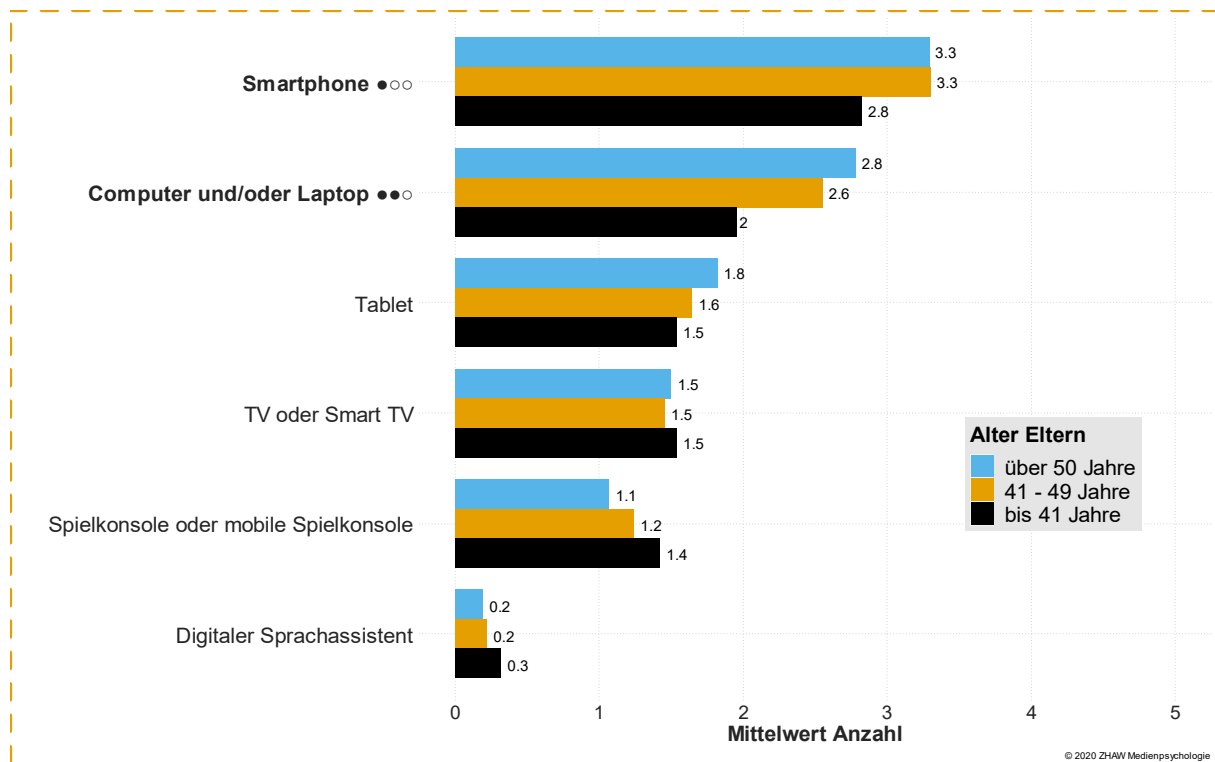


Abbildung 4: Anzahl Geräte im Haushalt nach Alter der Eltern

Im Hinblick auf das **Haushaltseinkommens** zeigen sich signifikante Unterschiede in der vorhandenen Geräteanzahl pro Haushalt. Demnach ist die durchschnittliche Anzahl der Tablets in der Familie höher, je höher das Haushaltseinkommen ausfällt (tief: 1.4 Tablets, mittel: 1.6 Tablets, hoch: 1.9 Tablets, mittlerer Effekt).

Je nach **Alter der Kinder** unterscheiden sich die Angaben der Eltern in Bezug auf die verfügbaren Geräte im Haushalt. Eltern von jüngeren Kindern (10-12 Jahre) geben im Schnitt weniger vorhandene Smartphones sowie Computer und/oder Laptops an (siehe **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**). Es handelt sich in beiden Fällen um kleine Effekte.

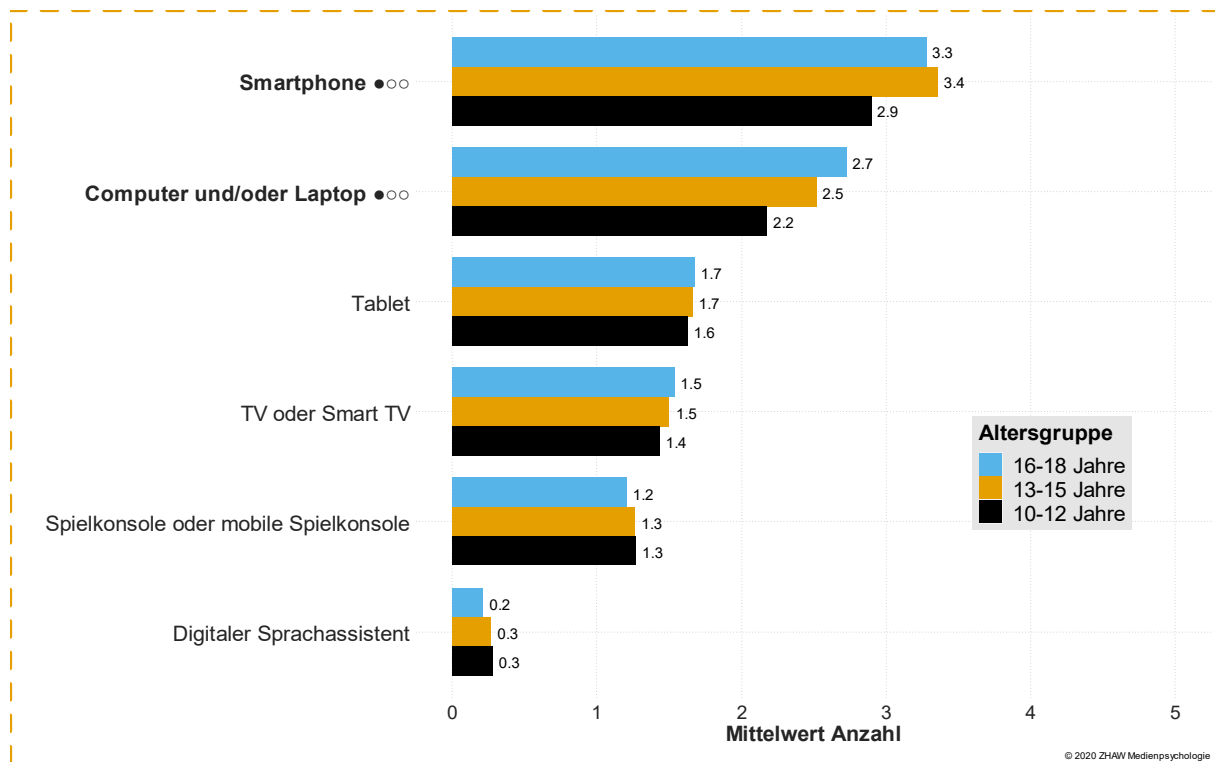


Abbildung 5: Anzahl Geräte im Haushalt nach Alter der Kinder

Je nach **Geschlecht der Kinder**, geben die Eltern unterschiedliche Angaben zu den vorhandenen Geräten. So sind (mobile) Spielkonsolen in Haushalten mit Knaben (1.4 Geräte) im Durchschnitt häufiger vertreten als bei Familien mit Mädchen (1.1 Geräte, kleiner Effekt).

Weder das **Geschlecht der Eltern**, deren **Bildungsstand**, der **Wohnort** noch der **Landesteil** haben einen signifikanten Einfluss auf die Anzahl von Geräten im Haushalt.

Erwerb von Geräten während des Lockdowns

Da sich während des Lockdowns viele Lebensbereiche wie etwa die Schule, der Arbeitsalltag, aber auch die Freizeitgestaltung stärker online ausgerichtet haben, wurden die Eltern spezifisch danach gefragt, ob sie während des Lockdowns allenfalls neue Geräte erworben haben. Dabei war es egal, ob sie sich die Geräte neu gekauft, geliehen oder von jemandem (beispielsweise dem Arbeitgeber oder der Schule) zur Verfügung gestellt bekommen haben. Rund ein Viertel der Eltern gibt an, dass während des Lockdowns mindestens ein neues Smartphone hinzugekommen ist. Beim Tablet gibt dies etwas weniger als ein Fünftel (17%) und beim TV oder Smart TV wie auch bei der (mobilen) Spielkonsole jeweils 13% der Eltern an. Am wenigsten wurden digitale Sprachassistenten erworben. Nur 5% der Eltern geben an, sich hier mindestens ein Gerät erworben zu haben.

3.2 Nutzung digitaler Medien während des Lockdowns

Nebst den im Haushalt verfügbaren Geräten wurden die Kinder, wie auch die Eltern, zudem näher zu ihrer Mediennutzung während des Lockdowns befragt. Zum einen ging es dabei um die allgemeine Nutzungszeit während des Lockdowns, zum anderen wurde auch nach der Nutzung spezifischer Geräte und verschiedener Online-Tätigkeiten gefragt. Es werden anbei zunächst die Resultate der Kinder und danach jene der Eltern vorgestellt.

3.2.1 Mediennutzungsdauer während des Lockdowns (Kinder)

Die Kinder sollten einschätzen, wie viele Stunden sie an einem typischen Wochentag während des Lockdowns mit der Nutzung digitaler Medien verbracht hatten und wie viele Stunden hierfür für die schulische Arbeit waren.

Gemäss ihrer eigenen Einschätzung (siehe Tabelle 3) verbrachten die Kinder während des Lockdowns an einem Wochentag **5 Stunden und 48 Minuten** mit digitalen Medien, davon wurden **3 Stunden und 24 Minuten** für die Schule aufgewendet. Bei beiden Angaben handelt es sich um Durchschnittswerte (Mittelwert) und die Angaben der einzelnen Kinder streuen breit.

Tabelle 3: Selbst eingeschätzte Mediennutzungsdauer während des Lockdowns

Nutzungsdauer	Mittelwert (MW)
Total an einem Wochentag	5 Std. 48 Min.
Davon für schulische Zwecke	3 Std. 24 Min.

Die durchschnittliche Mediennutzungsdauer unterscheidet sich je nach **Alter der Kinder**, dies sowohl für die Gesamtnutzung als auch für die Nutzung zu schulischen Zwecken. Die jüngsten Kinder (10-12 Jahre) nutzten digitale Medien während des Lockdowns signifikant kürzer als die beiden älteren Altersgruppen. Bei der Nutzungsdauer an einem Wochentag zeigt sich ein kleiner (10-12 Jahre: 5 Std. 12 Min., 13-15 Jahre: 6 Std. 6 Min., 16-18 Jahre: 6 Std. 12 Min.) und bei der Nutzung zu schulischen Zwecken ein mittlerer Effekt (10-12 Jahre: 2 Std. 54 Min., 13-15 Jahre: 3 Std. 42 Min., 16-18 Jahre: 3 Std. 36 Min.).

Es wurden keine signifikanten Unterschiede in der durchschnittlichen Nutzungsdauer der Kinder und Jugendlichen im Hinblick auf die verschiedenen Subgruppen (Geschlecht der Kinder, Wohnort, Alter der Eltern, Geschlecht der Eltern, Bildungsstand der Eltern, Haushaltseinkommen und Landesteil) festgestellt.

3.2.2 Digitale Mediennutzung während des Lockdowns (Kinder)

Die Kinder wurden nicht nur zu ihrer Mediennutzungsdauer während des Lockdowns befragt, sondern es sollte zudem aufgezeigt werden, welche Medien die Kinder während des Lockdowns allenfalls verstärkt genutzt haben.

Aus den Ergebnissen geht hervor, dass die Mehrheit der Kinder sowohl Smartphones, Computer und/oder Laptops als auch Messenger-Apps wie beispielsweise WhatsApp während des Lockdowns häufiger genutzt haben als davor (siehe Abbildung 6). Bei über 40% der Kinder stieg zur Zeit des Lockdowns auch die Nutzung von TV oder Smart TV, sozialen Netzwerken, Tablets, Spielkonsolen oder mobilen Spielkonsolen und Online Games. Gleichzeitig gibt bei diesen Medien mehr als die Hälfte der Kinder an, dass die Nutzung gleichgeblieben ist oder zur Zeit des Lockdowns sogar sank. Allerdings ist hinsichtlich dieser Zahlen anzufügen, dass zwischen 8% und 20% der Kinder gar nie Gebrauch von diesen Medien gemacht hat. Indes nutzte etwas weniger als ein Drittel der Kinder häufiger Apps oder Online-Dienste von Nachrichtenanbietern als vorher, während die Nutzung digitaler Sprachassistenten und Smartwatches oder Schrittzählern bei weniger als einem Viertel der Kinder zunahm. Bezüglich Sprachassistenten, Smartwatches oder Schrittzählern ist jedoch anzumerken, dass rund die Hälfte der Kinder diese Geräte nie genutzt hat.

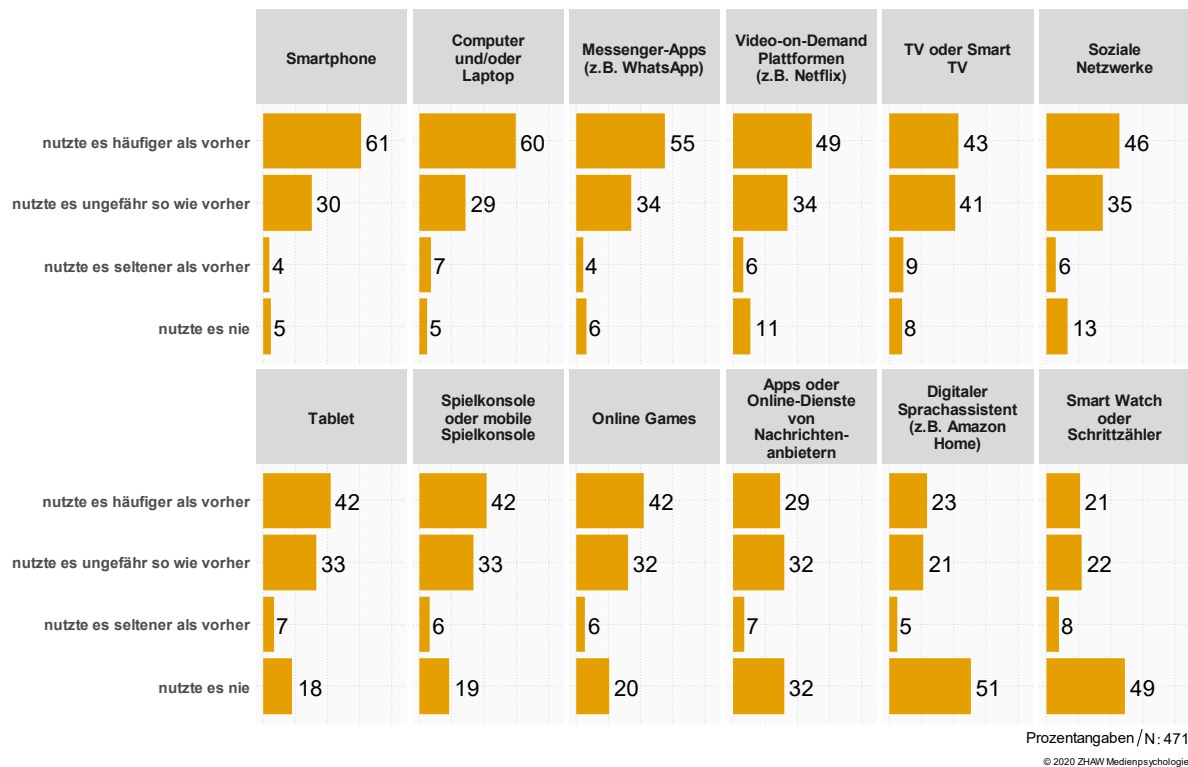


Abbildung 6: Gerätenutzung der Kinder während des Lockdowns

Die Kinder zeigen je nach **Alter** einige signifikante Unterschiede im Mediennutzungsverhalten während des Lockdowns (siehe Abbildung 7). Hierbei ist hervorzuheben, dass Kinder zwischen 13 und 15 Jahren einen signifikant höheren Anstieg in der Mediennutzung aufweisen als jene im Alter zwischen 10 und 12 Jahren oder zwischen 16 und 18 Jahren. Dies ist insbesondere bei der Nutzung von Smartphones, Computer oder Laptops, Messenger-Apps, sozialen Netzwerken, Tablets und Spielkonsolen der Fall. Es handelt sich jeweils um kleine bis mittlere Effekte.

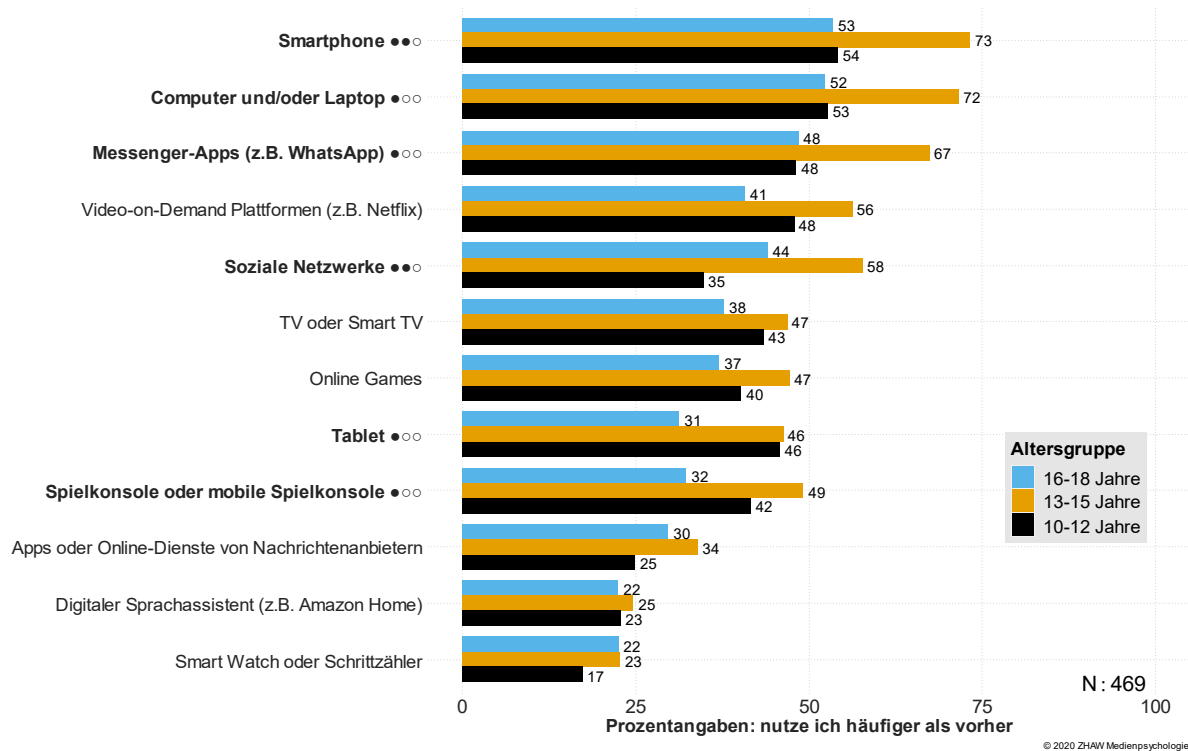


Abbildung 7: Gerätenutzung der Kinder während des Lockdowns nach Alter der Kinder

Auch das **Geschlecht der Kinder** hängt mit deren Mediennutzung während des Lockdowns zusammen. So geben Knaben bei verschiedenen Aspekten eher an, dass sie während des Lockdowns einen Anstieg in der Nutzung feststellten, als Mädchen. Dies zeigt sich besonders bei der Nutzung von (mobilen) Spielkonsolen (Knaben: 52 %, Mädchen: 31 %) sowie der Nutzung von Online-Games (Knaben: 53 %, Mädchen: 29 %). In beiden Fällen handelt es sich um mittlere Effekte. Ein weiterer, allerdings kleiner Effekt, zeigt sich bei der Nutzung von (Smart) TVs, auch hier geben Knaben (49 %) vermehrt einen Anstieg in der Nutzung an als Mädchen (37 %).

Weder der **Wohnort**, das **Alter der Eltern**, das **Geschlecht der befragten Eltern**, das **Haushaltseinkommen** der Familie noch der **Landesteil** haben einen signifikanten Einfluss auf das Mediennutzungsverhalten der Kinder während des Lockdowns.

3.2.3 Online-Tätigkeiten während des Lockdowns (Kinder)

Die Kinder wurden zudem befragt, welchen verschiedenen Online-Tätigkeiten sie während des Lockdowns wie oft nachgegangen sind. Aus Gründen der Lesbarkeit werden verschiedene kommunikative Online-Tätigkeiten von weiteren Online-Tätigkeiten getrennt dargestellt.

Kommunikative Online-Tätigkeiten

Die Mehrheit der Kinder berichtet, während des Lockdowns häufiger oder viel häufiger als vorher über digitale Medien den Kontakt zu ihren Lehrpersonen sowie FreundInnen aufrechterhalten zu haben und mit Instant Messaging kommuniziert zu haben (siehe Abbildung 8). Mehr als ein Drittel der Kinder hat vermehrt auf sozialen Netzwerken Dinge gepostet oder geteilt und ist online mit der Familie in Kontakt geblieben. Ein Fünftel gibt zudem an, dass sie häufiger online über politische oder soziale Probleme diskutiert sowie online nach emotionaler Unterstützung gesucht haben.

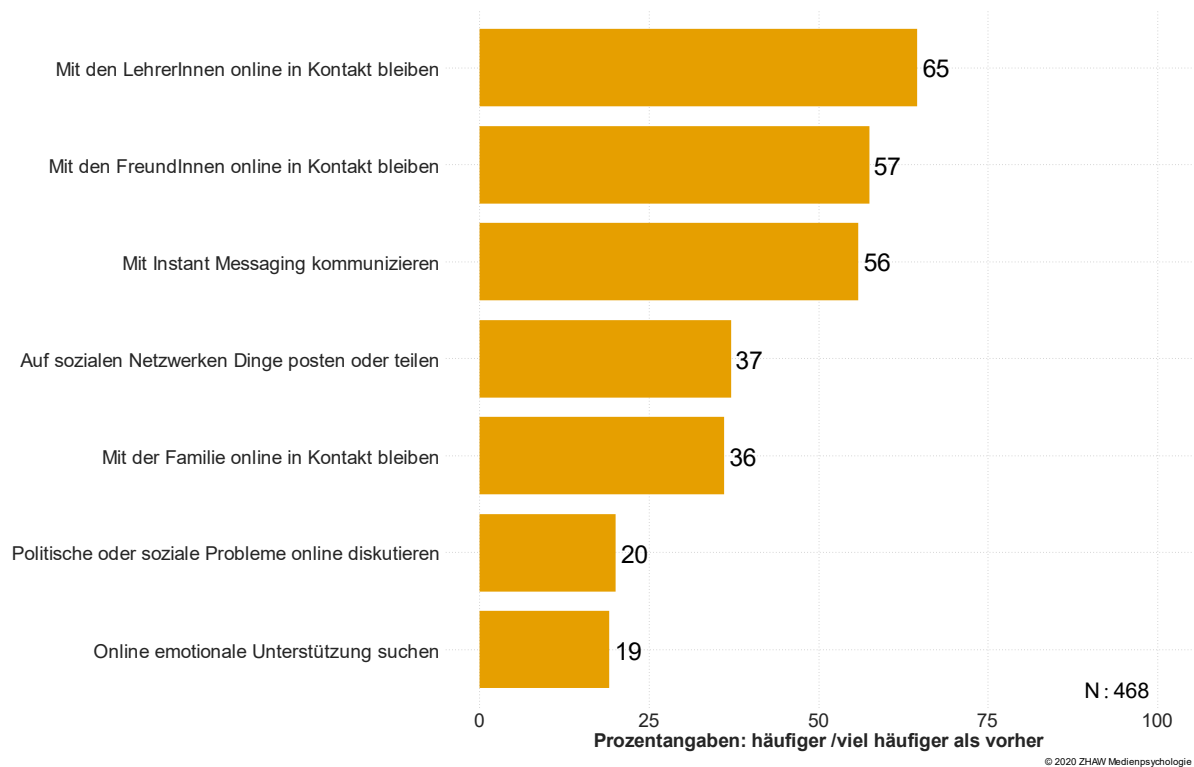


Abbildung 8: Kommunikative Online-Tätigkeiten der Kinder während des Lockdowns

Das **Alter** der Kinder hat einen Einfluss auf deren Online-Verhalten während des Lockdowns. Die 13- bis 15-Jährigen haben verschiedene kommunikative Online-Tätigkeiten häufiger genutzt als die beiden anderen Altersgruppen (siehe Abbildung 9). So zeigen sich jeweils kleine Effekte bezüglich des Kontaktes mit LehrerInnen und FreundInnen sowie dem Posten oder Teilen auf sozialen Netzwerken. Zudem kommunizierten die 13- bis 15-Jährigen während des Lockdowns signifikant häufiger mit Instant Messaging als die beiden anderen Altersgruppen, es handelt sich dabei um einen mittleren Effekt.

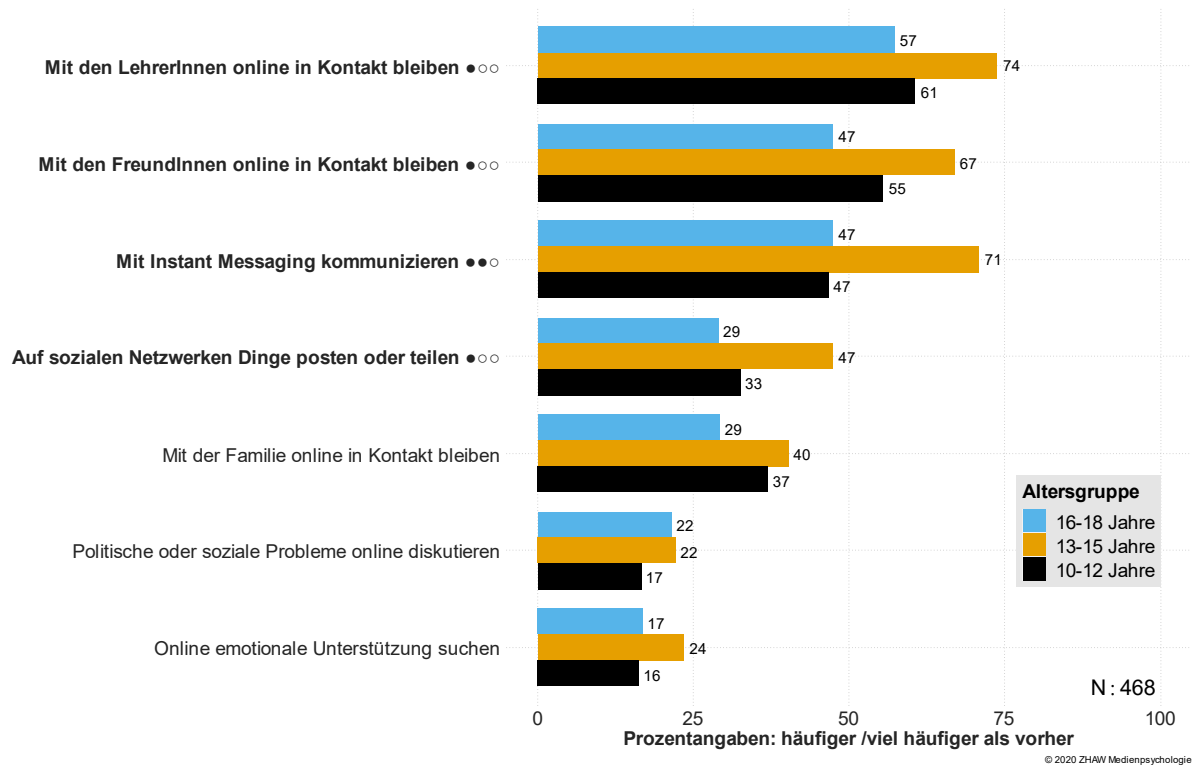


Abbildung 9: Kommunikative Online-Tätigkeiten der Kinder während des Lockdowns nach Alter der Kinder

Auch das **Bildungsniveau der Eltern** steht in einem Zusammenhang mit dem kommunikativen Online-Verhalten der Kinder. Kinder, deren Eltern einen FH-/Uni-Abschluss (47 %) haben, posteten oder teilten während des Lockdowns verstärkter Dinge auf sozialen Netzwerken, als Kinder, deren Eltern einen Matura-/HF- (36 %) oder Lehrabschluss haben (30 %, kleiner Effekt).

Im Hinblick auf das **Geschlecht der Kinder**, den **Wohnort**, das **Alter der Eltern**, das **Geschlecht der Eltern**, das **Haushaltseinkommen** und den **Landesteil** gab es keine signifikanten Unterschiede.

Allgemeine Online-Tätigkeiten

Mehr als die Hälfte der Kinder hat während des Lockdowns häufiger oder viel häufiger online Videoclips oder Filme angeschaut als vorher. Zusätzlich gibt fast die Hälfte der Kinder an, häufiger als vorher etwas Neues gelernt zu haben, indem sie im Internet danach gesucht haben und auch das Gamen verstärkte sich in ähnlichem Masse (siehe Abbildung 10). Überdies nutzte über ein Drittel der Kinder digitale Medien häufiger als vorher, um im Internet nach Dingen zu suchen, die sie kaufen könnten, um Medieninhalte online zu stellen oder online nach News zu suchen. Genau ein Drittel der Kinder gab an, dass sie während des Lockdowns vermehrt online Prominenten folgten und je etwa ein Viertel suchten häufiger Gesundheitsinformationen oder ergriffen Massnahmen zum Schutz ihrer Geräte oder Daten.

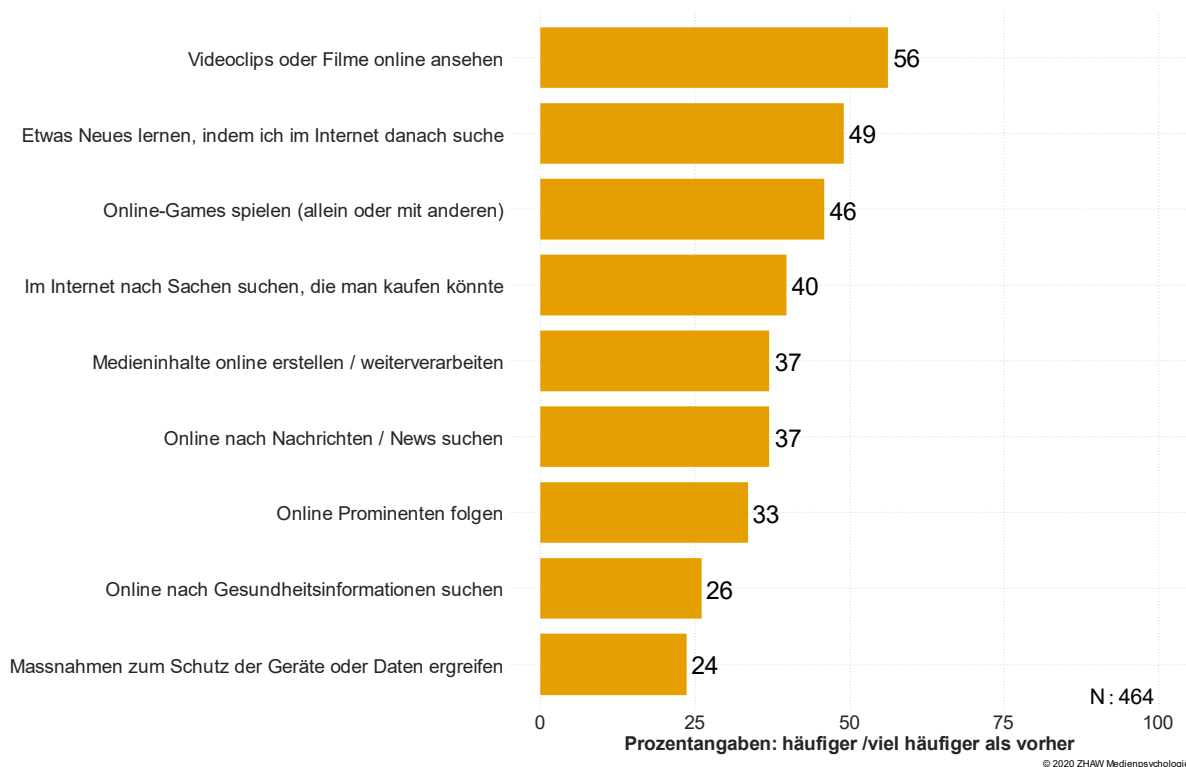


Abbildung 10: Allgemeine Online-Tätigkeiten der Kinder während des Lockdowns

Die Online-Tätigkeiten der Kinder unterscheiden sich je nach deren **Alter**. Genau wie bei den kommunikativen Tätigkeiten, geben die 13-15-Jährigen viel eher an, dass sie verschiedene Aspekte der digitalen Mediennutzung während des Lockdowns verstärkt genutzt haben (siehe Abbildung 11). Besonders auffällig ist dies bei den Tätigkeiten Videoclips oder Filme anzuschauen, Neues zu lernen, indem man im Internet danach sucht, Online-Games zu spielen oder online nach Nachrichten zu suchen. Hier sind jeweils mittlere Effekte zu beobachten. Weitere, allerdings kleine Effekte, zeigen sich bei den Aspekten im Internet nach Sachen zu suchen, die man kaufen könnte, Medieninhalte zu erstellen, Prominenten zu folgen oder nach Gesundheitsinformationen zu suchen.

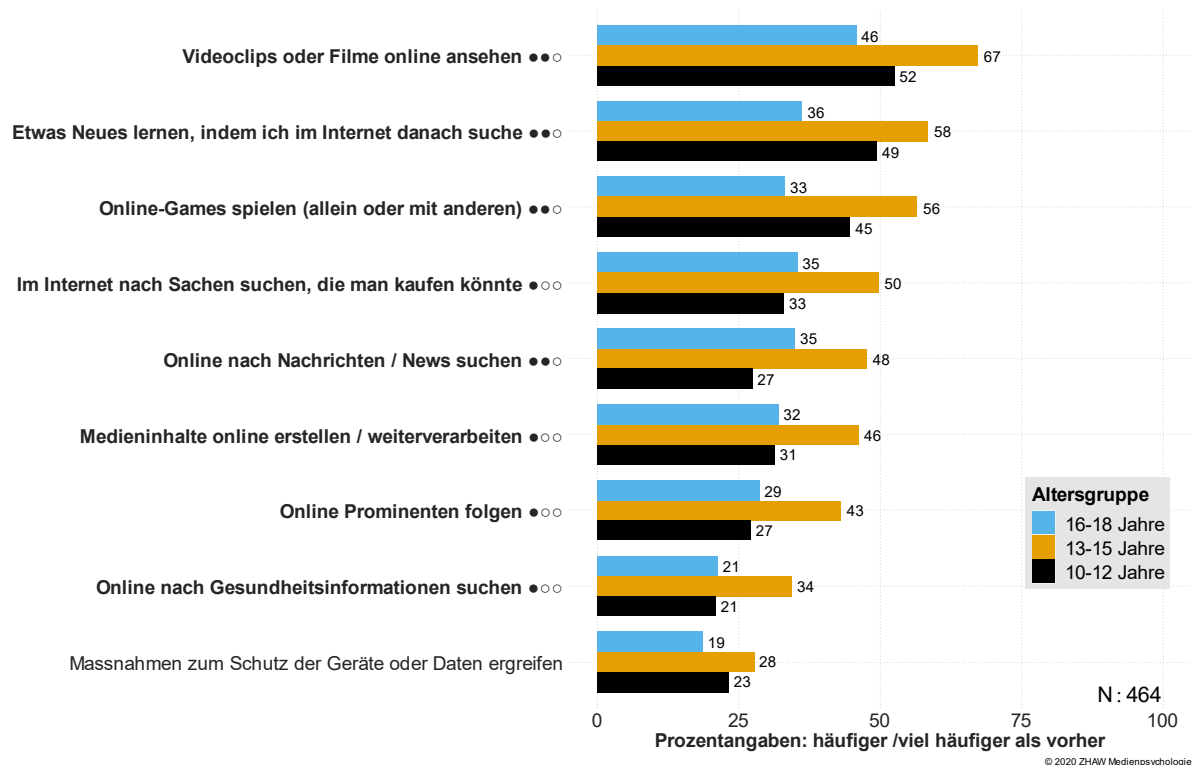


Abbildung 11: Allgemeine Online-Tätigkeiten der Kinder während des Lockdowns nach Alter der Kinder

Hinsichtlich des Spielens von Online-Games zeigt sich zudem ein **Geschlechterunterschied**, wobei signifikant mehr Jungen (55 %) während des Lockdowns verstärkt Online-Games gespielt haben als Mädchen (36 %, kleiner Effekt).

Auch der **Bildungsstand der Eltern** scheint einen Einfluss auf das Nutzungsverhalten der Kinder während des Lockdowns zu haben. Kinder, deren Eltern einen Lehrabschluss haben (30 %), geben weniger an, dass sie häufiger als vorher Medieninhalte online erstellen oder weiterverarbeiten, als Kinder, deren Eltern einen Matura-/HF- (44 %) oder FH-/Uni-Abschluss haben (41 %).

Im Hinblick auf den **Wohnort**, das **Alter der Eltern**, das **Haushaltseinkommen** und den **Landesteil** gab es keine signifikanten Unterschiede.

3.2.4 Online-Tätigkeiten während des Lockdowns (Eltern)

Auch die Eltern wurden über ihr Online-Verhalten während des Lockdowns befragt. Der Grossteil der Eltern berichtet damals häufiger als vorher Webseiten von Institutionen wie der Regierung aufgerufen zu haben, häufiger als vorher online nach Nachrichten oder News gesucht zu haben sowie häufiger als vorher online nach Sachen gesucht oder sich über den Preis dieser Artikel informiert zu haben (siehe Abbildung 12). Fast die Hälfte der Eltern hat zudem häufiger als vorher von zu Hause aus gearbeitet und vermehrt online nach Gesundheitsinformationen gesucht. Überdies hat über ein Viertel der Eltern während des Lockdowns mehr Massnahmen zum Schutz ihrer Geräte ergriffen als vorher und sich häufiger online an Diskussionen über politische oder soziale Probleme beteiligt.

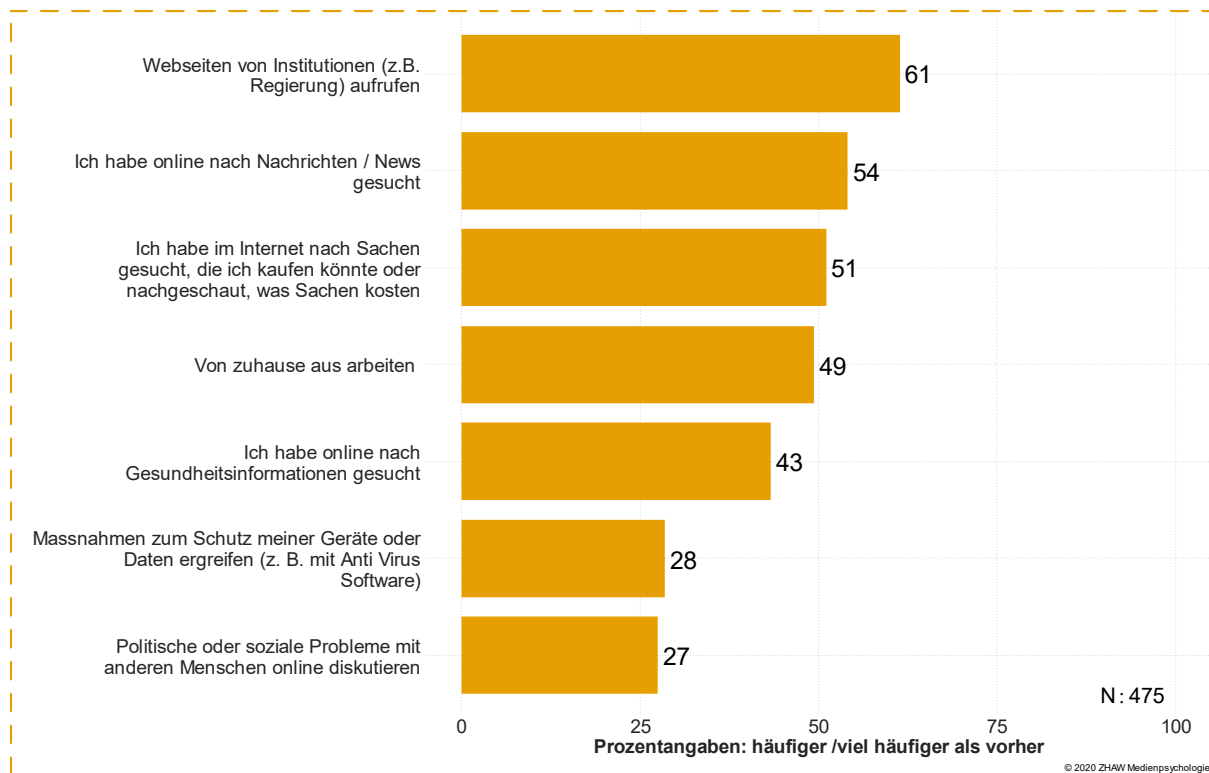


Abbildung 12: Online-Tätigkeiten der Eltern während des Lockdowns

Zudem sind den Ergebnissen in punkto Homeoffice signifikante **Geschlechterunterschiede** zu entnehmen. So berichten die Väter (56 %) im Gegensatz zu den Müttern (44 %) während des Lockdowns signifikant häufiger als vorher von zu Hause aus gearbeitet zu haben (kleiner Effekt). Ausserdem haben Väter (35 %) in diesem Zeitraum auch signifikant häufiger als zuvor Massnahmen zum Schutz ihrer Daten oder Geräte ergriffen im Vergleich zu den Müttern (26 %), bei welchen ein kleinerer Anstieg in dieser Tätigkeit verzeichnet wurde.

Nebst dem Geschlecht zeigt sich auch ein signifikanter Zusammenhang zwischen dem **Bildungsstand der Eltern** und der Häufigkeit, in der sie während des Lockdowns von zu Hause aus gearbeitet haben. Hierbei lässt sich ein positiver Zusammenhang erkennen: Je höher der Bildungsstand der Eltern, desto häufiger betrieben sie Homeoffice im Vergleich zu der Zeit vor dem Lockdown (Lehre: 34 %, Matura/HF: 57 %, FH/Uni: 64 %, mittlerer Effekt).

Zwischen dem **Haushaltseinkommen** der Familien und dem Online-Verhalten der Eltern zeigen sich verschiedene spannende Zusammenhänge (siehe Abbildung 13). Je höher das Einkommen, desto häufiger als vorher haben die Eltern ihre Arbeit von zu Hause aus verrichtet (grosser Effekt), online nach potenziellen Käufen gesucht oder sich über Preise von Artikeln informiert (kleiner Effekt) sowie Massnahmen zum Schutz ihrer Daten oder Geräte ergriffen (kleiner Effekt).

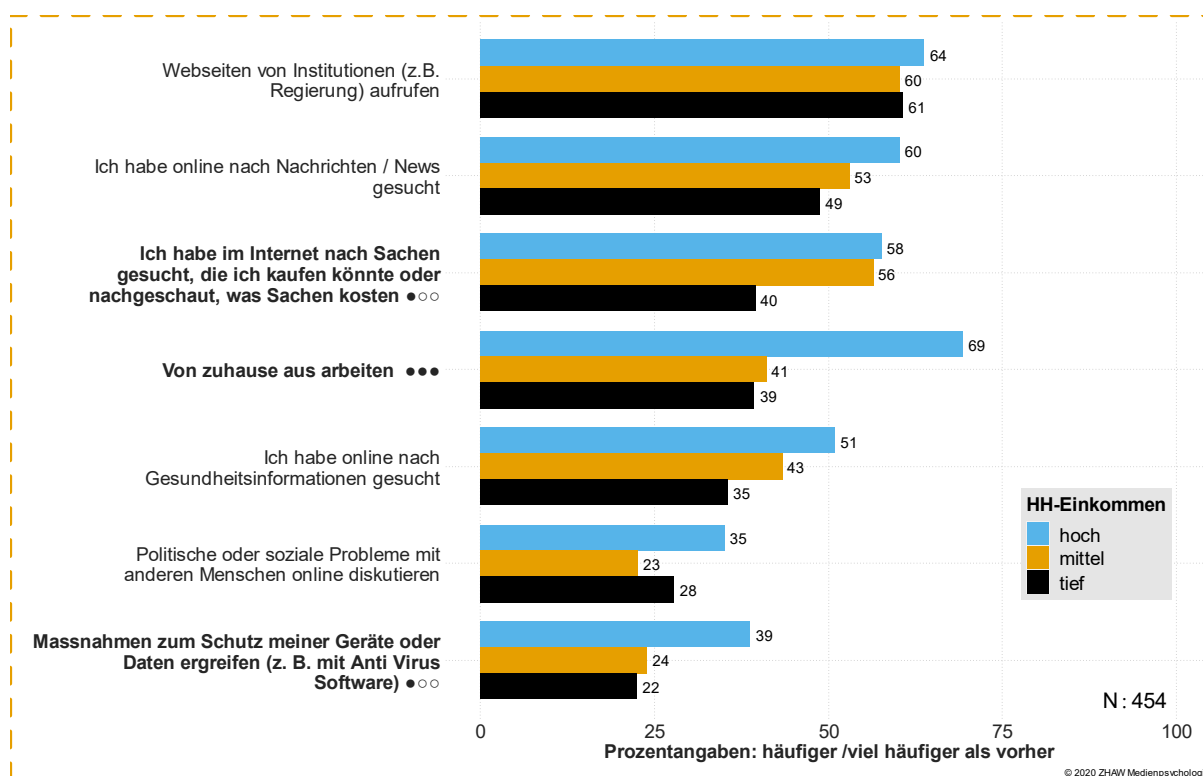


Abbildung 13: Online-Tätigkeiten der Eltern während des Lockdowns nach Einkommen

Auch das **Alter der Kinder** hat einen Einfluss auf die Tätigkeiten der Eltern. Eltern, deren Kinder schon etwas älter sind (16-18 Jahre: 38 %) geben weniger oft an, dass sie während des Lockdowns vermehrt von zuhause aus gearbeitet haben als Eltern der beiden anderen Altersgruppen (13-15 Jahre: 57 %, 10-12 Jahre: 51 %)

Weder das **Alter der Eltern**, der **Wohnort**, das **Geschlecht der Kinder** noch der **Landesteil** weist einen signifikanten Zusammenhang zur gesteigerten Häufigkeit verschiedener Online-Tätigkeiten der Eltern während des Lockdowns auf.

3.3 Fähigkeiten und Kompetenzzuwachs während des Lockdowns

Im Zuge der Befragung wurde auch der Frage nachgegangen, ob sich während des Lockdowns ein Kompetenzzuwachs im Umgang mit digitalen Medien gezeigt hat. So wurden sowohl die Eltern als auch die Kinder danach gefragt, ob sie während des Lockdowns eine Verbesserung bei verschiedenen Online-Tätigkeiten erfahren haben.

3.3.1 Kompetenzzuwachs während des Lockdowns (Eltern)

Der grösste Kompetenzzuwachs bei den Eltern wurde bei der Teilnahme an Videokonferenzen festgestellt. Fast sieben von zehn Eltern berichten, dass sie sich in der Teilnahme an Videokonferenzen verbessert haben (siehe Abbildung 14). Zudem stellt über die Hälfte der Eltern eine Verbesserung im Wissen darüber fest, wo sie online vertrauenswürdige Gesundheitsinformationen finden können. Fast die Hälfte der Eltern ist zudem der Meinung, sich in punkto Privatsphäre-Einstellungen verbessert zu haben. Jeweils rund zwei von fünf Eltern nehmen eine Verbesserung bezüglich Ihres Wissens zu Online-Diensten, dem Teilen von Informationen im Internet, sowie der Überprüfung des Wahrheitsgehaltes einer Information wahr. Ähnlich viele Eltern geben zudem an, dass sich der Aspekt, mehr über das Internet zu wissen als ihre Kinder, während des Lockdowns erhöht habe.

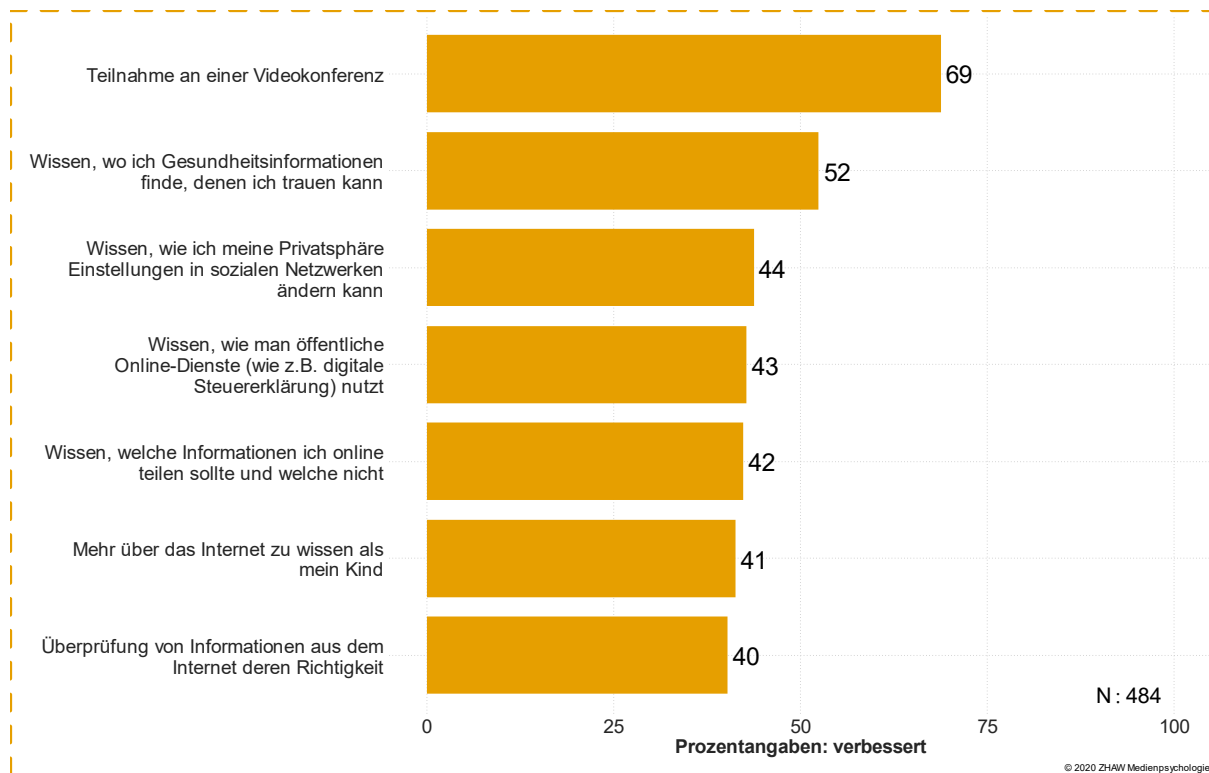


Abbildung 14: Kompetenzzuwachs der Eltern während des Lockdowns

Zwei Unterschiede lassen sich bei den verschiedenen **Altersgruppen der Eltern** feststellen. Die jüngste Gruppe der Eltern (bis 41 Jahre) gab bei zwei Aspekten häufiger eine Verbesserung an als die älteren Gruppen. Dies ist einerseits der Fall beim Wissen, welche Informationen online geteilt werden sollten und welche nicht (bis 41 Jahre: 52 %verbessert, 41-49 Jahre: 33 %, über 50 Jahre: 42 %, kleiner Effekt) und andererseits bei der Aussage, mehr über das Internet zu wissen als das eigene Kind (bis 41 Jahre: 51 %verbessert, 41-49 Jahre: 36 %, über 50 Jahre: 35 %, kleiner Effekt).

Bezüglich des Kompetenzzuwachs im Umgang mit digitalen Medien unterscheiden sich die Eltern je nach **Geschlecht** (siehe Abbildung 15). Hierbei zeigen sich signifikante Unterschiede in den Bereichen Wissen über Privatsphäre-Einstellungen, mehr Wissen über das Internet als das Kind und in der Überprüfung von Informationen aus dem Internet auf deren Richtigkeit, wobei in allen drei Bereichen die Väter über eine signifikant stärkere Verbesserung berichten als die Mütter. Es handelt sich jeweils um kleine Effekte.

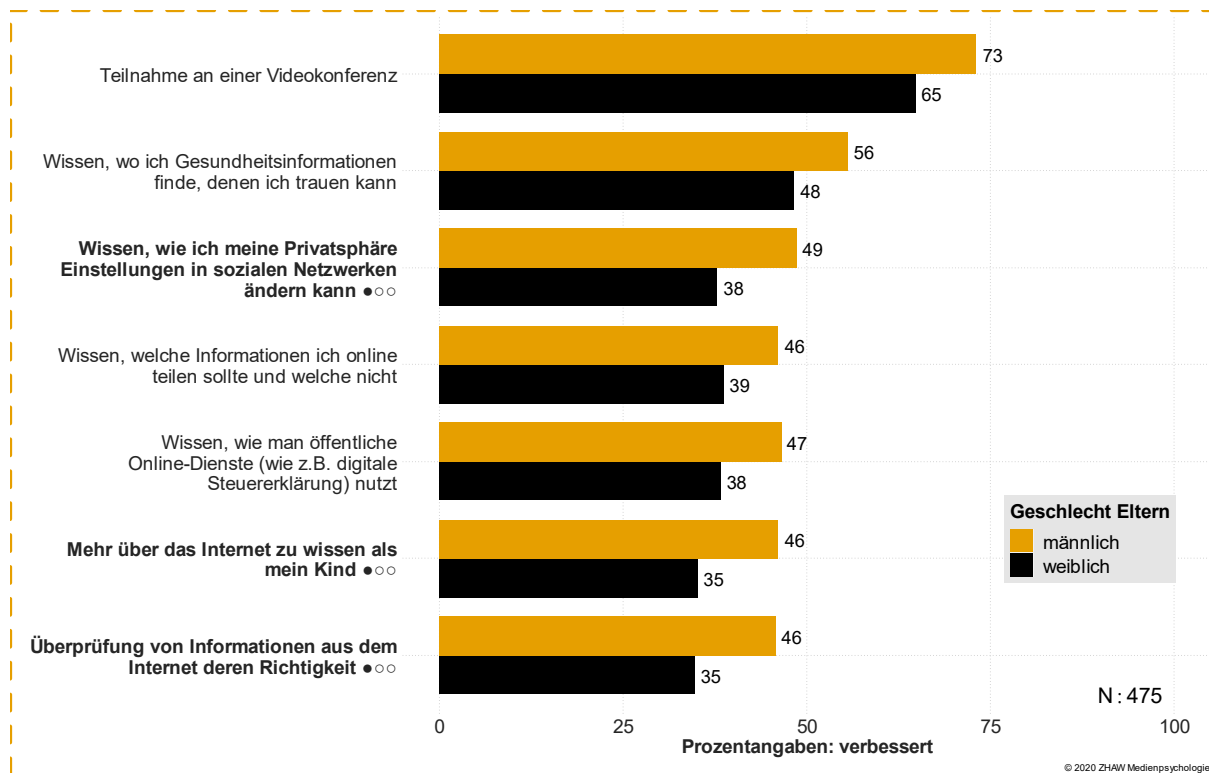


Abbildung 15: Kompetenzzuwachs der Eltern während des Lockdowns nach Geschlecht der Eltern

Je nach **Bildungsstand** unterscheiden sich die Eltern signifikant in punkto Teilnahme an Videokonferenzen. Je höher der Bildungsstand, desto höher fällt der Kompetenzzuwachs aus (Lehre: 57 %, Matura/HF: 75 %, FH/Uni: 80 %, mittlerer Effekt).

Des Weiteren unterscheiden sich die Eltern je nach ihrem **Wohnort**. Es berichten mehr Eltern aus ländlicheren Wohngebieten (49 %) über eine Verbesserung darin, mehr über das Internet zu wissen als ihre Kinder als es bei Eltern aus städtischen Wohngebieten der Fall ist (31 %, kleiner Effekt).

Hingegen zeigt sich kein Zusammenhang zwischen der Verbesserung im Umgang mit digitalen Medien während des Lockdowns und dem **Haushaltseinkommen**, dem **Alter der Kinder**, dem **Geschlecht der Kinder**, oder dem **Landesteil**.

3.3.2 Kompetenzzuwachs während des Lockdowns (Kinder)

Auch eine allfällige Verbesserung der Fähigkeiten der Kinder wurde erhoben. So wurden diese ebenfalls darum gebeten, darüber Auskunft zu geben, ob sie in einer Auswahl verschiedener Online-Tätigkeiten eine Verbesserung während des Lockdowns festgestellt haben.

Wie die Eltern, berichten auch bei den Kindern die meisten, bei der Teilnahme an einer Videokonferenz die grössten Fortschritte gemacht zu haben (siehe Abbildung 16). Über die Hälfte der Kinder hat sich zudem mehr Wissen darüber angeeignet, welche Informationen sie online teilen sollten und welche nicht. Jedes zweite Kind ist der Meinung, dass es sein Wissen über das Internet im Allgemeinen so erweitert hat, dass dieses höher ausfällt als das Wissen ihrer Eltern. Die Hälfte aller Kinder berichtet des Weiteren von einem Wissenszuwachs in punkto Änderung der Privatsphäre-Einstellungen. Jeweils rund zwei von fünf Kindern geben an, sich bei der Überprüfung von Informationen aus dem Internet auf deren Richtigkeit sowie ihr Wissen darüber, wo sie vertrauenswürdige Gesundheitsinformationen finden können, verbessert zu haben.

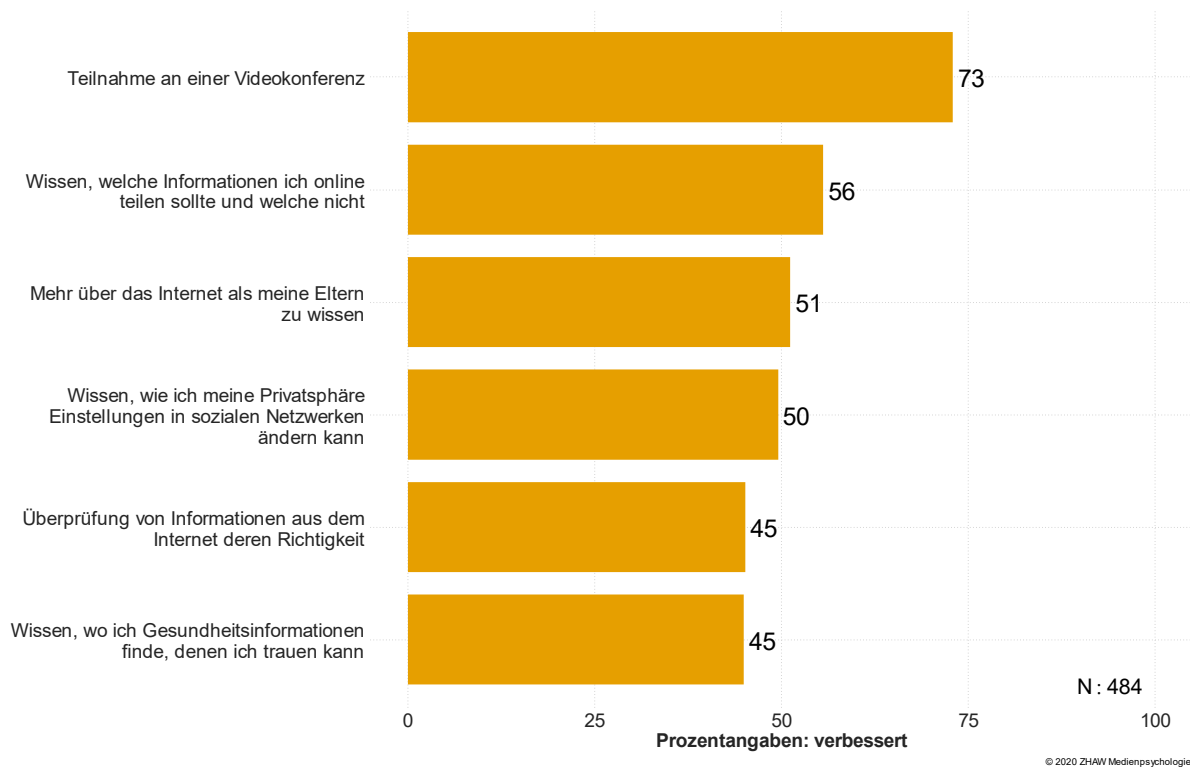


Abbildung 16: Kompetenzzuwachs der Kinder während des Lockdowns

Im Wissen über das Finden vertrauenswürdiger Gesundheitsinformationen unterscheiden sich die Kinder jedoch je nach **Wohnort**. So berichten mehr Kinder aus einem städtischen Wohngebiet (50 %) von einem Wissenszuwachs als Kinder, welche während des Lockdowns in einem ländlichen Gebiet gewohnt haben (38 %, kleiner Effekt).

Ein Unterschied zeigt sich im Hinblick auf das **Alter der Eltern**. Kinder von jüngeren Eltern (bis 41 Jahren: 56 %) geben häufiger an, sich im Wissen, wo sie vertrauenswürdige Gesundheitsinformationen finden können, verbessert zu haben als Kinder deren Eltern zwischen 41 und 49 Jahren (36 %) oder über 50 Jahre (47 %, kleiner Effekt) alt sind.

Zudem unterscheiden sich die Kinder je nach **Bildungsstand ihrer Eltern** in ihrem Kompetenzzuwachs bei der Teilnahme an einer Videokonferenz. Je höher der Bildungsstand der Eltern ist, desto mehr Kinder gaben eine Verbesserung während des Lockdowns an (Lehre: 66 %, Matura / HF: 74 %, FH / Uni: 82 %, kleiner Effekt).

Zwischen der **Altersgruppe der Kinder**, dem **Geschlecht der Kinder**, dem **Haushaltseinkommen** der Familie oder dem **Landesteil** und dem Kompetenzzuwachs im Umgang mit digitalen Medien zeigen sich keine signifikanten Zusammenhänge.

3.4 Elterliche Wahrnehmung von digitalen Medien während des Lockdowns

Die Eltern wurden nicht nur gefragt, welche digitalen Medien sie wie stark während des Lockdowns genutzt haben, sondern auch wie nützlich sie digitale Medien im Hinblick auf verschiedene Bereiche des Alltags empfanden und welche Vor- und Nachteile sie in diesen Technologien sahen. Nachfolgend wird zunächst das Thema der Nützlichkeit und danach die verschiedenen Vor- und Nachteile vorgestellt.

3.4.1 Nützlichkeit von digitalen Medien während des Lockdowns (Eltern)

Die Mehrheit der Eltern sieht den Nutzen von digitalen Medien während des Lockdowns in der Informationsbeschaffung wie beispielsweise dem Zugang zu Nachrichten oder in der Aufrechterhaltung ihrer sozialen Kontakte (siehe Abbildung 17). Rund drei Viertel der Eltern empfinden digitale Medien zudem für ihre Freizeitbeschäftigung oder ihre Arbeit als nützlich oder sehr nützlich.

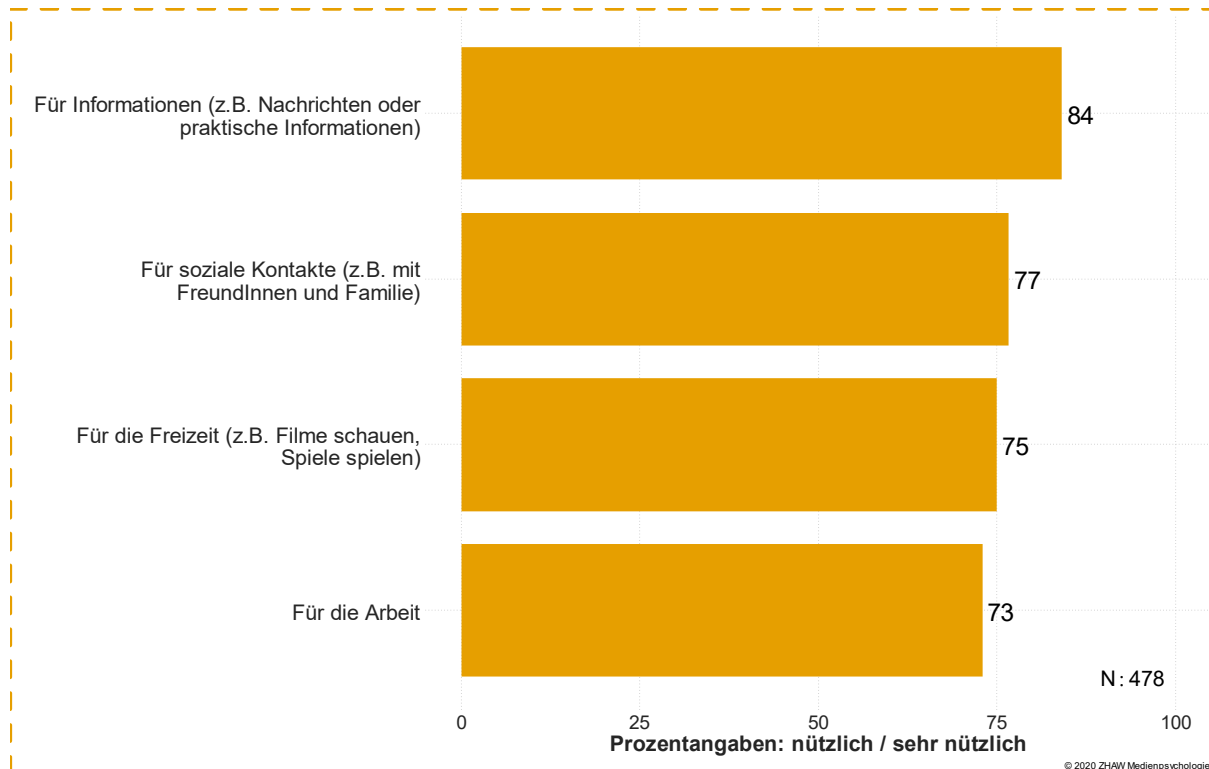


Abbildung 17: Wahrgenommene Nützlichkeit von digitalen Medien während des Lockdowns

Das **Alter der Eltern** hat einen signifikanten Einfluss auf die wahrgenommene Nützlichkeit von digitalen Medien zu Lockdown-Zeiten (siehe Abbildung 18). Jüngere Eltern (bis 41 Jahre) geben etwas weniger häufig an, dass sie digitale Medien zu Informationszwecken als nützlich empfanden. Umgekehrt empfand dafür die älteste Altersgruppe (über 50) digitale Medien weniger nützlich für die Freizeitgestaltung als die beiden anderen Altersgruppen.

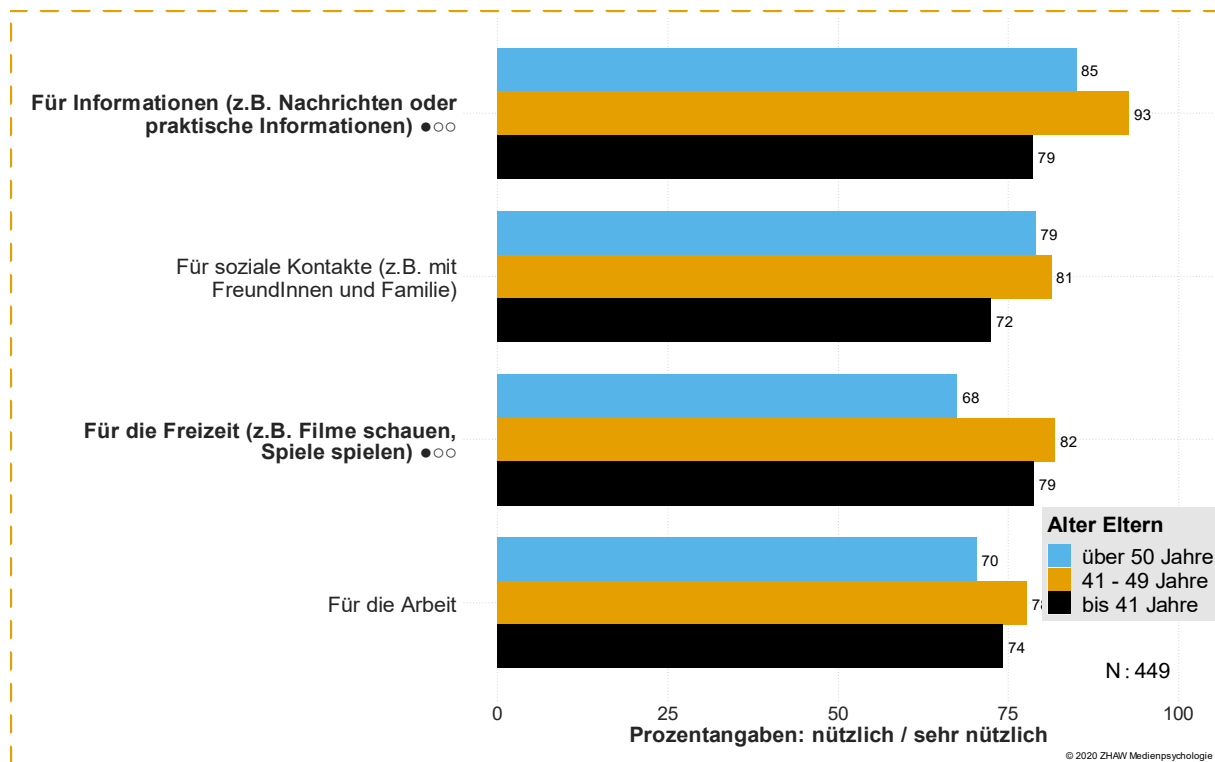


Abbildung 18: Wahrgenommene Nützlichkeit von digitalen Medien während des Lockdowns nach Alter der Eltern

Ansonsten zeigen sich nur vereinzelt Unterschiede zwischen den verschiedenen Subgruppen: So zeigt sich zum einen, dass Eltern mit einem höheren **Bildungsabschluss** digitale Medien für die Arbeit signifikant nützlicher erachten als Eltern mit einem formal niedrigeren Bildungsabschluss (FH/Uni: 84 %; Matura/HF: 75 %, Lehre: 64 %). Zum anderen weisen auch Eltern, welche über ein höheres **Haushaltseinkommen** verfügen, digitalen Medien einen signifikant höheren Nutzen für die Arbeit zu als Eltern mit einem tieferen Haushaltseinkommen (hoch: 82 %, mittel: 79 %, tief: 58 %). In beiden Fällen handelt es sich um mittlere Effekte.

Es wurden keine signifikanten Unterschiede im Hinblick auf das **Geschlecht der Eltern**, den **Wohnort**, das **Alter der Kinder**, das **Geschlecht der Kinder** und den **Landesteil** festgestellt.

3.4.2 Vorteile von Medien während des Lockdowns (Eltern)

Die Mehrheit der Eltern sieht einen Vorteil darin, dass digitale Medien es erleichterten, den Kontakt zu nahen Menschen zu pflegen und sie durch deren Nutzung mehr Zeit mit ihren Kindern verbringen konnten. Laut der Hälfte der Eltern hat die Familie zudem neue digitale Tools während des Lockdowns entdeckt (siehe Abbildung 19). Mehr als zwei Fünftel der Eltern geben zudem an, dass die Familie digitale Medien während des Lockdowns kreativer genutzt hat und dass sie als Eltern mehr über die Online-Interessen der Kinder erfahren haben. Etwa ein Drittel der Eltern stimmt zu, dass digitale Medien die Familie näher zusammengebracht haben.

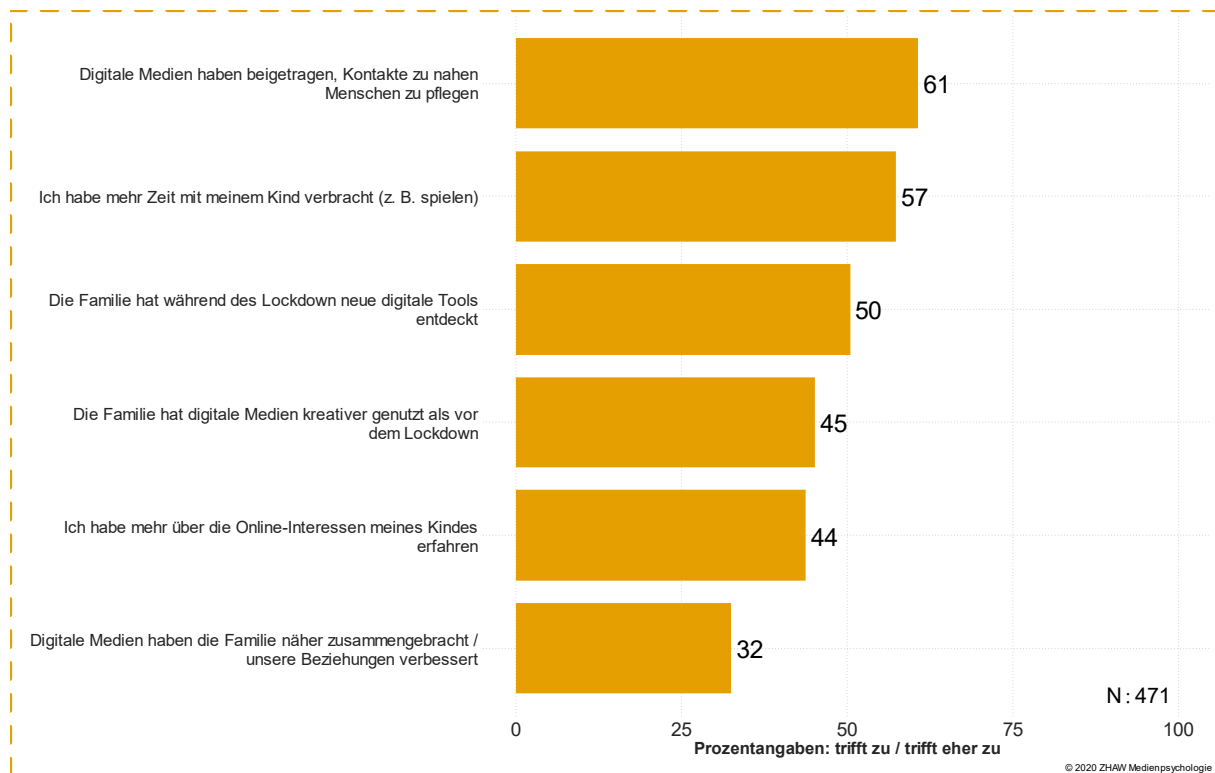


Abbildung 19: Wahrgenommene Vorteile von digitalen Medien während des Lockdowns

Jüngere Eltern (bis 41 Jahre, 43 %) stimmen eher zu, dass digitale Medien die Familie während des Lockdowns näher zusammengebracht haben, als dies die beiden anderen Altersgruppen angeben (41-49-Jahre: 28 %, über 50 Jahre: 30 %, kleiner Effekt).

Die wahrgenommenen Vorteile von digitalen Medien unterscheiden sich je nach **Geschlecht der Eltern**. So zeigt sich ein Einfluss auf die Einschätzung darüber, ob die Familie digitale Medien kreativer genutzt hat als vor dem Lockdown, wobei Väter (50 %) dies signifikant häufiger bejahen als Mütter (40 %, kleiner Effekt).

Auch das **Bildungsniveau** der Eltern hat einen Einfluss auf die wahrgenommenen Vorteile. So stimmen Eltern, die eine Lehre (42 %) abgeschlossen haben weniger stark zu, dass die Familie während des Lockdowns neue digitale Tools entdeckt hat, als Eltern mit einem formal höheren Bildungsstand (Matura/HF: 54 %, FH/Uni: 59 %, kleiner Effekt).

Des Weiteren zeigt sich ein signifikanter Unterschied je nach **Wohnort** der Eltern. So sind Eltern aus städtischen Gebieten (38 %) stärker der Meinung, dass die Nutzung digitaler Medien ihre Familie nähergebracht habe als Eltern aus ländlicheren Wohngebieten (25 %, kleiner Effekt).

In Bezug auf das **Alter der Kinder** ist ebenfalls ein kleiner Effekt vorhanden. Eltern, deren Kinder bereits etwas älter sind (16-18 Jahre: 32 %) stimmen weniger zu, dass sie etwas über deren Online-Interessen erfahren haben, als Eltern mit jüngeren Kindern (13-15 Jahre: 49 %, 10-12 Jahre: 48 %).

Hinsichtlich dem **Haushaltseinkommen**, dem **Geschlecht der Kinder** und dem **Landesteil** wurden keine Unterschiede festgestellt.

3.4.3 Nachteile von Medien während des Lockdowns (Eltern)

Was die Nachteile betrifft, machten sich jeweils zwei Fünftel der Eltern Sorgen darüber, dass ihre Kinder gewissen Risiken wie beispielsweise Viren oder Phishing ausgesetzt seien oder Cybermobbing zum

Opfer fallen könnten. Auch dem Aspekt, dass es schwierig war die Arbeit und Familie unter einen Hut zu bringen, stimmen ebenso viele Eltern zu (siehe Abbildung 20). Jeweils etwa ein Drittel der Eltern stimmt zudem zu, dass die übermässige Nutzung von digitalen Medien die Familie ermüdet, sich Stress und Unsicherheit erhöht habe und digitale Medien zu neuen Konflikten geführt haben. Ein weiteres knappes Drittel gibt zudem an, sich Sorgen bezüglich privater Daten gemacht zu haben.

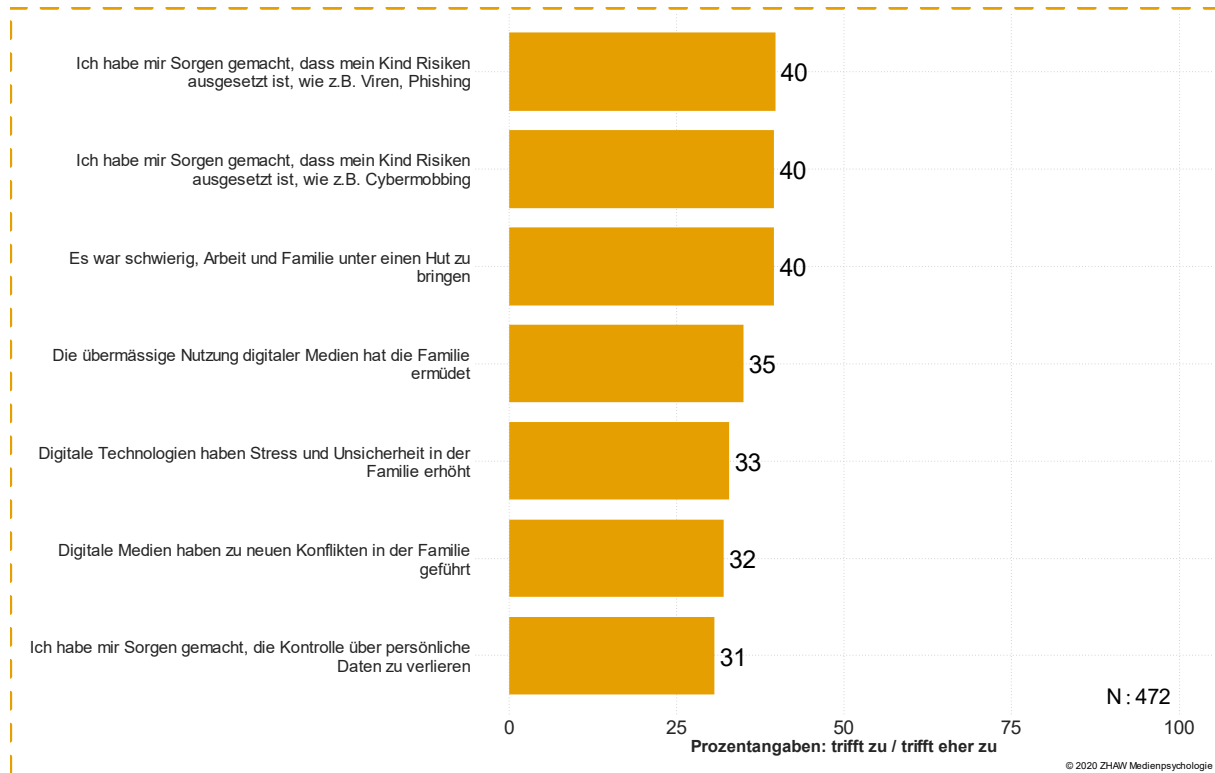


Abbildung 20: Wahrgenommene Nachteile von digitalen Medien während des Lockdowns

Jüngere Eltern scheinen tendenziell den verschiedenen Nachteilen eher zuzustimmen als ältere Eltern. Signifikante Unterschiede zeigen sich dabei bei den Aussagen, dass sie sich Sorgen um mögliche Risiken gemacht haben und dass die übermässige Nutzung digitaler Medien, die Familie ermüdet habe (siehe Abbildung 21).

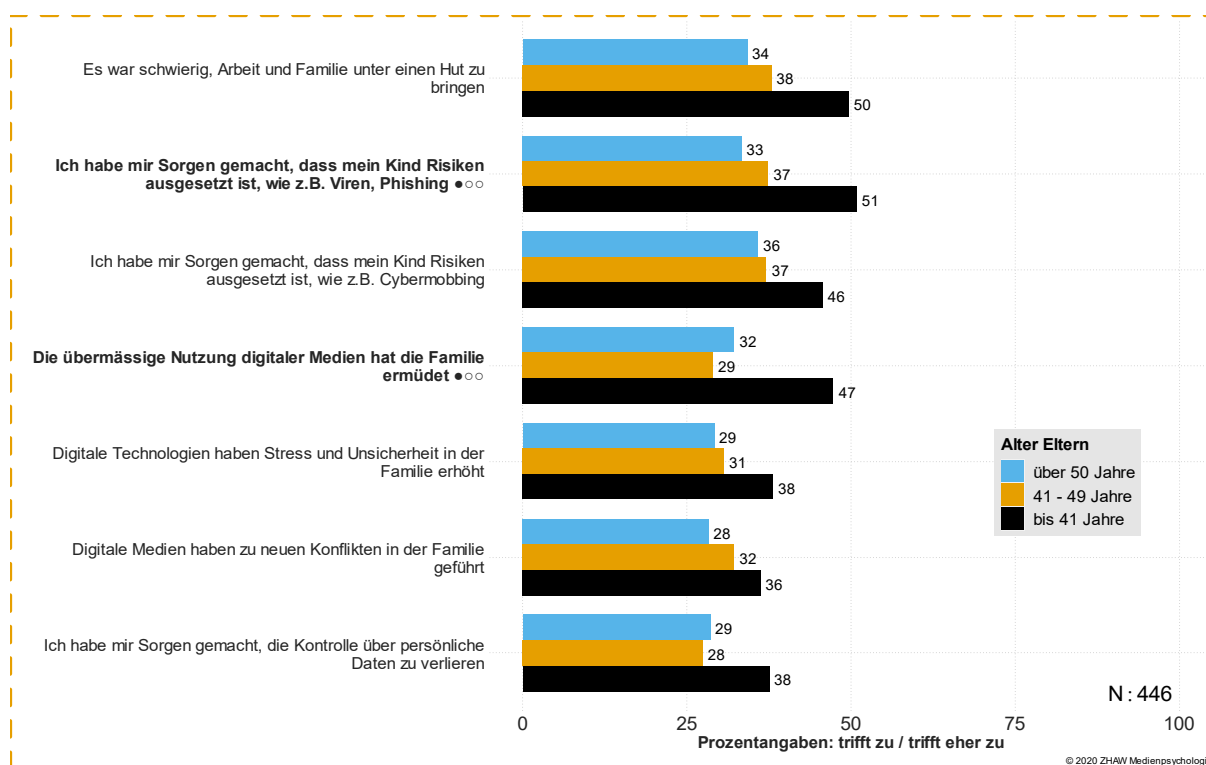


Abbildung 21: Wahrgenommene Nachteile von digitalen Medien während des Lockdowns nach Alter der Eltern

Die Beurteilung der Nachteile hängt auch vom **Bildungsniveau der Eltern** ab. Eltern mit einem Lehrabschluss (31 %) stimmen weniger stark zu, dass sie sich Sorgen hinsichtlich Risiken wie Viren oder Fishing gemacht haben, als Eltern mit einem Matura-/HF- (46 %) oder FH-/Uni-Abschluss (47 %). Dieselbe Tendenz zeigt sich auch bei der Aussage, dass Medien zu neuen Konflikten in der Familie geführt haben (Lehre: 25 %, Matura/HF: 34 %, FH/Uni: 40 %). Es handelt sich jeweils um kleine Effekte.

Je nach **Alter der Kinder** beurteilen die Eltern die verschiedenen Nachteile anders. Eltern, deren Kinder schon etwas älter sind (16-18 Jahre) stimmen verschiedenen Nachteilen weniger stark zu als Eltern von jüngeren Kindern. Sie geben sowohl bei Risiken wie Viren oder Phishing (16-18 Jahre: 30 %, 13-15 Jahre: 42 %, 10-12 Jahre: 46 %) als auch bezüglich Cybermobbing (16-18 Jahre: 27 %, 13-15 Jahre: 44 %, 10-12 Jahre: 45 %) weniger stark an, sich diesbezüglich Sorgen gemacht zu haben (jeweils kleine Effekte). Zudem empfanden die Eltern der 16-18-Jährigen (27 %) es weniger schwierig die Arbeit und Familie unter einen Hut zu bringen als Eltern von jüngeren Kindern (13-15 Jahre: 42 %, 10-12 Jahre: 47 %, mittlerer Effekt).

Hinsichtlich dem **Geschlecht der Eltern**, dem **Wohnort**, dem **Haushaltseinkommen** und dem **Landesteil** zeigen sich keine Unterschiede.

Es fällt insgesamt auf, dass die Eltern den Fragen zu möglichen Vorteilen stärker zugestimmt haben als den möglichen Nachteilen.

3.5 Online-Risiken während des Lockdowns

Die Zeit des Lockdowns war für alle Betroffenen durch verschiedene Herausforderungen gekennzeichnet. Im folgenden Kapitel wird darauf eingegangen, mit welchen Risiken der Onlinewelt sich Kinder in welchem Mass konfrontiert sahen und hinsichtlich welcher Aspekte sich deren Eltern besonders Sorgen machten. Zunächst werden die Einschätzungen der Eltern und in einem nächsten Teil die Wahrnehmungen der Kinder vorgestellt.

3.5.1 Wahrnehmung digitaler Risiken während des Lockdowns (Eltern)

Die Eltern wurden dazu befragt, wie sehr sie sich während des Lockdowns hinsichtlich verschiedener Online-Risiken Sorgen gemacht haben. Für eine bessere Übersicht wurden die Ergebnisse entlang der 3Cs der EU Kids Online-Studie (2009) aufgegliedert. Es wird dabei zwischen Inhalts- (*Content*), Kontakt- (*Contact*) und Ausführungs- (*Conduct*) Risiken unterschieden. Mit *Content*-Risiken sind allgemein problematische Inhalte gemeint, mit denen Kindern online in Kontakt kommen können wie beispielsweise Gewaltinhalte oder Falschmeldungen. Bei *Contact*-Risiken ist das Kind betroffen von problematischem Verhalten, welches gegen es gerichtet ist, wie etwa Cybermobbing oder Hassbotschaften. Im Vergleich dazu ist das Kind bei *Conduct*-Risiken selbst in der Rolle des Akteurs und führt problematische Verhaltensweisen aus.

Content- und Contact-Risiken

Besonders die Aspekte, dass ein Kind auf irreführende Informationen stossen könnte, Opfer von Cybermobbing sein könnte oder Probleme mit unerwünschten Kontakten haben könnte, hat Eltern während des Lockdowns verstärkt Sorgen bereitet (siehe Abbildung 22). Auch die Befürchtung, dass Kinder auf schädliche Inhalte stossen, für sexuelle Zwecke missbraucht oder Opfer von Hassbotschaften werden könnten, hat mehr als ein Viertel der Eltern stärker beschäftigt als vor dem Lockdown.

Es ist hier zu erwähnen, dass bei all diesen Aspekten jeweils rund die Hälfte der Eltern angibt, dass sie sich ähnlich viel Sorgen gemacht haben wie vor der Lockdown-Zeit und nur eine Minderheit gibt an, sich weniger oder gar keine Sorgen gemacht zu haben. Eine Besorgnis scheint also bei Erziehungsberechtigten allgemein vorhanden zu sein, wurde aber teilweise durch die aussergewöhnliche Situation noch verstärkt.

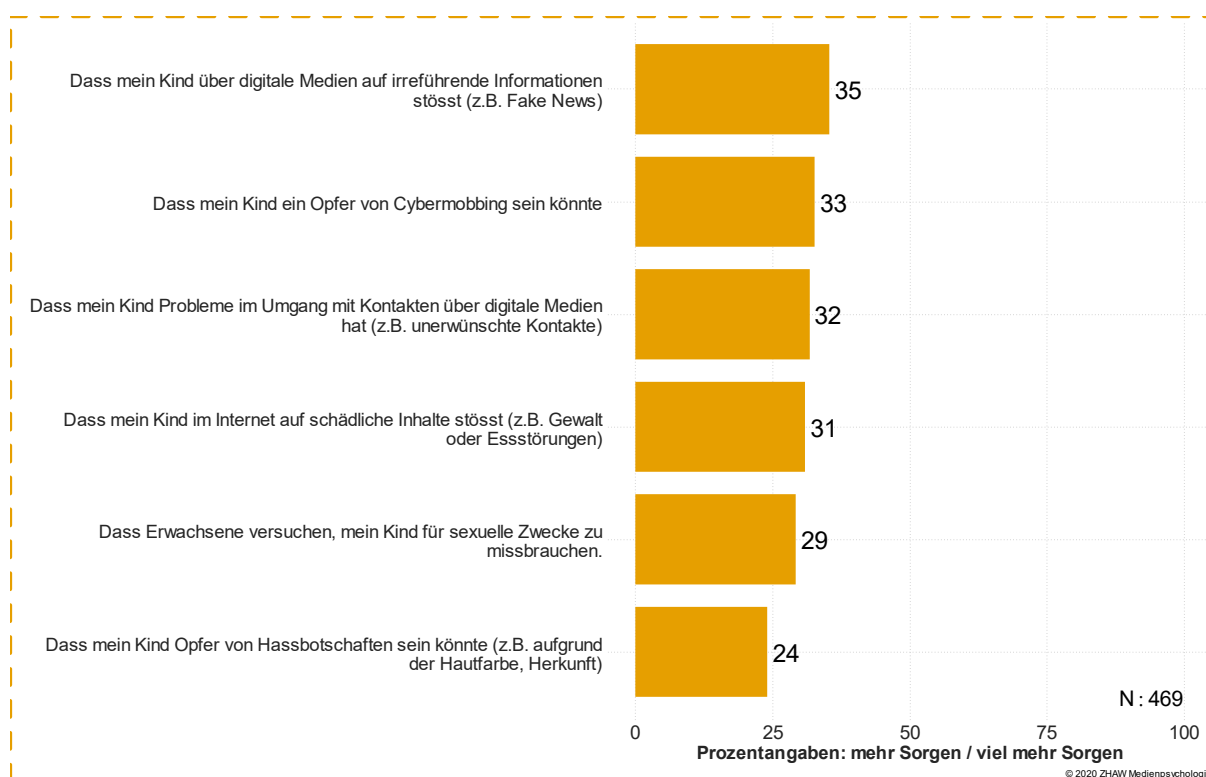


Abbildung 22: Wahrnehmung digitaler Content- und Contact-Risiken während des Lockdowns

Die vorhandenen Sorgen der Eltern unterscheiden sich je nach deren **Alter**. Besonders jüngere Eltern scheinen sich zu Lockdown-Zeiten mehr Sorgen gemacht zu haben. So befürchteten mehr der bis 41-Jährigen (41%) verstärkt, dass ihr Kind Opfer von Cybermobbing sein könnte, als der 41- bis 49-

Jährigen (32 %) oder der über 50-Jährigen (23 %, kleiner Effekt). Die gleiche Tendenz zeigt sich auch bei der Sorge, dass das Kind auf schädliche Inhalte stossen (bis 41 Jahre: 40 %, 41-49 Jahre: 28 %, über 50 Jahre: 25 %) oder sexuell missbraucht werden könnte (bis 41 Jahre: 40 %, 41-49 Jahre: 24 %, über 50 Jahre: 24 %). Auch hier handelt es sich jeweils um kleine Effekte.

Die befragten **Väter** (36 %) geben häufiger an, dass sie verstärkt besorgt waren, dass ihr Kind Probleme im Umgang mit Kontakten über digitale Medien haben könnte, als dies **Mütter** angeben (26 %, kleiner Effekt).

Auch in Bezug auf den **Bildungshintergrund** der Eltern zeigen sich Unterschiede hinsichtlich deren Sorgen. Eltern, die einen Lehrabschluss haben, scheinen bei verschiedenen Aspekten einen weniger starken Zuwachs an Sorgen zu Zeiten des Lockdowns wahrgenommen zu haben (siehe Abbildung 23).

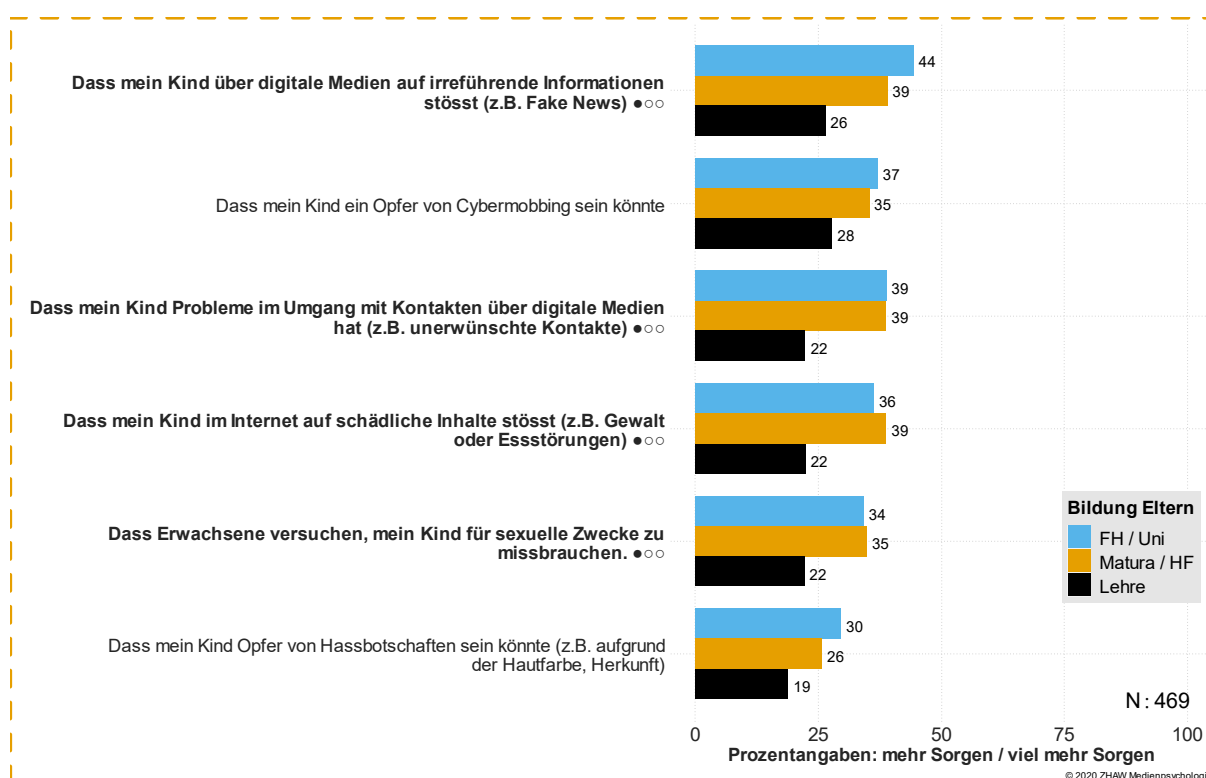


Abbildung 23: Wahrnehmung digitaler Content- und Contact-Risiken während des Lockdowns nach Bildungsniveau der Eltern

Je nach **Alter des Kindes** waren die Eltern während des Lockdowns unterschiedlich stark besorgt. Eltern der 16- bis 18-jährigen Kindern geben weniger oft an, sich mehr oder viel mehr Sorgen gemacht zu haben als vorher, als dies Eltern der beiden anderen Altersgruppen tun. Dies zeigt sich in Bezug auf die Gefahr auf irreführende Informationen zu stossen (16-18 Jahre: 25 %, 13-15 Jahre: 39 %, 10-12 Jahre: 39 %), genauso bei der Sorge zu Cybermobbing (16-18 Jahre: 21 %, 13-15 Jahre: 36 %, 10-12 Jahre: 38 %) und unerwünschten Kontakten (16-18 Jahre: 21 %, 13-15 Jahre: 38 %, 10-12 Jahre: 33 %). Es handelt sich jeweils um kleine Effekte.

Der **Wohnort**, das **Haushaltseinkommen**, das **Geschlecht der Kinder** sowie der **Landesteil** zeigten keinen Zusammenhang mit den berichteten Sorgen der Eltern.

Conduct-Risiken

Auch hinsichtlich des möglichen problematischen Verhaltens des eigenen Kindes waren Eltern während des Lockdowns besorgt. Am deutlichsten zeigt sich dies bei der verstärkten Befürchtung, dass das Kind digitale Medien zu intensiv nutzen könnte (siehe Abbildung 24). Ein knappes Drittel der Eltern gibt

zudem an, sich mehr Sorgen als vorher gemacht zu haben, dass das Kind psychische Probleme bekommen oder online persönliche Informationen offenbaren könnte. Jeweils mehr als ein Viertel war vermehrt besorgt, dass das eigene Kind gesundheitliche Probleme bekommen, sich unangemessen verhalten oder sexuell anzügliche Nachrichten verschicken könnte. Wie zuvor bei den Content- und Contact-Risiken ist es auch bei den Conduct-Risiken so, dass jeweils rund die Hälfte der befragten Eltern angibt, dass sie sich ähnlich viele Sorgen machen wie zuvor.

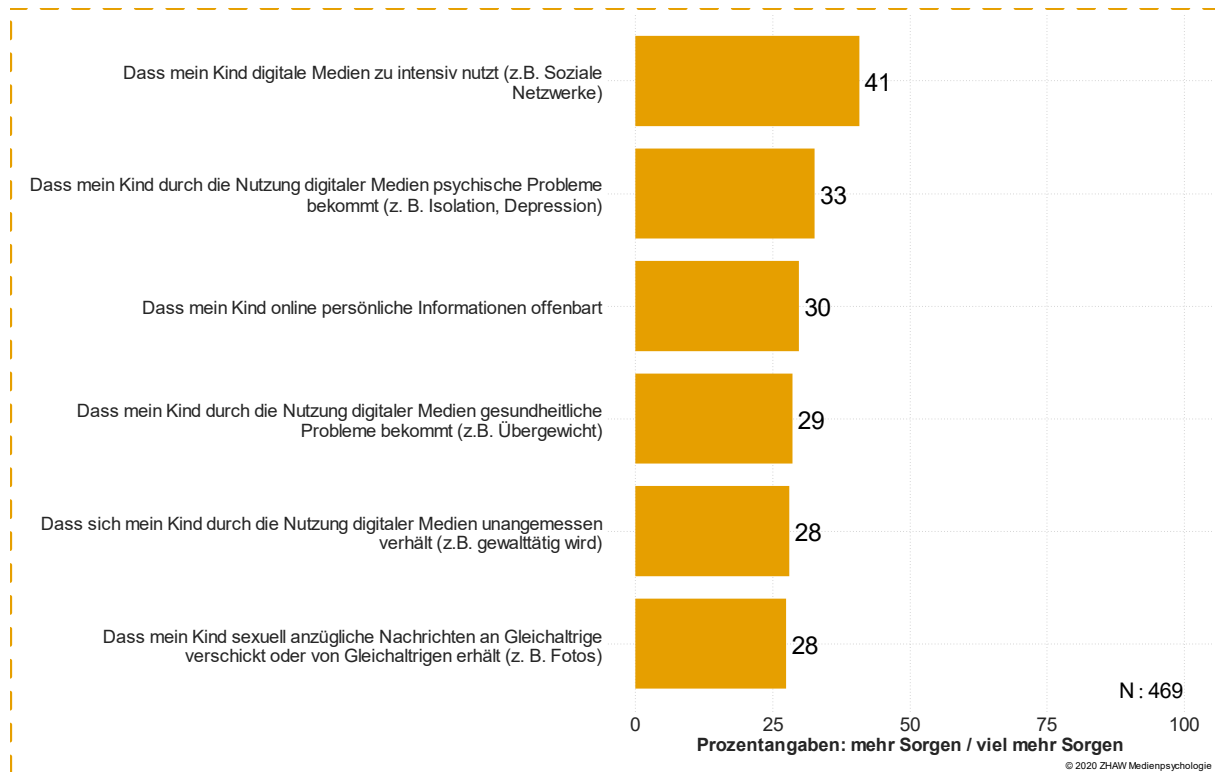


Abbildung 24: Wahrnehmung digitaler Conduct-Risiken während des Lockdowns

Jüngere Eltern sind auch bezüglich der Conduct-Risiken stärker besorgt als vorher im Vergleich zu den älteren Eltern. Die bis 41-Jährigen (49 %) befürchteten verstärkt, dass das eigene Kind sexuell anzügliche Nachrichten verschicken oder empfangen könnte, als die 41- bis 49-Jährigen (24 %) oder die über 50-Jährigen (19 %, mittlerer Effekt). Es zeigen sich zudem kleine Effekte hinsichtlich der Sorgen, dass das eigene Kind persönliche Informationen offenbaren (bis 41 Jahre: 41 %, 41-49 Jahre: 26 %, über 50 Jahre: 24 %) oder gesundheitliche Probleme bekommen könnte (bis 41 Jahre: 37 %, 41-49 Jahre: 28 %, über 50 Jahre: 19 %).

Je höher das **formale Bildungsniveau** der Eltern, umso stärker scheinen sie sich während der Lockdown-Zeit vermehrt Sorgen zu Conduct-Risiken gemacht zu haben (siehe Abbildung 25 **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**). Dies zeigt sich bei den Sorgen, dass das eigene Kind psychische oder gesundheitliche Probleme bekommen oder sexuell anzügliche Nachrichten verschicken oder erhalten könnte. Es handelt sich jeweils um kleine Effekte.

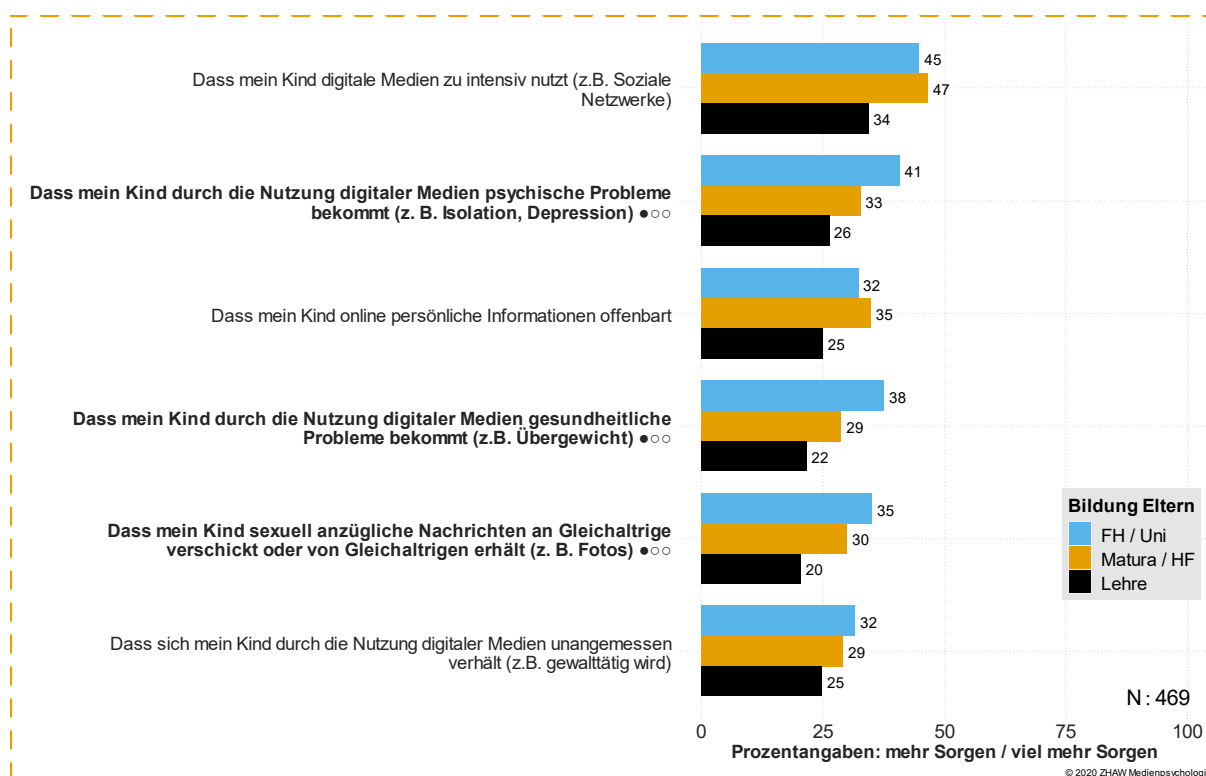


Abbildung 25: Wahrnehmung digitaler Conduct-Risiken während des Lockdowns nach Bildungsniveau der Eltern

Das **Alter des Kindes** spielt auch bei den wahrgenommenen Conduct-Risiken eine Rolle. Genau wie bei den Content- und Contact-Risiken war die Zunahme der Sorgen bei den Eltern der 16- bis 18-jährigen Kinder am geringsten. Dies zeigt sich bei den Sorgen über eine zu intensive Nutzung von digitalen Medien (16-18 Jahre: 28 %, 13-15 Jahre: 47 %, 10-12 Jahre: 44 %), genauso wie bei den Befürchtungen, dass das Kind psychische Probleme bekommen (16-18 Jahre: 22 %, 13-15 Jahre: 40 %, 10-12 Jahre: 34 %) oder persönliche Informationen preisgeben könnte (16-18 Jahre: 20 %, 13-15 Jahre: 35 %, 10-12 Jahre: 32 %). Es handelt sich jeweils um kleine Effekte.

Bezüglich dem **Geschlecht der Eltern**, dem **Wohnort**, dem **Haushaltseinkommen**, dem **Geschlecht der Kinder** und dem **Landesteil** zeigten sich keine Unterschiede.

3.5.2 Erlebte Online-Risiken während des Lockdowns (Kinder)

Nicht nur die Eltern, sondern auch die Kinder wurden hinsichtlich möglicher Online-Risiken zu Lockdown-Zeiten befragt. Dabei wurde eine grosse Bandbreite an unterschiedlichen Themen näher betrachtet. Die Kinder wurden einerseits gefragt, inwiefern sie mit problematischen Inhalten, die durch andere Nutzerinnen und Nutzer verbreitet wurden («User Generated Content Risk») in Berührung kamen, andererseits gab es auch Fragen bezüglich möglicher Cybermobbing-Erfahrungen sowie Fragen im Kontext des Themas Cybersecurity. Die Ergebnisse werden anbei für jeden Themenbereich gesondert dargestellt.

Problematische Inhalte

Insbesondere die Themen «Fake News» und «Hate Speech» scheinen während des Lockdowns Aufschwung erhalten zu haben (siehe Abbildung 26). Ein Drittel der Kinder gibt an, dass sie häufiger als vorher Informationen gesehen haben, von denen sie glauben, dass sie falsch sind. Hassbotschaften werden von knapp einem Viertel der Kinder verstärkt wahrgenommen. Je rund ein Fünftel der Kinder gibt an, während des Lockdowns häufiger Inhalte gesehen zu haben, die sich mit den Themen des Dünnsseins oder der Selbstverletzung beschäftigen oder dass ihnen etwas im Internet passiert ist, dass

für sie unangenehm oder schlimm war. Gewaltdarstellungen wurden von 16 % der Kinder häufiger wahrgenommen. Es ist anzumerken, dass einige der Kinder noch gar nie Erfahrungen mit solchen problematischen Inhalten gemacht haben (Falschmeldungen: 31 %, Hassbotschaften: 43 %, Dünnssein: 45 %, Selbstverletzung: 51 %, Schlimmes oder Unangenehmes: 48 %, Gewaltdarstellung: 47 %).

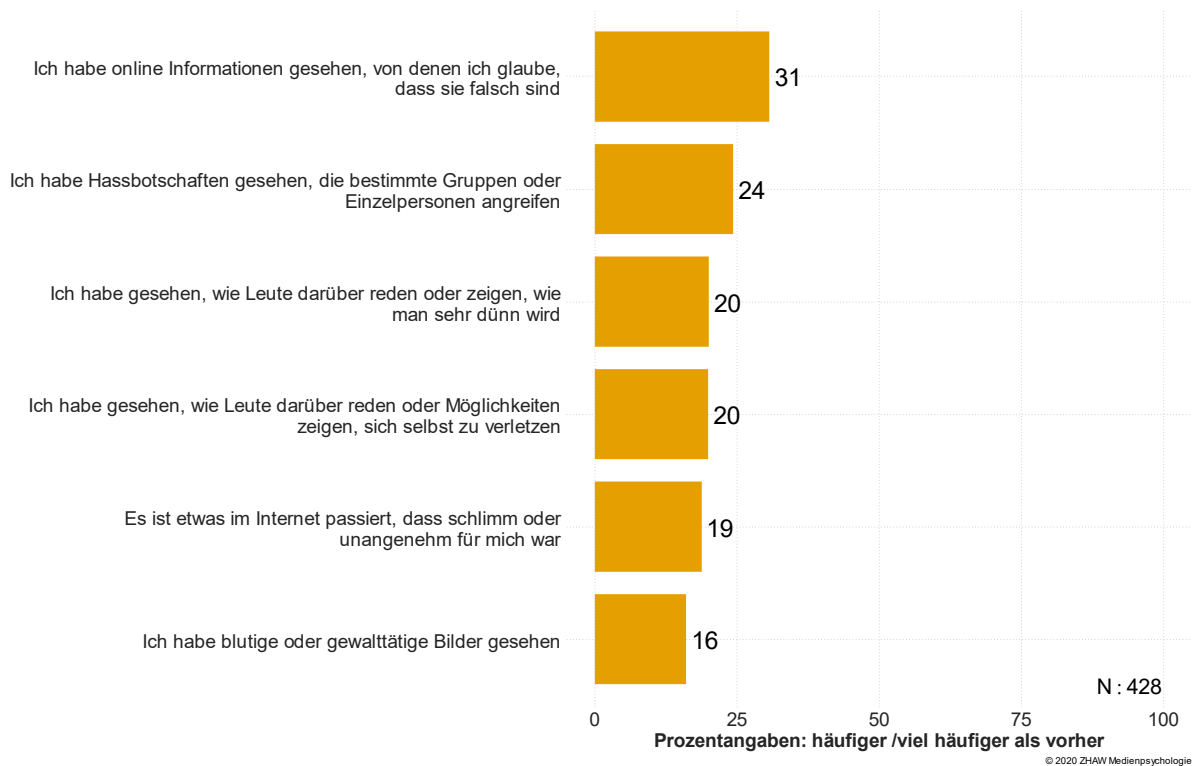


Abbildung 26: Erfahrungen der Kinder mit problematischen Inhalten während des Lockdowns

In Bezug auf das **Alter der Eltern** zeigt sich ein Unterschied zwischen den Kindern. Jene mit jüngeren Eltern (bis 41 Jahre: 26 %) geben eher an, dass häufiger als vorher etwas online passiert ist, dass für sie schlimm oder unangenehm war, als Kinder deren Eltern etwas älter sind (41-49 Jahre: 18 %, über 50 Jahre: 11 %, kleiner Effekt).

Auch das **Bildungsniveau** der Eltern spielt bei den Erfahrungen der Kinder mit problematischen Inhalten eine Rolle (siehe Abbildung 27). Kinder, deren Eltern über einen Uni- oder Fachhochschulabschluss verfügen, geben eher an, dass sie während des Lockdowns vermehrt Inhalte zum Thema Selbstverletzung gesehen haben, als Kinder deren Eltern einen Matura- oder Lehrabschluss haben.

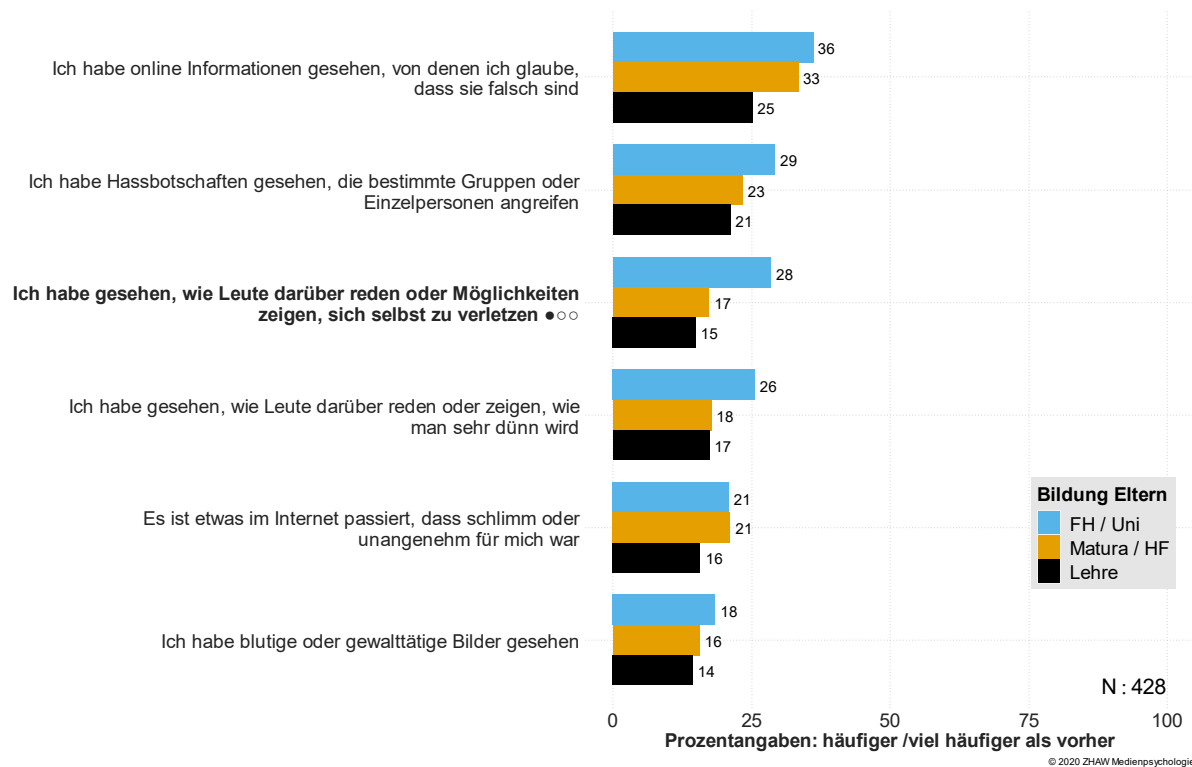


Abbildung 27: Erfahrungen der Kinder mit unangebrachten Inhalten während des Lockdowns nach Bildung der Eltern

Weder das **Alter der Kinder**, das **Geschlecht der Kinder**, der **Wohnort**, das **Haushaltseinkommen** noch der **Landesteil** hat einen Einfluss auf deren Erfahrungen mit problematischen Inhalten während des Lockdowns.

Cybermobbing

Im Allgemeinen geben relativ wenige der befragten Kinder an, dass sie während des Lockdowns häufiger oder viel häufiger als vorher Erfahrungen mit Cybermobbing gemacht haben (siehe Abbildung 28). Etwas weniger als ein Fünftel der Kinder gibt an, dass sie zu dieser Zeit vermehrt online von Gruppen oder Aktivitäten ausgeschlossen wurden, gemeine oder verletzende Nachrichten erhalten haben oder dass verletzende Nachrichten über sie verbreitet wurden. Auch bei der eigenen Verbreitung solcher Inhalte geben ähnlich viele Kinder an, dass sie einen Zuwachs während des Lockdowns bemerkt haben. 14 % der Kinder geben zudem an, zu dieser Zeit häufiger oder viel häufiger als vorher im Internet bedroht worden zu sein, während etwa ein Zehntel der Kinder angibt, dass vermehrt jemand eine verletzende Seite oder ein Bild von ihnen erstellt habe. Es ist anzumerken, dass bei all diesen Aussagen jeweils mehr als die Hälfte der Kinder angibt, noch nie solche Erfahrungen gemacht zu haben.

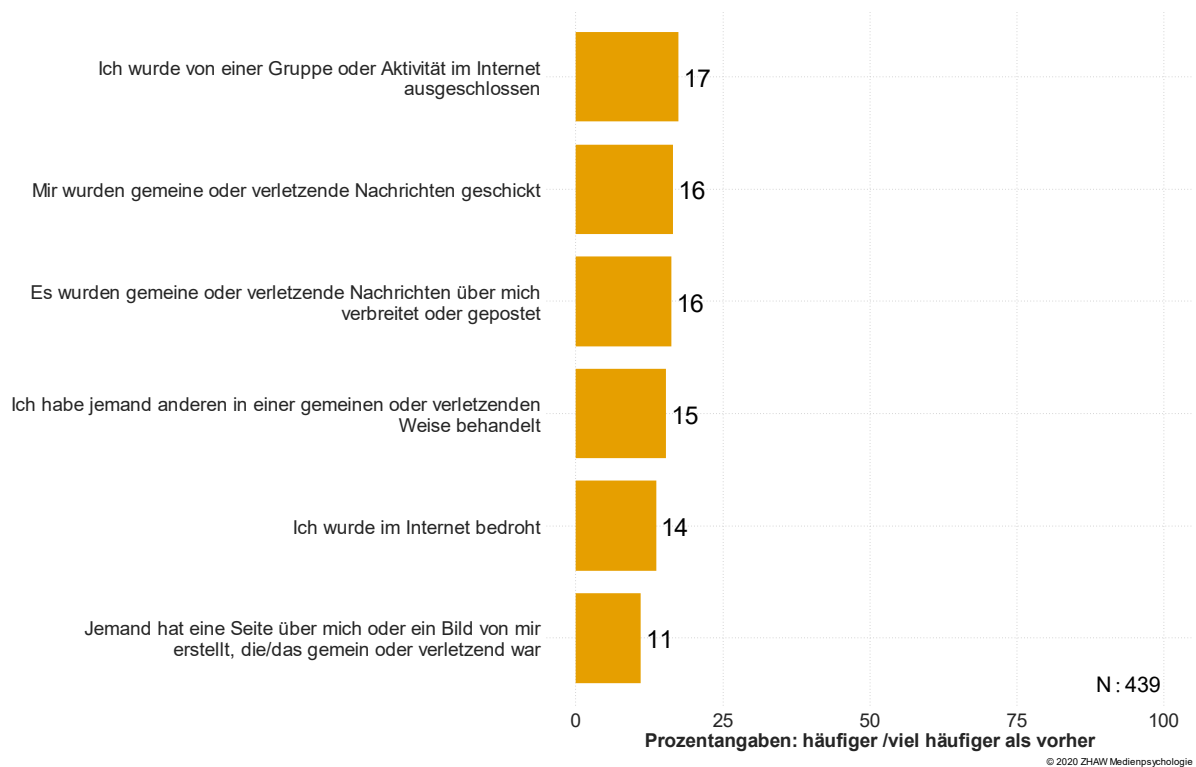


Abbildung 28: Erfahrungen der Kinder mit Cybermobbing während des Lockdowns

In Bezug auf den **Wohnort** zeigt sich ein Unterschied. Kinder, die in einem städtischen Gebiet wohnen (20 %), geben eher an, dass ihnen zu Lockdown-Zeiten häufiger als vorher gemeine Nachrichten geschickt wurden, als Kinder aus ländlichen Gebieten (12 %, kleiner Effekt).

Insbesondere das **Alter der Eltern** scheint auf vielseitige Weise mit den Cybermobbing-Erfahrungen der Kinder zusammenzuhängen, es zeigt sich eine Reihe von signifikanten Unterschieden (siehe Abbildung 29). Kinder von jüngeren Eltern geben dabei stärker an, dass sie während des Lockdowns eine Zunahme verschiedener Cybermobbing-Aspekte wahrgenommen haben.

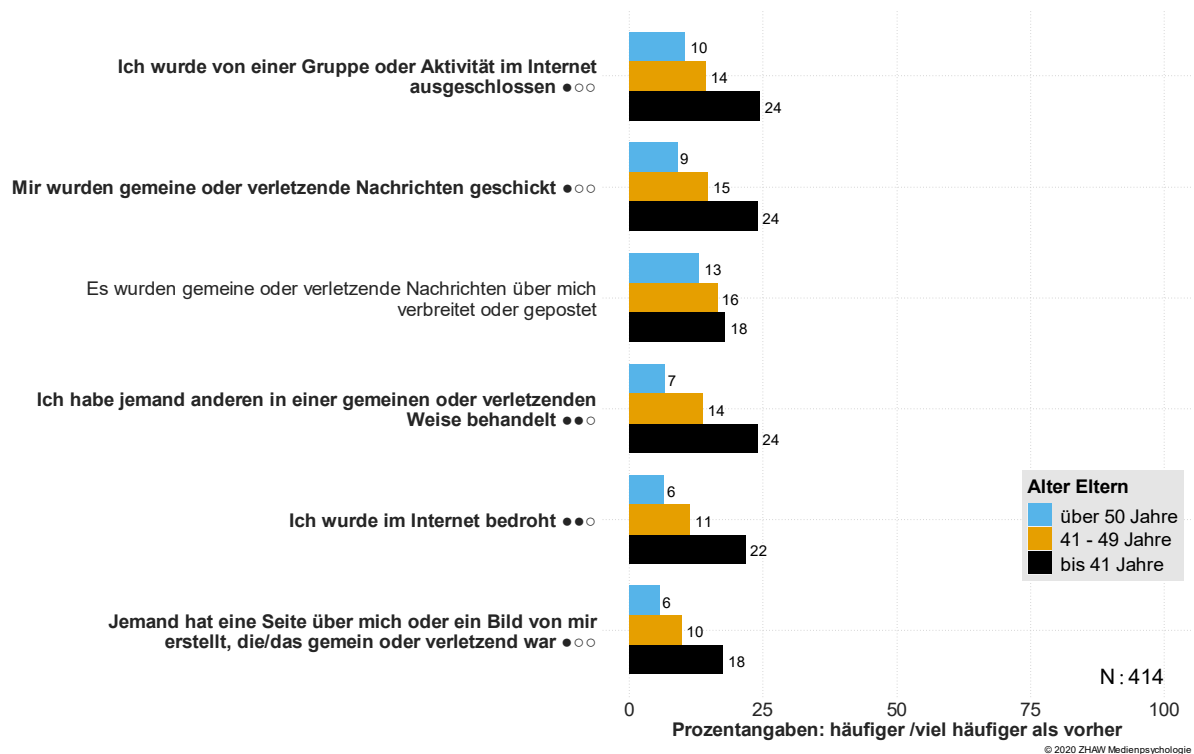


Abbildung 29: Erfahrungen der Kinder mit Cybermobbing während des Lockdowns nach Alter der Eltern

Je nach **Bildungsniveau** der Eltern geben die Kinder signifikant häufiger an, dass sie während des Lockdowns selbst vermehrt jemanden in einer gemeinen oder verletzenden Weise behandelt haben. Je höher das formale Bildungsniveau der Eltern, umso eher geben die Kinder an, hier während des Lockdowns eine Zunahme bemerkt zu haben (FH / Uni: 21 %, Matura / HF: 17 %, Lehre: 10 %, kleiner Effekt).

Auch in Bezug auf die Cybermobbing-Erfahrungen während des Lockdowns zeigt sich weder beim **Alter der Kinder**, beim **Geschlecht der Kinder**, beim **Haushaltseinkommen** noch beim **Landesteil** ein Zusammenhang.

Cybersecurity

Wie eingehend erwähnt, wurden die Kinder auch zu Aspekten im Kontext von Cybersecurity befragt. Darunter fallen unter anderem Aspekte wie der Datenschutz, der Schutz der eigenen Privatsphäre, Fälle von Betrug, aber auch der eigene Umgang mit Geld. Ähnlich wie bei den Fragen zum Cybermobbing sind es auch beim Thema Cybersecurity eher wenige Kinder, die während des Lockdowns eine Zunahme von Problemen wahrgenommen haben (siehe Abbildung 30). Ein Fünftel der Kinder gibt an, während dieser Zeit vermehrt zu viel Geld für Online-Käufe ausgegeben zu haben. Jeweils 16% haben das Gefühl, dass vermehrt jemand auf unerwünschte Weise ihre Informationen genutzt hat oder dass es Probleme mit einem Computervirus gab. Auch der Missbrauch des eigenen Passwortes, um auf persönliche Daten zuzugreifen verzeichnete laut 15% der Kinder zu Lockdown-Zeiten einen Anstieg. Ein Zehntel der Kinder gibt an, vermehrt aufgrund eines Betrugs online Geld verloren zu haben. Es ist auch hier festzuhalten, dass bei all diesen Aussagen jeweils mehr als die Hälfte der Kinder angibt, noch nie solche Erfahrungen gemacht zu haben.

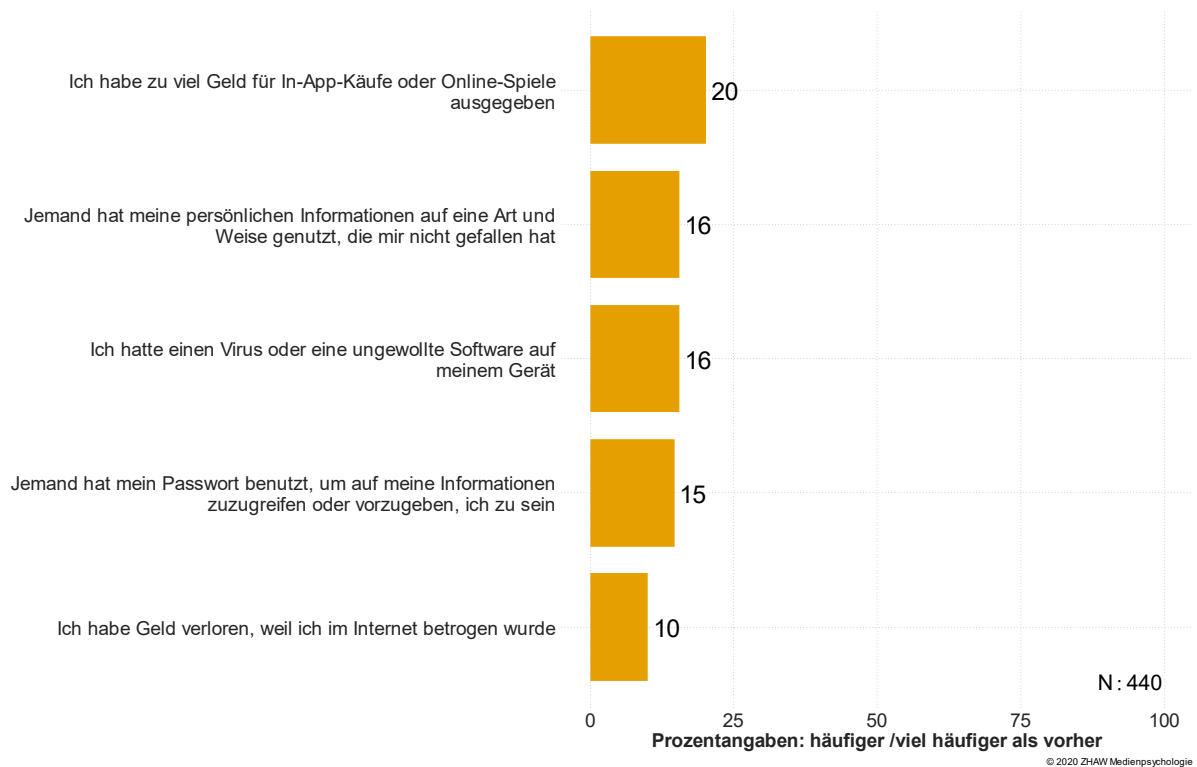


Abbildung 30: Probleme der Kinder mit Cybersecurity während des Lockdowns

Wie schon beim Thema Cybermobbing zeigen sich bei den Fragen zu den Cybersecurity-Aspekten mehrere Unterschiede, je nach **Alter der Eltern**. Auch hier geben Kinder, deren Eltern noch jünger sind, signifikant häufiger an, während des Lockdowns eine Zunahme in Bezug auf Cybersecurity-Probleme erlebt zu haben (siehe Abbildung 31).

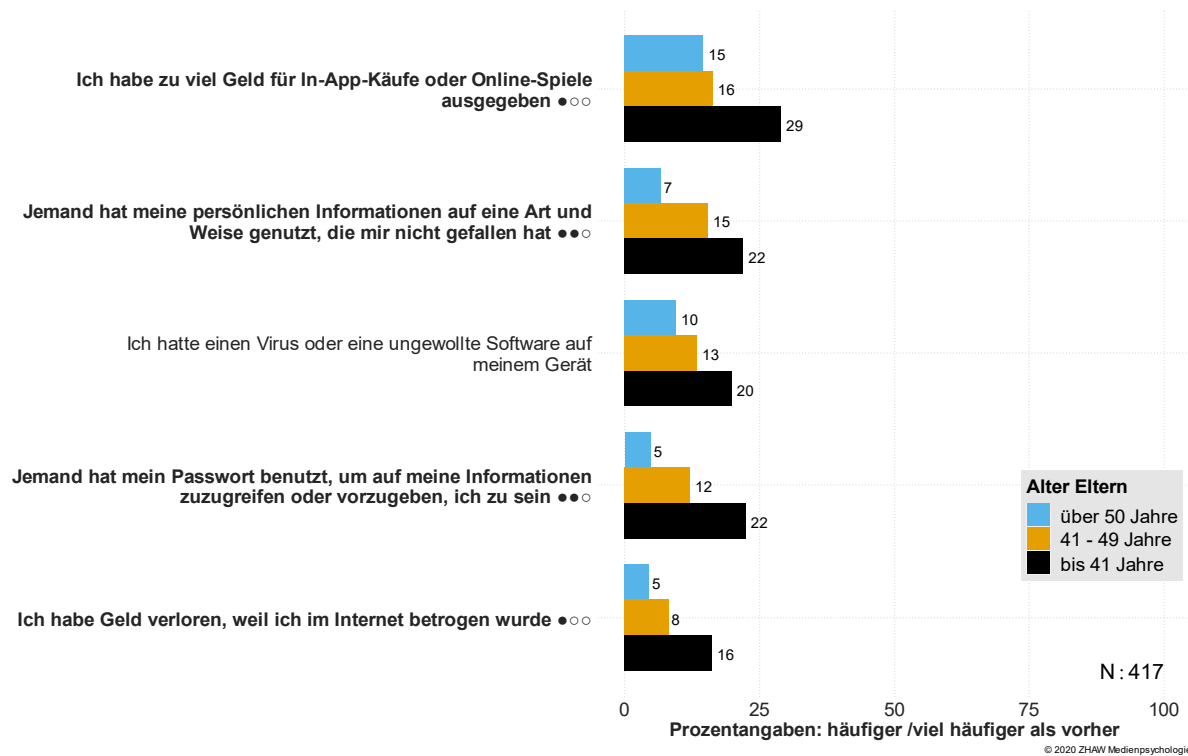


Abbildung 31: Probleme der Kinder mit Cybersecurity während des Lockdowns nach Alter der Eltern

Auch hier zeigen sich keine Zusammenhänge zum **Alter** oder **Geschlecht der Kinder**, ebenso wenig zum **Wohnort**, zum **Bildungsniveau**, zum **Haushaltseinkommen** und zum **Landesteil**.

3.5.3 Übermässige Internetnutzung während des Lockdowns (Kinder)

Nebst den verschiedenen zuvor erwähnten negativen Erfahrungen während des Lockdowns wurden die Kinder auch spezifisch dazu befragt, ob sie während des Lockdowns eine Zunahme ihrer Internetnutzung festgestellt haben (siehe Abbildung 32). Besonders das Gefühl, zu viel Zeit mit digitalen Medien zu verbringen, empfanden die Kinder häufiger oder viel häufiger als vor dem Lockdown (41 %). Etwas mehr als ein Viertel hat angegeben, dass dieses Gefühl ungefähr gleich häufig wie zuvor auftritt und etwas weniger als ein Viertel der Kinder meint, dass das Gefühl noch nie vorgekommen sei. Knapp ein Drittel hat während des Lockdowns vermehrt erfolglos versucht, weniger Zeit im Internet zu verbringen, während ein weiteres Drittel auch hier angibt, dass dies etwa gleich häufig wie vor dem Lockdown passierte. Knapp ein Viertel der Kinder gibt an, dass sie während des Lockdowns häufiger als zuvor nicht gegessen oder geschlafen haben, weil sie so viel Zeit online verbracht haben. Die Hälfte aller Kinder gibt hier aber an, dass dies noch gar nie passiert ist.

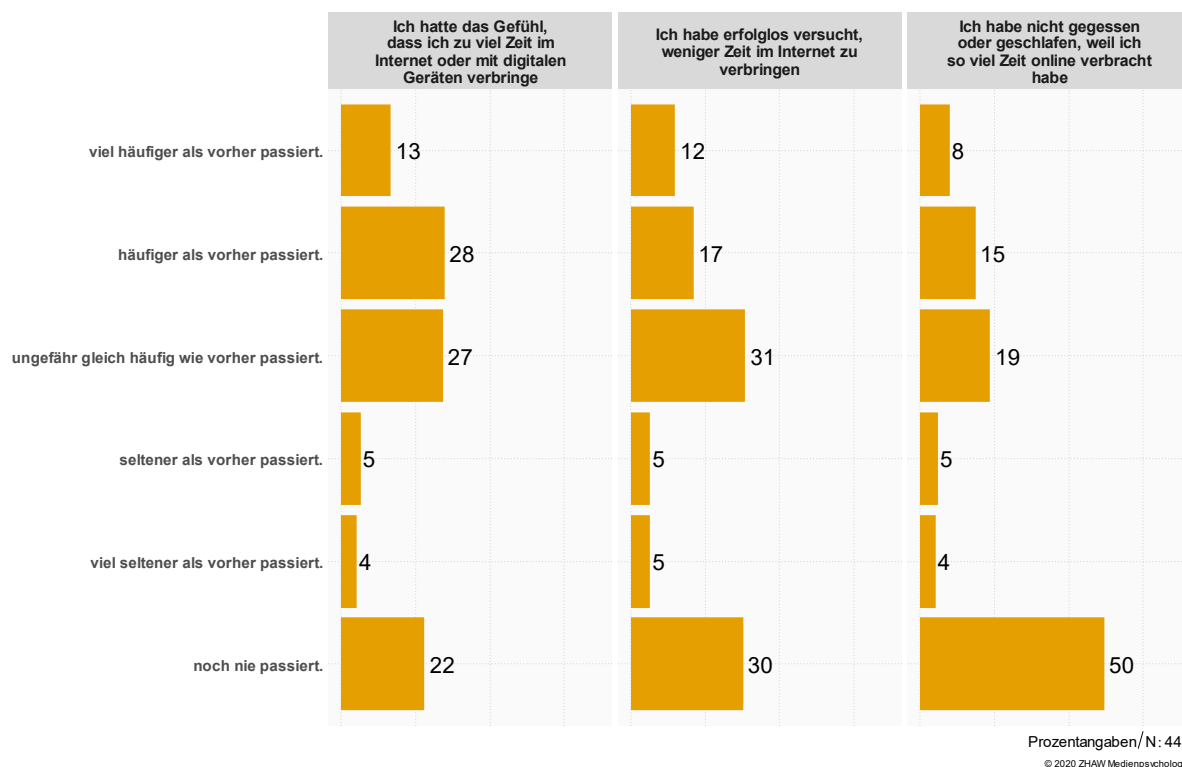


Abbildung 32: Übermässige Internetnutzung der Kinder während des Lockdowns

Das **Alter der Eltern** scheint bei der Beurteilung der eigenen Internetnutzung eine Rolle zu spielen. Kinder deren Eltern noch jünger sind geben eher an, dass sie während des Lockdowns häufiger als zuvor nicht gegessen oder geschlafen haben, weil sie so viel Zeit online verbracht haben (bis 41 Jahre: 34 %, 41-49 Jahre: 18 %, über 50 Jahre: 16 %, mittlerer Effekt).

Weder das **Alter** noch das **Geschlecht der Kinder** hat einen Zusammenhang mit der übermässigen Internetnutzung während des Lockdowns. Auch bezüglich des Wohnortes, dem **Geschlecht der Eltern**, dem **Bildungsniveau** der Eltern, dem **Haushaltseinkommen** und dem **Landesteil** zeigen sich keine signifikanten Unterschiede.

3.6 Medienerziehung während des Lockdowns

Das Medienerziehungsverhalten der Eltern während des Lockdowns wurde über unterschiedliche Dimensionen hinweg erfasst. Zum einen wurden Veränderungen rund um eine aktive Medienerziehung erhoben. Zur **aktiven Medienerziehung** zählen Dinge wie «Interesse am Medienverhalten der Heranwachsenden zu zeigen» oder «gemeinsam Medien zu nutzen». Daneben wurden Aspekte des **restriktiven Medienerziehungsverhaltens** erfasst. Dazu zählen Kontrolle, Verbote oder der Einsatz von technischen Schutzmassnahmen wie zum Beispiel Filtermechanismen. Darüber hinaus wurden Fragen in Bezug auf ein **aufklärendes Medienerziehungsverhalten** gestellt. Darunter verstehen wir aufklärende oder unterstützende Gespräche zu unterschiedlichen Phänomenen wie unangemessenen Internetinhalten oder Monetarisierungsstrategien von Techunternehmen.

Als erstes folgt nun ein Überblick zum **aktiven Medienerziehungsverhalten** der Eltern.

Insgesamt zeigt sich, dass die Eltern während des Lockdowns in der Medienerziehung herausgefordert waren und alle erhobenen aktiven Erziehungsstrategien im Durchschnitt häufiger angewendet haben als vorher (siehe Abbildung 33). Das Zeigen von Interesse in Bezug auf das Onlineverhalten des Kindes steht dabei an erster Stelle, 44 % der Befragten taten dies häufiger als vorher. Danach folgen weitere

Strategien wie über den Medienumgang zu reden, das Kind bei der Nutzung zu unterstützen oder es zu ermutigen. Auch das Aufzeigen von Alternativen oder die gemeinsame Mediennutzung (z.B. co-viewing) waren wichtige Aspekte der aktiven Medienerziehung.

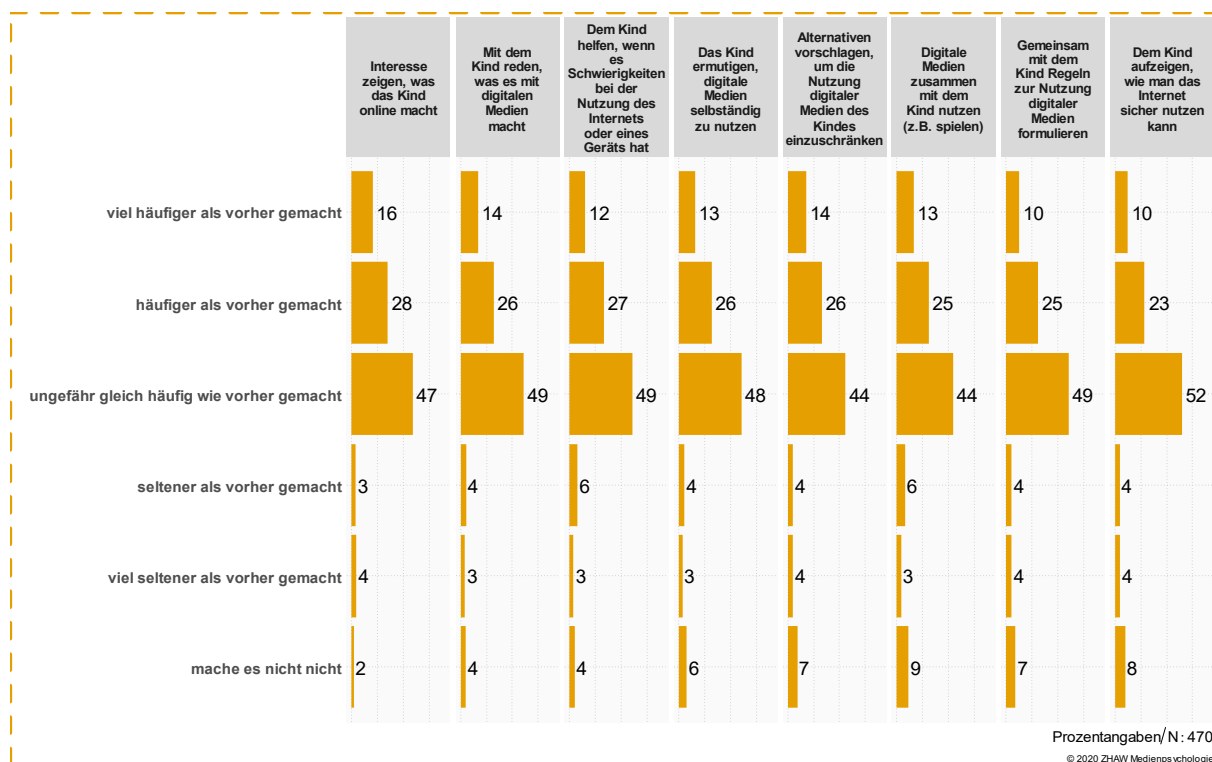


Abbildung 33: Aktives Medienerziehungsverhalten

Die Eltern unterscheiden sich in ihrem Medienerziehungsverhalten, je nach ihrem **Alter**. Eltern, die unter 41 Jahre alt sind, haben während des Lockdowns ihre aktiven Medienerziehungsstrategien stärker intensiviert als Eltern aus einer höheren Altersgruppe. So zeigten jüngere Eltern häufiger ein verstärktes Interesse am Onlineverhalten ihrer Kinder als ältere Eltern (bis 41 Jahre: 50 % häufiger / viel häufiger als vorher, 41-49 Jahre: 44 %, über 50 Jahre: 31 %, mittlerer Effekt). Ebenso nutzten sie digitale Medien vermehrt mit ihrem Kind zusammen als ältere (bis 41 Jahre: 47 %, 41-49 Jahre: 38 %, über 50 Jahre: 27 %, mittlerer Effekt). Das gleiche gilt für das Reden über digitale Medien mit dem Kind (bis 41 Jahre: 49 %, 41-49 Jahre: 38 %, über 50 Jahre: 31 %, kleiner Effekt), die Unterstützung des Kindes bei Schwierigkeiten mit digitalen Medien (bis 41 Jahre: 48 %, 41-49 Jahre: 38 %, über 50 Jahre: 31 %, kleiner Effekt) und dem Ausformulieren von gemeinsamen Regeln (bis 41 Jahre: 45 %, 41-49 Jahre: 35 %, über 50 Jahre: 28 %, kleiner Effekt).

Väter (50 % häufiger / viel häufiger als vorher) zeigten während des Lockdowns einen höheren Interessenszuwachs in Bezug auf die Onlinetätigkeiten ihres Kindes als **Mütter** (39 %). Ebenso verstärkten Väter ihre Unterstützung rund um die Internet-Sicherheit (38 %) mehr als Mütter (27 %, beides kleine Effekte).

Weitere Unterschiede zeigen sich in Bezug auf den **Bildungsstand** der Eltern (alles kleine Effekte). Eltern mit einer formal höheren Ausbildung schlugen häufiger als vorher Alternativen zur Nutzung von digitalen Medien vor (FH / Uni: 45 % häufiger / viel häufiger als vorher, Matura / HF: 50 %), als Eltern mit einem Lehrabschluss (32 %). Ebenso redeten sie häufiger als zuvor mit dem Kind über digitale Medien (FH / Uni: 48 %, Matura / HF: 48 %), als Eltern, die eine Lehre absolviert haben (30 %). Dies gilt auch bei der Unterstützung des Kindes bei Schwierigkeiten im Internet (FH / Uni: 42 %, Matura / HF: 49 %, Lehre: 30 %). Auch formulierten sie häufiger gemeinsam mit dem Kind Regeln zur Nutzung von digitalen

Medien (FH / Uni: 44 %, Matura / HF: 40 %, Lehre: 26 %) oder zeigten dem Kind häufiger als zuvor auf, wie das Internet sicher genutzt werden kann (FH / Uni: 36 %, Matura / HF: 41 %, Lehre: 26 %).

In Bezug auf **das Haushaltseinkommen** zeichnet sich ein ähnliches Bild ab. Eltern mit einem höheren Haushaltseinkommen gaben eher an, während des Lockdowns vermehrt Alternativen vorgeschlagen zu haben, um die Mediennutzung des Kindes einzuschränken (tief: 36 %, mittel: 38 %, hoch: 50 %), das Kind häufiger ermutigt zu haben, digitale Medien selbstständig zu nutzen (tief: 37 %, mittel: 32 %, hoch: 48 %) oder vermehrt gemeinsam mit dem Kind Regeln zur Nutzung digitaler Medien formuliert zu haben (tief: 31 %, mittel: 31 %, hoch: 47 %). Es handelt sich jeweils um kleine Effekte.

Beim Blick auf die unterschiedlichen **Altersgruppen** der Kinder (siehe Abbildung 34) fällt sofort auf: Für Kinder aus den beiden jüngeren Altersgruppen (10-12 Jahre und 13-15 Jahre) haben die Eltern ihre aktiven Medienerziehungsstrategien signifikant stärker hochgefahren als für Kinder, die älter als 15 Jahre alt sind (kleine bis mittelgrosse Effekte).

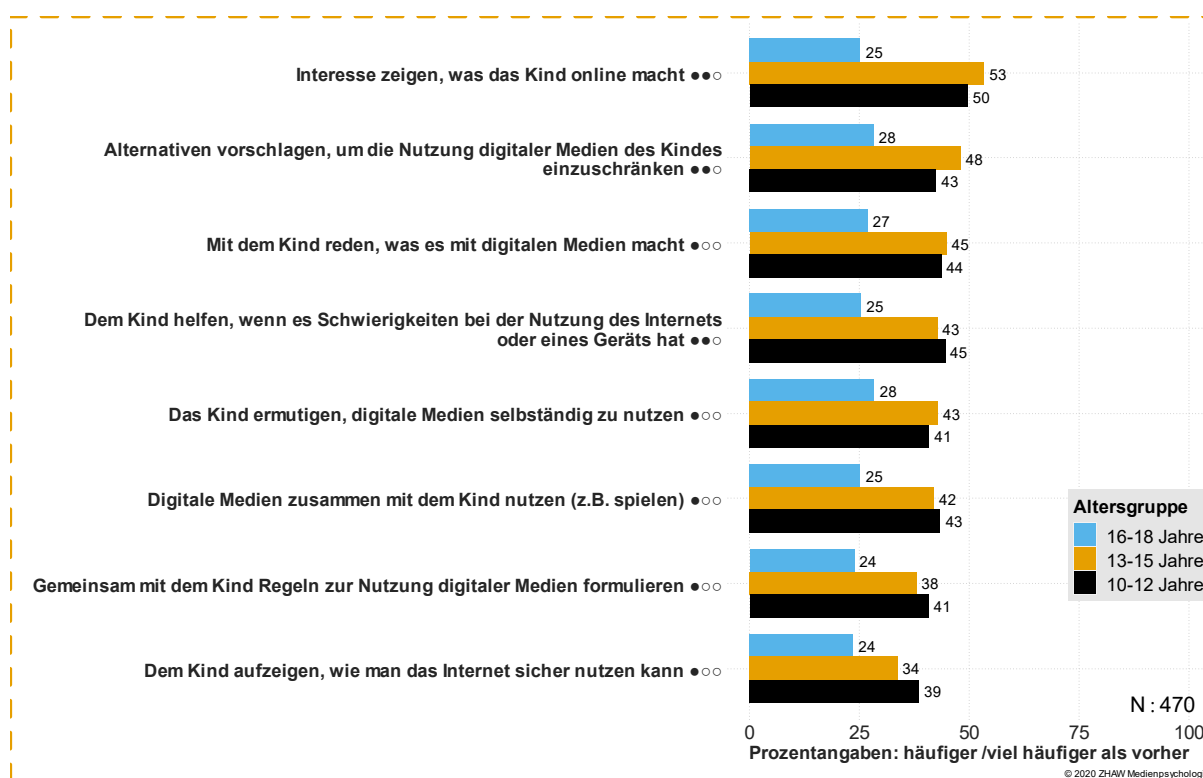


Abbildung 34: Aktives Medienerziehungsverhalten nach Alter der Kinder

Es zeigen sich keine Unterschiede in der Veränderung der aktiven Medienerziehung in Bezug auf das **Geschlecht des Kindes**, den **Urbanitätsgrad** oder den **Landesteil**.

Auch **restriktive Medienerziehungsstrategien** wurden während des Lockdowns im Durchschnitt häufiger angewendet als vorher (siehe Abbildung 35). Sowohl Nutzungsverbote, Zugriffsverbote, Kontrollen, Beschränkungen oder der Einsatz von technischen Mitteln (z. B. Filter) haben während des Lockdowns in vielen Familien zugenommen.

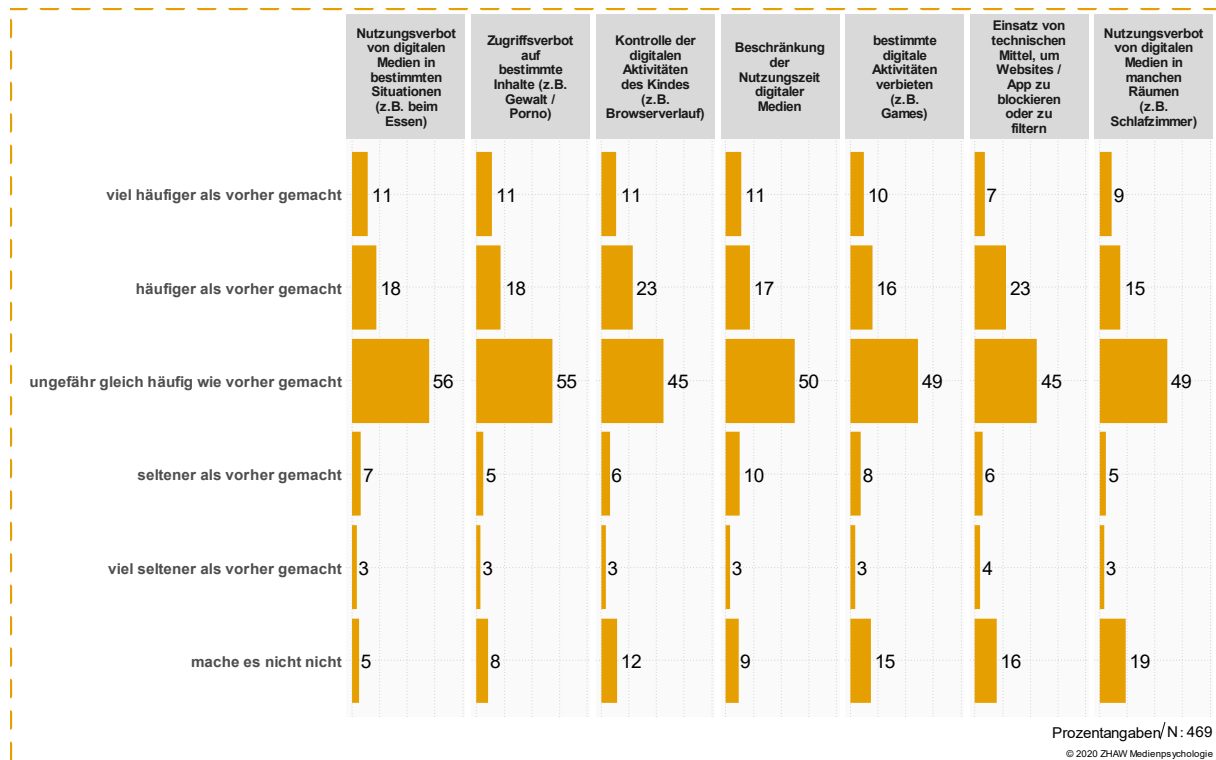


Abbildung 35: Restriktives Medienerziehungsverhalten

Es manifestieren sich etliche Unterschiede über das **Alter der Eltern** hinweg. So haben jüngere Eltern im Mittel ihr restriktives Medienerziehungsverhalten stärker aktiviert als ältere Eltern (siehe Abbildung 36). Sowohl die Kontrolle der digitalen Aktivitäten der Kinder, der Einsatz von technischen Mitteln (z. B. Filter), die Beschränkung der Nutzungszeit wie auch das Verbot von bestimmten digitalen Aktivitäten haben mehr Eltern jüngeren Alters intensiviert als Eltern mit höherem Alter (mittlere Effekte). Daneben gibt es Aspekte, bei denen sich die Altersgruppen weniger stark unterscheiden (kleine Effekte). Dazu zählen Nutzungsverbote in bestimmten Situationen (z. B. beim Essen) oder Zugriffsverbote auf bestimmte Inhalte (z. B. Gewalt). Keine Unterschiede in Bezug auf das Alter der Eltern lassen sich bei räumlichen Einschränkungen der Mediennutzung feststellen (siehe Abbildung 36).

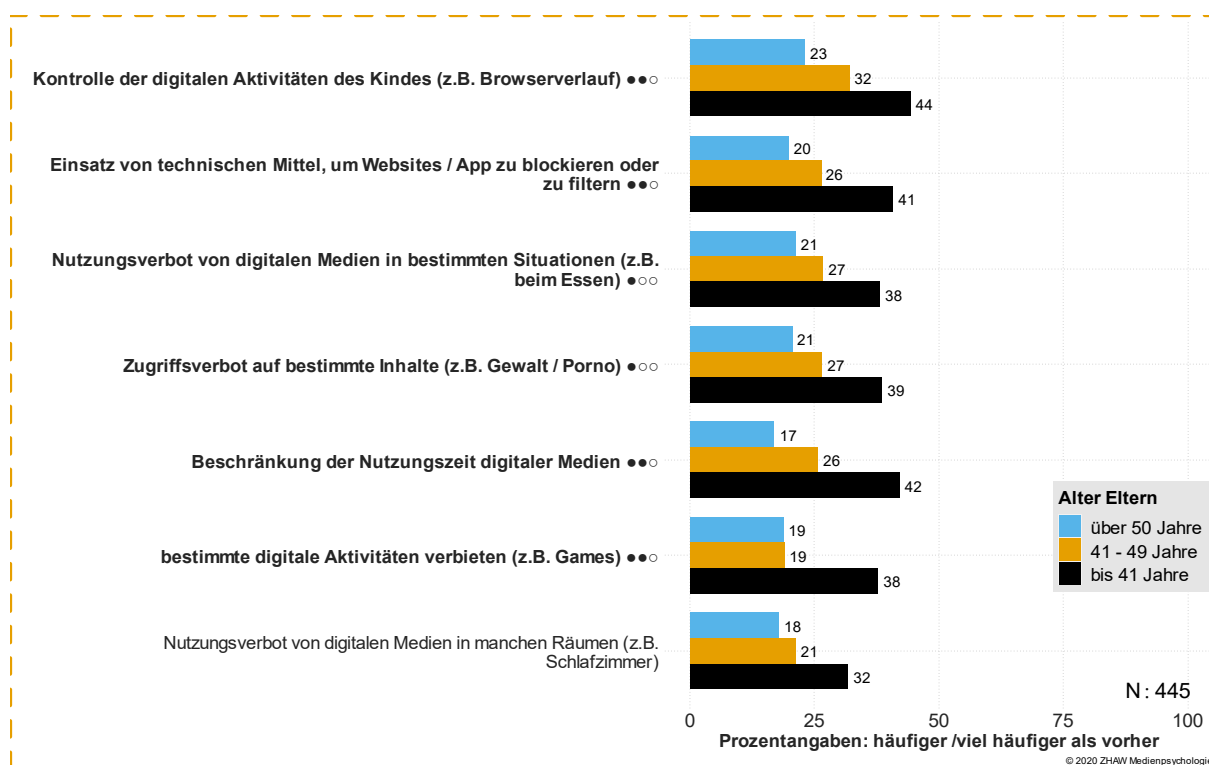


Abbildung 36: Restriktives Medienerziehungsverhalten nach Alter der Eltern

Spannend sind die Veränderungen im restriktiven Medienerziehungsverhalten bei den **Vätern**. Diese haben sowohl Nutzungsverbote in bestimmten Situationen (Vater: 35% häufiger / viel häufiger als vorher, Mutter: 22%) wie auch in bestimmten Räumen (Vater: 31%, Mutter: 11%) während des Lockdowns stärker intensiviert als **Mütter**. Das gleiche gilt für Zugriffsverbote auf bestimmte Inhalte (Vater: 34%, Mutter: 23%) und dem Verbot von bestimmten digitalen Aktivitäten (Vater: 30%, Mutter: 21%). Es handelt sich jeweils um kleine Effekte.

In Bezug auf den formal höchsten **Bildungsstand** der Eltern gibt es nur einen Unterschied: Eltern mit einer höheren Schulbildung (FH / Uni: 33%) haben während des Lockdowns verstärkt digitale Aktivitäten verboten (z.B. Games) als Eltern mit Matura / HF (28%) oder Eltern mit einer Berufslehre (19%, kleiner Effekt).

Ein Unterschied manifestiert sich in Bezug auf den **Wohnort**. Der Einsatz von technischen Mitteln (z. B. Filter) hat in städtischen Gebieten (35% häufiger / viel häufiger als vorher) während des Lockdowns stärker zugenommen als in ländlichen Gebieten (22%, kleiner Effekt).

Das **Haushaltseinkommen** steht in einem Zusammenhang mit dem restriktiven Medienerziehungsverhalten, wobei Eltern mit einem höheren Haushaltseinkommen eher angeben, dass sie verschiedene Regeln während des Lockdowns intensiviert haben. Es zeigt sich jeweils ein mittlerer Effekt beim Nutzungsverbots von digitalen Medien in bestimmten Situationen (z.B. beim Essen, tief: 22%, mittel: 25%, hoch: 41%) und beim Verbot bestimmter digitaler Aktivitäten (z.B. Games, tief: 16%, mittel: 22%, hoch: 39%). Zudem zeigt sich ein kleiner Effekt in die gleiche Richtung hinsichtlich der Beschränkung der Nutzungszeit digitaler Medien (tief: 21%, mittel: 27%, hoch: 37%).

Auch das **Alter der Kinder** hat einen Einfluss auf das restriktive Medienerziehungsverhalten der Eltern. Je jünger die Kinder, desto stärker die Intensivierung von folgenden restriktiven Medienerziehungsstrategien: der Einsatz von technischen Hilfsmitteln (10-12 Jahre: 32% häufiger / viel häufiger als vorher, 13-15 Jahre: 34%, 16-18 Jahre: 20%, kleiner Effekt), das Nutzungsverbot von digitalen Medien in

bestimmten Situationen (10-12 Jahre: 33 %, 13-15 Jahre: 33 %, 16-18 Jahre: 19 %, kleiner Effekt) und Räumen (10-12 Jahre: 31 %, 13-15 Jahre: 25 %, 16-18 Jahre: 13 %, mittlerer Effekt).

Keine Unterschiede gibt es beim **Geschlecht der Kinder** und den **Landesteilen** zu berichten.

Auch Aspekte des **erklärenden Erziehungsverhaltens** wurden von den Eltern während des Lockdowns im Schnitt intensiviert (siehe Abbildung 37). Erklären, Reden und Zuhören bei Problemen waren in dieser Zeit zum Teil vermehrt gefragt.

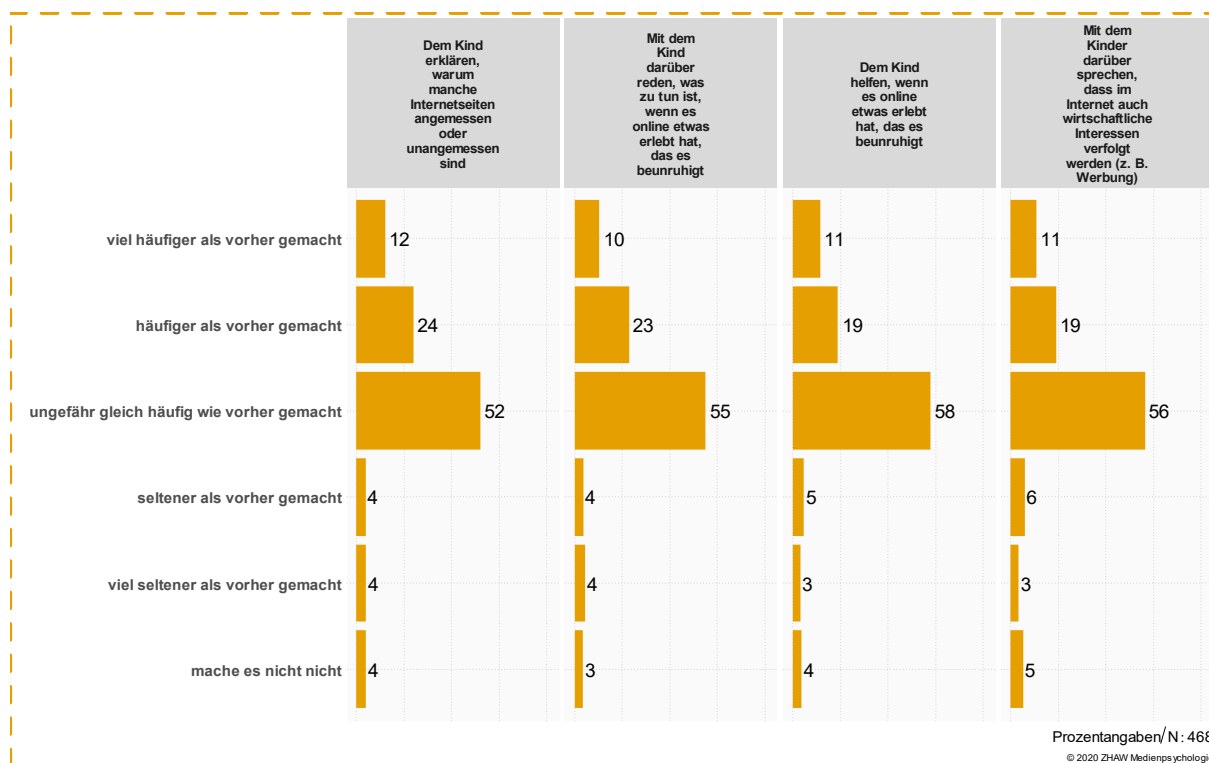


Abbildung 37: Erklärendes Medienerziehungsverhalten

Viele Unterschiede in Bezug auf das **erklärende Erziehungsverhalten** zeigen sich über die **Altersgruppen der Eltern** hinweg. Jüngere Eltern (bis 41 Jahre: 44 % häufiger / viel häufiger als vorher) mussten ihren Kindern häufiger als vorher erklären, warum manche Internetseiten angemessen oder unangemessen sind als die 41- bis 49-Jährigen (38 %) oder die über 50-Jährigen (25 %, kleiner Effekt). Ebenso sahen sich jüngere Eltern (38 %) häufiger in der Pflicht, ihre Kinder in Bezug auf wirtschaftliche Interessen im Internet aufzuklären als die 41- bis 49-Jährigen (29 %) oder die über 50-Jährigen (21 %, kleiner Effekt). Noch grösser sind die Unterschiede, wenn es um beruhigende Massnahmen geht. Eltern bis 41 Jahre (43 %) redeten häufiger mit ihren Kindern, wenn diese online etwas erlebt hatten, als die 41- bis 49-Jährigen (32 %) oder die über 50-Jährigen (24 %, mittlerer Effekt). Ebenso mussten jüngere Eltern (44 %) das Kind wegen Onlineinhalten häufiger unterstützen und beruhigen als Eltern zwischen 41 und 49 Jahren (29 %) und Eltern über 50 Jahren (16 %, grosser Effekt).

Väter (42 % häufiger / viel häufiger als vorher) erklärten ihren Kindern während des Lockdowns häufiger als **Mütter** (30 %), warum manche Internetseiten angemessen oder unangemessen sind (kleiner Effekt).

Eltern mit einem formal hohen **Bildungsabschluss** (FH / Uni: 39 % häufiger / viel häufiger als vorher) oder einer Matura / HF (40 %) redeten und beruhigten ihre Kinder häufiger, wenn es online etwas erlebt hat, als Eltern mit einem Lehrabschluss (25 %, kleiner Effekt).

Einen Unterschied gibt es in Bezug auf die **Altersgruppen der Kinder** zu berichten: Ältere Kinder (16-18 Jahre: 21 % häufiger / viel häufiger als vorher) wurden von ihren Eltern weniger häufig als zuvor über wirtschaftliche Interessen im Internet aufgeklärt werden als Kinder im Alter von 12 bis 15 (35 %) oder 12 bis 12 Jahre (31 %, kleiner Effekt).

Keine Unterschiede gibt es in Bezug auf das **Geschlecht des Kindes**, den **Urbanitätsgrad**, das **Haushaltseinkommen** oder den **Landesteil**.

4 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen

Die vorliegende Studie beleuchtet die Nutzung digitaler Medien während des ersten Covid19-bedingten Lockdowns in der Schweiz im Frühling 2020, wobei oft Vergleiche zu der Zeit davor gemacht werden. Untersucht wurden 480 Eltern-Kind-Duos mit einem Online-Fragebogen, wobei die Kinder und Jugendlichen zwischen 10 und 18 Jahre alt waren. Die vorliegende Stichprobe ist eingeschränkt repräsentativ. Im Folgenden werden die Forschungsfragen beantwortet und die Ergebnisse zusammenfassend beschrieben. Zum Schluss werden ein paar übergreifende Schlussfolgerungen gezogen.

Forschungsfrage 1: Welche digitalen Medien waren in Haushalten mit Kindern und Jugendlichen während der Zeit des Lockdowns vorhanden?

Mit über drei Stück pro Haushalt war das Smartphone das am häufigsten vorhandene digitale Medium in den befragten Familien. Im Durchschnitt waren ausserdem über zwei Computer oder Laptops pro Haushalt vorhanden. Die Familien verfügten darüber hinaus im Schnitt über mindestens je ein Tablet, einen Fernseher oder Smart TV, und eine Spielkonsole. Nur selten vorzufinden war ein Smart Speaker basierter Sprachassistent (wie z. B. Alexa, Google Home oder Amazon Echo). Kinder im Alter zwischen 10 und 12 Jahren berichteten im Durchschnitt von einer geringeren Anzahl Smartphones sowie Computer oder Laptops im Haushalt als ältere Kinder und Jugendliche. Auch jüngere Eltern (bis 41 Jahre) gaben an, dass diese Geräte im Schnitt seltener in ihrem Haushalt vorzufinden sind als ältere Eltern. Ein höheres Haushaltseinkommen stand zudem mit einer höheren Anzahl Tablets im Haushalt in Zusammenhang.

Im Zeitraum des Lockdowns wurde die Ausstattung mit digitalen Geräten teilweise erhöht, sei es durch eigene Käufe oder sei es, dass Geräte vom Arbeitgeber oder der Schule zur Verfügung gestellt wurden. Rund ein Viertel der Eltern gab an, dass während des Lockdowns mindestens ein neues Smartphone hinzugekommen ist. Ein Fünftel der Eltern hatte zudem einen Computer oder Laptop erworben und rund 17 % berichteten von einem zusätzlichen Tablet im Haushalt.

Forschungsfrage 2: Wie veränderte sich die digitale Mediennutzung von Kindern, Jugendlichen und deren Eltern im Lockdown im Vergleich zu der Zeit davor?

Die befragten Kinder und Jugendlichen berichteten in vielerlei Hinsicht von einer Zunahme der digitalen Mediennutzung. So nutzte mehr als die Hälfte der Kinder Smartphones, Computer oder Laptops und Messenger-Apps häufiger als vor dem Lockdown. Auch (Smart-)TVs, soziale Netzwerke, Tablets, Spielkonsolen sowie Online-Games wurden von vielen Kindern (jeweils über 40 %) häufiger genutzt als zuvor. Während des Lockdowns haben sich auch verschiedene Online-Tätigkeiten der Kinder und Jugendlichen intensiviert. Es fallen hier besonders kommunikative Aspekte, wie das Aufrechterhalten von Kontakten – sei es zu Lehrpersonen oder Freundinnen und Freunden – oder das Kommunizieren mit Instant Messaging auf. Mehr als die Hälfte der Kinder hat angegeben, dass sie diesen Tätigkeiten häufiger oder viel häufiger als vor dem Lockdown nachgingen. Auch das Anschauen von Videoclips oder Filmen online hat bei den Kindern in dieser Zeit in ähnlichem Masse zugenommen. Die Zunahme könnte darauf zurückgeführt werden, dass Medien einerseits die Aufrechterhaltung von sozialen Kontakten ermöglichen und andererseits als Zeitvertreib und zur Unterhaltung dienen. So waren sowohl die Möglichkeiten von persönlichen Kontakten als auch Freizeitaktivitäten zur Zeit des Lockdowns eingeschränkt. Ein weiterer Aspekt ist, dass möglicherweise Computer und Laptop, Smartphone sowie digitale Kommunikationskanäle während des Lockdowns vermehrt für schulische Zwecke genutzt wurden.

Besonders auffällig ist die intensivierete Mediennutzung bei der Gruppe der 13- bis 15-Jährigen. In dieser Altersgruppe gaben fast drei Viertel der Jugendlichen eine Zunahme der Nutzung von Smartphones sowie von Computer oder Laptops an. Zwei Drittel berichteten, dass sie Messenger-Apps häufiger als vorher nutzten. Drei von fünf Jugendlichen in dieser Altersgruppe gaben eine Zunahme bei der Nutzung von sozialen Netzwerken an. Auch bei den kommunikativen und allgemeinen Online-Tätigkeiten berichteten die 13- bis 15-Jährigen am häufigsten von einer Zunahme. Eine mögliche Erklärung für die stärkere Zunahme in dieser Altersgruppe im Vergleich zu den anderen ist, dass die älteren Jugendlichen (16-18 Jahre) diese Medien bereits vor dem Lockdown häufig nutzten und daher keinen starken Anstieg in diesem Zeitraum erlebten. Zudem war ein Teil der älteren Jugendlichen zu dieser Zeit womöglich bereits nicht mehr in der Schule, sondern hatte berufliche Verpflichtungen, denen die Jugendlichen auch während des Lockdowns nachgingen, so dass weniger Zeit für eine erhöhte Mediennutzung zur Verfügung stand. Bei den jüngeren Kindern (10-12 Jahre) hingegen wurde der Zugang zu diesen Medien womöglich von Seiten der Eltern vor als auch während des Lockdowns stärker kontrolliert (vgl. Kapitel 3.6 Medienerziehung). Kinder zwischen 10 und 12 Jahren verfügen zudem in der Regel noch über weniger eigene Geräte als Jugendliche (Waller et al., 2019; Bernath et al., 2020), die sie zu beliebigen Zeitpunkten nutzen können. Eine weitere mögliche Erklärung zeigt sich unter Einbezug der Entwicklungsaufgaben bei den 13- bis 15-Jährigen. Diese sind mit der Loslösung vom Elternhaus und dem Aufbau eines eigenen Freundeskreises beschäftigt, was während dem Lockdown womöglich in einer intensiveren kommunikativen Nutzung von Medien als in den anderen Altersgruppen resultierte.

Gemäss ihrer eigenen Einschätzung verbrachten die befragten Kinder und Jugendlichen während des Lockdowns an einem Wochentag 5 Stunden und 48 Minuten mit digitalen Medien, davon wurden 3 Stunden und 24 Minuten für die Schule aufgewendet. Bei beiden Angaben handelt es sich um Durchschnittswerte und die Angaben der einzelnen Kinder streuen breit. Zudem zeigt sich, dass die Mediennutzungsdauer bei den jüngsten Kindern (10-12 Jahre) mit durchschnittlich 5 Stunden und 12 Minuten geringer ausfiel als bei den älteren Kindern und Jugendlichen, deren Nutzung im Durchschnitt bei etwas über 6 Stunden lag.

Auch die befragten Eltern berichteten von einer Zunahme von Online-Tätigkeiten während des Lockdowns. Über die Hälfte der Eltern gab an, häufiger als vorher Webseiten von Institutionen wie der Regierung besucht, häufiger online nach Nachrichten oder News gesucht sowie häufiger nach möglichen Kaufobjekten bzw. deren Preisen gesucht zu haben. Es ist davon auszugehen, dass die besonderen Umstände während des Lockdowns ein verstärktes Informationsbedürfnis hervorriefen, das über Onlinequellen gestillt wurde. Durch die Schliessung von Einkaufsläden lässt sich zudem die Zunahme von Online-Shopping erklären.

Für viele Eltern bedeutete der Lockdown Homeoffice und verstärktes digitales Arbeiten. Knapp die Hälfte der Eltern gab an, häufiger oder viel häufiger als vorher von zuhause aus zu arbeiten. Hier berichteten die Väter von einem stärkeren Zuwachs an Homeoffice als Mütter. Dass bei den Müttern ein kleinerer Anstieg an Homeoffice zu verzeichnen war, lässt sich womöglich damit erklären, dass diese entweder aufgrund der Kinderbetreuung eher keiner Erwerbstätigkeit nachgingen, nur in einem Teilzeitpensum arbeiteten oder aus organisatorischen Gründen bereits vorher vermehrt von zu Hause aus arbeiteten (Bundesamt für Statistik, 2020).

Die Zunahme an Homeoffice war bei Eltern mit einem hohen Bildungsabschluss stärker ausgeprägt als bei Eltern mit einem niedrigen Bildungsabschluss. Dies lässt sich möglicherweise mit den Tätigkeitsbereichen erklären, wonach Eltern mit einem höheren Bildungsniveau eher Büro-Tätigkeiten nachgehen, welche mit dem Homeoffice kompatibel sind, im Gegensatz zu handwerklichen Tätigkeiten, welche eher mit einem formal niedrigeren Bildungsniveau einhergehen (Bundesamt für Statistik, 2018) und die eine Durchführung vor Ort bedingen. Auch mit steigender Höhe des Haushaltseinkommens berichteten die Eltern von einer stärkeren Zunahme an Homeoffice während des Lockdowns.

Forschungsfrage 3: Wie veränderten sich die digitalen **Kompetenzen** von Kindern, Jugendlichen und deren Eltern im Lockdown im Vergleich zu der Zeit davor?

Viele der befragten Eltern, Kinder und Jugendlichen nahmen eine Verbesserung ihrer digitalen Kompetenzen wahr. Am häufigsten gaben sowohl die Eltern als auch die Kinder und Jugendlichen an, dass sie sich bei der Teilnahme an Videokonferenzen verbessert haben. Rund sieben von zehn Eltern und rund drei Viertel der Kinder und Jugendlichen nahmen hier eine Verbesserung bei sich wahr. Dies ist darauf zurückzuführen, dass Videokonferenzen während des Lockdowns wie kein anderes digitales Tool in den privaten, beruflichen und schulischen Alltag Einzug gehalten haben.

In weiteren Bereichen gaben jeweils rund 40 % bis 52 % der Eltern eine Kompetenzverbesserung an. Dies war beispielsweise der Fall bei der Suche nach Gesundheitsinformationen, beim Wissen über Privatsphäre-Einstellungen in sozialen Netzwerken und das Teilen privater Informationen, bei der Nutzung öffentlicher Online-Dienste und der Überprüfung von Informationen aus dem Internet. Bei den Kindern und Jugendlichen gaben jeweils 45 % bis 56 % eine Verbesserung in den genannten Bereichen an.

Forschungsfrage 4: Welche **Vor- und Nachteile** der digitalen Mediennutzung während des Lockdowns nahmen die Eltern wahr?

Insgesamt ist festzuhalten, dass in der Wahrnehmung der Eltern in der Regel die Vorteile überwogen. So beschrieben über vier Fünftel der Eltern digitale Medien als nützlich oder sehr nützlich, wenn es um die Informationsbeschaffung ging. Für das Aufrechterhalten von sozialen Kontakten, für die Freizeit (z.B. Unterhaltung) aber auch für die Arbeit wurden digitale Medien von rund drei Vierteln der Eltern als nützlich empfunden.

Als vorteilhaft bewerteten rund sechs von zehn Eltern vor allem soziale Aspekte, wie die Pflege sozialer Kontakte mit Hilfe digitaler Medien oder dass sie mehr Zeit mit den Kindern verbracht haben. Die Hälfte der Eltern gab zudem an, dass sie während des Lockdowns als Familie neue digitale Tools entdeckt haben. 45 % der Eltern attestierten eine kreativere Nutzung digitaler Medien in der Familie als vor dem Lockdown und 44 % berichteten, dass sie in dieser Zeit mehr über die Online-Interessen ihres Kindes erfahren haben.

Bei den Nachteilen standen bei vielen Eltern Sorgen bezüglich verschiedener Risiken wie Viren oder Cybermobbing im Vordergrund, ebenso wie Schwierigkeiten, die Arbeit und die Familie unter einen Hut zu bringen. Jeweils vier von zehn Eltern sahen sich mit diesen Aspekten konfrontiert.

Hier fällt zudem auf, dass jüngere Eltern (bis 41 Jahre) den verschiedenen Nachteilen tendenziell stärker zustimmten als ältere Eltern. Dies zeigt sich besonders im Hinblick auf die Sorge bezüglich Risiken wie Viren sowie dem Aspekt, dass die übermässige Nutzung von Medien die Familie ermüdet habe. Dies könnte allenfalls damit zusammenhängen, dass jüngere Eltern tendenziell auch noch jüngere Kinder haben und sich dort sowohl allgemein mehr Sorgen zeigen als auch die Kinder mehr Unterstützung bei der Alltagsgestaltung benötigen. Dies deckt sich zumindest teilweise mit dem Befund, dass Eltern von Jugendlichen zwischen 16 und 18 Jahren verschiedenen Nachteilen weniger stark zustimmten als Eltern von jüngeren Kindern und Jugendlichen. Es ist andererseits denkbar, dass jüngere Eltern, die selbst bereits in jüngerem Alter mit digitalen Medien in Kontakt kamen, sensibilisierter im Umgang mit diesen sind und daher verschiedene Nachteile stärker wahrnehmen.

Forschungsfrage 5: Welche **Online-Risiken** wurden während des Lockdowns von Kindern, Jugendlichen und Eltern häufiger wahrgenommen oder erlebt als zuvor?

Durch die zentrale Rolle digitaler Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen im Lockdown und der damit einhergehenden intensiveren Nutzung ist es wichtig zu prüfen, ob die Kinder und Jugendlichen auch verstärkt Online-Risiken begegnet sind.

Ein Teil der Kinder und Jugendlichen berichtete, dass sie in der Lockdown-Zeit häufiger als zuvor verschiedenen medialen Risiken ausgesetzt waren. Ein knappes Drittel der Kinder und Jugendlichen nahm einen Zuwachs an Falschmeldungen wahr und rund ein Viertel stiess während des Lockdowns vermehrt auf Hassmeldungen (gegenüber Gruppen oder Einzelpersonen). Bei anderen Risiken wie beispielsweise Erfahrungen mit Cybermobbing, dem Missbrauch von persönlichen Daten oder mit unangebrachten Inhalten wie Gewaltdarstellungen wurde jeweils von einer Minderheit der Kinder und Jugendlichen (jeweils 10-20 %) eine Zunahme attestiert. Ganz allgemein ist darauf hinzuweisen, dass einige der Kinder und Jugendlichen gemäss eigenen Angaben noch gar nie von den abgefragten Problemen betroffen waren, weder vor noch während des Lockdowns (Falschmeldungen: 31 %, Hassbotschaften: 43 %, verschiedene Aspekte von Cybermobbing oder Cybersecurity: jeweils mehr als die Hälfte). Welchen Risiken Kinder und Jugendliche online begegnen, ist zudem unabhängig von deren Alter und Geschlecht.

Ob die Zunahme der digitalen Mediennutzung während des Lockdowns als problematisch erlebt wurde, wurde bei den Kindern und Jugendlichen erfasst. Zwei Fünftel der Kinder und Jugendlichen gaben an, dass sie häufiger oder viel häufiger als zuvor das Gefühl erlebten, zu viel Zeit im Internet oder mit digitalen Geräten zu verbringen. Etwas mehr als ein Viertel gab an, dass dieses Gefühl ungefähr gleich häufig wie zuvor auftrat und etwas weniger als ein Viertel der Kinder berichtete, dass das Gefühl noch gar nie vorgekommen sei. Etwas weniger als ein Drittel hat während des Lockdowns häufiger als zuvor erfolglos versucht, weniger Zeit im Internet zu verbringen. Rund ein Viertel hat häufiger als zuvor nicht gegessen oder geschlafen, weil so viel Zeit online verbracht wurde. Diese Einschätzungen waren ebenfalls unabhängig vom Geschlecht und Alter der Kinder und Jugendlichen. Bei der Interpretation dieser Ergebnisse ist zu berücksichtigen, dass die Kinder und Jugendlichen während des Lockdowns nicht nur freiwillig mehr Zeit mit digitalen Geräten verbrachten, z.B. für private Zwecke in der Freizeit, sondern es oft auch der Fernunterricht nötig machte, viel Zeit vor einem Bildschirm zu verbringen.

Rund die Hälfte der Eltern gab an, dass sie sich während des Lockdowns ähnlich viele Sorgen wegen verschiedener Online-Risiken, die ihr Kind betreffen könnten, gemacht haben wie vor der Lockdown-Zeit. Bei einem Teil der befragten Eltern haben sich die Sorgen aufgrund der aussergewöhnlichen Situation im Lockdown allerdings verstärkt. Besonders Aspekte wie eine zu intensive Mediennutzung durch das Kind (41 %), der mögliche Kontakt mit Falschmeldungen (35 %), Cybermobbing (33 %) oder Probleme mit unerwünschten Kontakten (32 %), aber auch allfällige psychische Probleme des Kindes (33 %) haben einen Teil der Eltern mehr als zuvor beschäftigt.

Wie bei den wahrgenommenen Nachteilen scheinen jüngere Eltern auch bezüglich möglicher Risiken stärker besorgt zu sein. Dies hängt vermutlich ebenfalls mit dem Alter der eigenen Kinder zusammen. Ein Unterschied zeigte sich auch beim Bildungshintergrund der Eltern. Eltern, die einen Lehrabschluss haben, haben bei verschiedenen Aspekten einen weniger starken Zuwachs an Sorgen zu Zeiten des Lockdowns wahrgenommen als Eltern, die einen Matura/HF- oder FH/Uni-Abschluss haben. Dies heisst nicht, dass sich niedriger gebildete Eltern keine Sorgen machten, es scheint viel eher so, dass sie sich gleich viele Sorgen machten wie bereits zuvor.

Forschungsfrage 6: Wie gestaltete sich die Medienerziehung während des Lockdowns?

Viele Eltern intensivierten ihre Medienerziehungsmassnahmen während des Lockdowns. So berichteten beispielsweise 44 % der Eltern, dass sie häufiger als vor dem Lockdown daran Interesse zeigten, was ihr Kind online macht. Über ein Drittel der Eltern erklärte dem Kind häufiger als vorher, warum manche Internetseiten angemessen oder unangemessen sind. Ein Drittel der Eltern verstärkte die Kontrolle der digitalen Aktivitäten des Kindes (z.B. Kontrolle des Browserverlaufs). Bei allen abgefragten Medienerziehungsstrategien berichtete jeweils etwa die Hälfte der Eltern (zwischen 44 % und 58 %), dass diese ungefähr gleich häufig wie zuvor zum Einsatz kamen. Jeweils rund 10 % gaben zudem an, die Strategien weniger häufig als vor dem Lockdown eingesetzt zu haben.

Die Intensivierung der Medienerziehung rührt möglicherweise vom Umstand her, dass die Kinder – und oft auch die Eltern – vermehrt Zeit zuhause verbrachten. Zudem wurden in vielen Familien digitale Medien – nicht zuletzt auch durch den Einsatz für den Fernunterricht – intensiver eingesetzt. Somit mussten Medienerziehungsmassnahmen neu ausgehandelt und an die Situation angepasst werden. Die grossen Veränderungen über alle Medienerziehungsmassnahmen hinweg zeigen, wie herausfordernd der Lockdown für Eltern in vielerlei Hinsicht war.

Die Massnahmen wurden in Familien mit jüngeren Kindern und damit auch tendenziell jüngeren Eltern stärker intensiviert als in Familien mit älteren Kindern. Ebenso haben Eltern mit einer formal höheren Bildung ihre Medienerziehungsstrategien stärker aktiviert als Eltern aus bildungsferneren Schichten. Spannend auch, dass sich Väter im Vergleich zu Müttern bei einzelnen Aspekten der Medienerziehung stärker eingebracht haben als zuvor. Dies hängt wohl auch damit zusammen, dass einige Väter durch Homeoffice näher bei ihren Kindern waren als vorher und so ihre Medienerziehungsstrategien in Relation zur Mutter häufiger intensiviert haben.

Übergreifende Schlussfolgerungen

Der Lockdown im Frühling 2020 war für viele Familien eine aussergewöhnliche und herausfordernde Situation, wobei digitale Medien eine zentrale Rolle spielten. Sowohl für einen Grossteil der Eltern als auch für die Kinder und Jugendlichen fand in verschiedenen Lebensbereichen eine starke Verschiebung in den digitalen Raum statt (z.B. durch Fernunterricht oder Homeoffice).

Der vorliegende Bericht gibt einen Einblick in den dadurch veränderten Alltag. Obwohl in dieser Zusammenfassung ein «typisches» Bild der Mehrheit dargestellt wird, gilt es bei der Interpretation der Ergebnisse zu berücksichtigen, dass verschiedene Familien im Lockdown auch mit ganz unterschiedlichen Herausforderungen konfrontiert waren. So führten Aspekte wie die berufliche Situation der Eltern, das Schulalter der Kinder und Jugendlichen sowie deren Selbstständigkeit im Umgang mit dem Fernunterricht, aber auch das Platzangebot zuhause oder die Verfügbarkeit digitaler Geräte für Homeoffice und Fernunterricht sicherlich zu sehr unterschiedlichen Familienszenarien. Bei der Interpretation ebenfalls zu berücksichtigen ist, dass die Befragung zu einem Zeitpunkt stattfand, an dem der erste Lockdown bereits mehrere Monate zurück lag und aufgrund der entspannten pandemischen Lage auch die wahrgenommene Distanz zu dieser von Massnahmen und Einschränkungen geprägten Zeit gross war.

Gesamthaft zeigt der Bericht auf, dass die Kinder und Jugendlichen durch die intensivierte Mediennutzung teils verstärkt verschiedenen Risiken ausgesetzt waren. Insbesondere die Mediennutzung massvoll zu gestalten, stellte für viele Kinder und Jugendliche eine grosse Herausforderung dar. Dies ist wenig erstaunlich, da sich verschiedene Aktivitäten in den Online-Raum verlagert haben und gleichzeitig die Möglichkeiten im Offline-Raum eingeschränkt waren. Es ist davon auszugehen, dass sich bei vielen Kindern und Jugendlichen die Mediennutzung mit einer Normalisierung der Pandemie-Situation wieder auf einem ähnlichen Niveau wie vorher einpendelt. Nichtsdestotrotz ist es möglich, dass es nicht allen gelingt, ihren Medienumgang wieder in eine Balance mit anderen Tätigkeiten zu

bringen. Solche potenziellen Nachwirkungen sollten im Auge behalten und wo nötig Unterstützung angeboten werden.

Durch die intensivierte Mediennutzung fand jedoch in vielen Familien auch eine intensivere Auseinandersetzung mit Themen der Medienerziehung statt, was sich möglicherweise auch über diese Zeit hinweg positiv auf den Umgang mit Medien in der Familie auswirken kann. Besonders herauszuheben ist hier beispielsweise das gewachsene Interesse der Eltern an den genutzten Medieninhalten ihrer Kinder, was zu einem guten Austausch zwischen den beiden Generationen beiträgt. Viele Erwachsene und Kinder beschrieben eine Verbesserung ihrer Kompetenzen beim Umgang mit digitalen Medien und auch im Umgang mit potenziellen Risiken, interessanterweise in ähnlichen Bereichen und ähnlichem Umfang. Generationenübergreifend scheinen während des Lockdowns ähnliche, neue Kompetenzen gefordert und gefördert worden zu sein. Diese verbesserten Kompetenzen tragen sicher auch in Zukunft zu einem positiven Umgang mit digitalen Medien bei.

5 Résumé et conclusions

La présente étude met en lumière l'utilisation des médias numériques pendant le premier confinement en Suisse au printemps 2020 et établit de nombreuses comparaisons avec la période précédant la crise du coronavirus. 480 duos parent-enfant avec des enfants et des adolescents âgés de 10 à 18 ans ont été interrogés au moyen d'un questionnaire en ligne. Le caractère représentatif de l'échantillon est limité.

Les chapitres ci-après exposent les réponses données aux questions de recherche et résument les résultats de l'étude pour aboutir à quelques conclusions globales à la fin du document.

Question de recherche 1 : quels médias numériques étaient **disponibles** pendant la période du confinement **dans les foyers** des familles ayant des enfants et des adolescents ?

Le smartphone était l'appareil numérique le plus répandu dans les familles interrogées ; on en a recensé plus de trois par ménage. En moyenne, les ménages disposaient en outre de plus de deux ordinateurs (ordinateurs de bureau ou portables) et d'au moins une tablette, d'un téléviseur ou d'une télévision intelligente et d'une console de jeux. Les ménages équipés d'assistants vocaux virtuels (comme Alexa, Google Home ou Amazon Echo) étaient plutôt rares. En moyenne, les enfants âgés de 10 à 12 ans indiquaient avoir un nombre moins important de smartphones, d'ordinateurs ou d'ordinateurs portables que les enfants plus âgés et les adolescents. Les parents de moins de 41 ans faisaient également état d'un nombre moins élevé d'appareils électroniques dans le ménage que les parents plus âgés. Un revenu familial plus élevé était lui aussi associé à la présence de plus nombreuses tablettes dans le ménage.

Pendant le confinement, l'équipement des familles en appareils numériques s'est en partie développé, soit par des achats propres soit par des outils mis à disposition par l'employeur ou l'école. Près d'un quart des parents ont rapporté l'acquisition d'au moins un nouveau smartphone pendant le confinement. Un cinquième d'entre eux ont en outre acheté un ordinateur de bureau ou un ordinateur portable et 17 % des ménages se sont dotés d'une tablette supplémentaire.

Question de recherche 2 : comment l'utilisation des médias numériques par les enfants, les adolescents et leurs parents a-t-elle **changé** pendant le confinement ?

Les enfants et les adolescents interrogés ont signalé un recours accru aux médias numériques à plusieurs égards. Par exemple, plus de la moitié d'entre eux utilisaient des smartphones, des ordinateurs et des applications de messagerie plus fréquemment qu'avant le confinement. En outre, l'utilisation des télévisions (intelligentes), réseaux sociaux, tablettes, consoles de jeux et jeux en ligne a augmenté chez de nombreux enfants (de plus de 40 % pour chacun de ces médias). Les diverses activités en ligne des enfants et des adolescents se sont elles aussi intensifiées pendant le confinement. Les aspects communicationnels en l'occurrence ont revêtu une importance particulière, par exemple l'utilisation du numérique pour contacter les enseignants ou les amis et les échanges par messageries instantanées. Plus de la moitié des enfants ont indiqué exercer ces activités plus souvent ou beaucoup plus souvent qu'auparavant. Le visionnement de clips vidéo ou de films par les enfants s'est intensifié dans une proportion similaire pendant le confinement. Cette hausse pourrait s'expliquer par le fait que les médias servent non seulement à maintenir les contacts sociaux, mais aussi à se divertir pendant son temps libre, ce qui est particulièrement précieux lorsque les possibilités de contacts personnels et les activités de loisirs sont restreintes comme pendant le confinement. Un autre aspect à prendre en compte est l'utilisation accrue des ordinateurs, ordinateurs portables, smartphones et canaux de communication numériques à des fins scolaires.

L'intensification de l'utilisation des médias par les jeunes de 13 à 15 ans est particulièrement frappante. Dans cette tranche d'âge, près des trois quarts des adolescents ont signalé qu'ils utilisaient davantage le smartphone ainsi que l'ordinateur de bureau ou l'ordinateur portable. Deux tiers d'entre eux ont déclaré recourir plus fréquemment aux applications de messagerie. Enfin, trois adolescents sur cinq ont affirmé passer plus de temps sur les réseaux sociaux. De même, les jeunes de 13 à 15 ans étaient les plus nombreux à déclarer une augmentation des activités de communication et des autres activités en ligne. Une explication possible de l'augmentation plus importante dans cette tranche d'âge en comparaison des autres est que les adolescents plus âgés (16 à 18 ans) utilisaient déjà beaucoup ces médias avant le confinement, ce qui laissait moins de marge pour une augmentation de l'utilisation. Il se peut aussi qu'une partie des adolescents plus âgés ne fréquentaient déjà plus l'école au moment du confinement, mais étaient engagés professionnellement et avaient, de ce fait, moins de temps libre à consacrer aux médias numériques. Quant aux enfants plus jeunes (10 à 12 ans), il est vraisemblable que leurs parents aient contrôlé de plus près leur accès au numérique avant et pendant le confinement (voir chapitre 3.6 sur l'éducation aux médias). En outre, les enfants de 10 à 12 ans disposent généralement de moins d'appareils numériques qu'ils peuvent utiliser à leur guise que les adolescents (Waller et al., 2019 ; Bernath et al., 2020). Une autre explication apparaît si l'on prend en considération le développement psychologique des enfants de 13 à 15 ans. À cet âge, les adolescents sont occupés à se distancier du foyer parental et à former leur propre cercle d'amis, ce qui pourrait expliquer l'usage plus intensif des médias à des fins de communication pendant le confinement en comparaison avec les autres groupes d'âge.

Selon leurs propres estimations, les enfants et les adolescents interrogés ont consacré 5 heures et 48 minutes par jour ouvré aux médias numériques pendant le confinement, dont 3 heures et 24 minutes pour l'école. Ces deux chiffres sont des valeurs moyennes, les indications individuelles divergeaient grandement. On constate par ailleurs que la durée d'utilisation des médias par les plus jeunes enfants (10 à 12 ans), avec une moyenne de 5 heures et 12 minutes par jour, est inférieure à celle des enfants plus âgés, qui font état d'une durée d'utilisation moyenne d'un peu plus de 6 heures.

Les parents interrogés ont également signalé une hausse des activités en ligne pendant le confinement. Plus de la moitié d'entre eux ont indiqué qu'ils visitaient plus souvent que par le passé des sites Internet d'institutions ou d'autorités publiques, qu'ils lisaient davantage de nouvelles ou d'articles en ligne et qu'ils consultaient plus facilement des sites de vente en ligne pour trouver des articles ou des prix. On suppose que les circonstances particulières du confinement ont fait croître le besoin d'informations, satisfait en partie par voie électronique. La fermeture des magasins explique aussi l'augmentation des achats en ligne.

Le confinement a obligé de nombreux parents à travailler à domicile, avec une augmentation du télétravail à la clé. Près de la moitié des parents ont déclaré travailler à domicile plus souvent ou beaucoup plus souvent qu'auparavant, la hausse du télétravail signalée par les pères étant plus forte que celle des mères. L'augmentation moins prononcée du télétravail chez ces dernières pourrait s'expliquer par la prise en charge des enfants en raison de laquelle elles n'exerçaient pas d'activité lucrative ou une activité à temps partiel, à moins qu'elles effectuaient déjà davantage de télétravail avant le confinement pour des raisons d'organisation (Office fédéral de la statistique, 2020).

L'augmentation du télétravail était plus prononcée chez les parents ayant un niveau d'éducation élevé que chez les personnes ayant un niveau de formation plus bas. Cette différence peut s'expliquer par les types d'activité professionnelle exercée, les parents ayant un niveau d'éducation plus élevé se trouvant plus souvent dans des activités administratives qui peuvent être réalisées à distance, par opposition à des activités manuelles à exécuter sur place, qui sont plutôt associées à un niveau d'éducation moindre (Office fédéral de la statistique, 2018). L'augmentation de la part de télétravail pendant le confinement était également liée à un niveau plus élevé des revenus du ménage.

Question de recherche 3 : comment les **compétences** numériques des enfants, des adolescents et de leurs parents ont-elles évolué pendant le confinement ?

De nombreux parents, enfants et adolescents interrogés ont constaté une amélioration de leurs compétences numériques. L'amélioration évoquée concernait le plus souvent la participation à des vidéoconférences, et ce tant pour les parents que pour les enfants et les adolescents. Environ sept parents sur dix et trois quarts des enfants et des adolescents ont signalé une amélioration de leur expertise en la matière. Cela s'explique par le fait que, pendant le confinement, la vidéoconférence s'est imposée dans la vie quotidienne privée, professionnelle et scolaire comme aucun autre outil numérique. Dans d'autres domaines, entre 40 et 52 % des parents ont signalé une amélioration de leurs compétences numériques. Par exemple, pour la recherche d'informations sur la santé, les paramètres de confidentialité des réseaux sociaux et le partage d'informations privées, l'utilisation de services publics en ligne et la vérification d'informations publiées sur Internet. Parmi les enfants et les adolescents, 45 à 56 % ont rapporté de meilleures compétences dans ces domaines.

Question de recherche 4 : quels étaient les **avantages et les inconvénients** de l'utilisation des médias numériques pendant le confinement du point de vue des parents ?

Globalement, les avantages perçus par les parents l'ont emporté sur les inconvénients. Plus de quatre cinquièmes des parents ont considéré les médias numériques comme utiles ou très utiles pour obtenir des informations. Environ trois quarts d'entre eux en ont reconnu l'utilité pour le maintien des contacts sociaux, pour les loisirs (par ex. divertissement), de même que pour le travail.

Près de six parents sur dix ont apprécié en particulier les aspects sociaux des médias, par exemple pour entretenir des contacts sociaux, mais également le fait de pouvoir passer plus de temps avec les enfants. La moitié des parents ont par ailleurs déclaré avoir découvert de nouveaux outils numériques en famille pendant le confinement. Ils étaient 45 % à déclarer utiliser de manière plus créative le numérique au sein de la famille depuis le confinement et 44 % à signaler être mieux informés sur les intérêts en ligne de leur enfant.

Du côté des inconvénients, de nombreux parents ont déclaré être surtout préoccupés par les risques découlant du numérique comme les virus ou le cyberharcèlement. La conciliation entre la vie professionnelle et la vie familiale était aussi difficile pour de nombreux parents. En moyenne quatre parents sur dix ont évoqué ces difficultés.

Il apparaît également que les parents plus jeunes (jusqu'à 41 ans) avaient tendance à ressentir plus fortement ces inconvénients que les parents plus âgés. Ce constat est particulièrement vrai pour les craintes par rapport aux risques du numérique (par ex. virus) et à la fatigue engendrée par une utilisation excessive des médias. Cela pourrait être lié au fait que les parents plus jeunes ont dans l'ensemble des enfants plus jeunes, ce qui est généralement source de plus d'inquiétude et demande un engagement plus fort des parents pour aider leurs enfants à organiser leur vie quotidienne. Cette hypothèse confirme au moins partiellement le constat que les parents d'adolescents âgés de 16 à 18 ans étaient globalement moins préoccupés par les inconvénients du numérique. Il est toutefois aussi concevable que les parents plus jeunes, qui ont eux-mêmes été en contact avec des médias numériques en grandissant, soient davantage sensibilisés et aient plus conscience des inconvénients qui peuvent en résulter.

Question de recherche 5 : quels **risques en ligne** ont été perçus ou rencontrés plus fréquemment par les enfants, les adolescents et leurs parents pendant le confinement ?

Compte tenu du rôle central qu'ont joué les médias numériques dans le quotidien des enfants et des adolescents pendant le confinement et du recours accru au numérique qui en est résulté, il importe de vérifier si les risques rencontrés en ligne ont aussi augmenté.

Une partie des enfants et des adolescents ont déclaré avoir été confrontés à divers risques en ligne plus souvent pendant le confinement qu'auparavant. Environ un tiers d'entre eux ont constaté une augmentation du nombre de fake news et près d'un quart ont déclaré avoir vu davantage de messages haineux (à l'intention de groupes de personnes ou d'individus). En ce qui concerne les autres risques, tels que le cyberharcèlement, l'utilisation abusive de données personnelles ou les contenus inappropriés tels que des représentations de violence, une minorité d'enfants et d'adolescents (10 à 20 % dans chaque catégorie) ont perçu une augmentation. De manière générale, il convient de souligner que certains enfants et adolescents ont déclaré n'avoir jamais été exposés à ce type de problèmes, que ce soit avant ou pendant le confinement (fake news : 31 %, discours de haine : 43 %, différents phénomènes, tels que cyberharcèlement ou cybersécurité : plus de 50 %). En outre, on constate que les risques rencontrés en ligne par les jeunes étaient indépendants de leur âge et de leur sexe.

L'étude a cherché à déterminer si les enfants et les adolescents avaient perçu comme problématique l'augmentation de l'utilisation du numérique pendant le confinement. Deux cinquièmes d'entre eux ont déclaré avoir eu plus souvent ou beaucoup plus souvent que par le passé le sentiment de passer trop de temps sur Internet ou à utiliser des appareils numériques. Un peu plus d'un quart des enfants ont signalé que l'intensité de ce sentiment n'avait pas changé et un peu moins d'un quart ont indiqué ne jamais avoir eu ce sentiment. Un peu moins d'un tiers des jeunes a affirmé avoir essayé en vain de réduire leur temps en ligne plus souvent durant le confinement qu'auparavant. Près d'un quart des jeunes a déclaré avoir plus souvent oublié de manger ou de dormir en raison du temps passé en ligne. Ces évaluations étaient également indépendantes du sexe et de l'âge des enfants et des adolescents. En interprétant les résultats, il faut garder à l'esprit que, pendant le confinement, les enfants et les adolescents ont consacré plus de temps aux médias numériques non seulement parce qu'ils en avaient envie, par exemple pour les loisirs, mais aussi en raison de l'enseignement à distance.

Environ la moitié des parents ont déclaré que l'intensité de leurs préoccupations concernant les risques d'Internet pour leur enfant n'avait pas changé par rapport à la période précédant le confinement. Une partie des parents interrogés étaient néanmoins plus inquiets pendant la situation exceptionnelle causée par le confinement. Notamment des aspects comme le recours trop intensif aux médias numériques (41 %), la confrontation à des fake news (35 %), le cyberharcèlement (33 %) ou les contacts indésirables (32 %), mais aussi les éventuels problèmes psychologiques de l'enfant (33 %) ont davantage préoccupé certains parents.

Comme pour les inconvénients, les jeunes parents semblaient se soucier davantage des risques éventuels pour leurs enfants, ce qui peut aussi être lié à l'âge de ces derniers. Une différence était également perceptible selon le niveau d'éducation des parents. À différents égards, les parents ayant accompli un apprentissage ont déclaré avoir eu moins d'inquiétudes que les parents diplômés d'une école de maturité, d'une haute école professionnelle ou d'une université. Cela ne signifie pas que les parents ayant un niveau de formation plus bas n'étaient pas inquiets, il semble plutôt que leur niveau d'inquiétude n'ait pas été influencé par le confinement.

Question de recherche 6 : comment l'éducation aux médias a-t-elle évolué pendant le confinement ?

De nombreux parents ont intensifié leurs mesures d'éducation aux médias pendant le confinement. Par exemple, 44 % des parents ont déclaré qu'ils s'intéressaient davantage aux activités en ligne de leur enfant que précédemment. Plus d'un tiers des parents ont plus souvent expliqué à l'enfant pourquoi certains sites web étaient adéquats ou que d'autres ne l'étaient pas. Un tiers des parents ont surveillé plus attentivement les activités numériques de l'enfant (par ex., en contrôlant l'historique de navigation). S'agissant des différentes stratégies d'éducation aux médias, environ la moitié des parents (entre 44 % et 58 %) ont déclaré y avoir fait appel à peu près aussi souvent qu'avant le confinement. Environ 10 % des parents ont indiqué avoir utilisé les différentes stratégies moins fréquemment.

L'intensification de l'éducation aux médias peut s'expliquer par le fait que les enfants – et une bonne partie des parents – ont passé plus de temps à la maison. En outre, les médias numériques ont été davantage utilisés dans de nombreuses familles – en particulier pour l'enseignement à distance. C'est pourquoi il a été nécessaire de renégocier les mesures d'éducation aux médias et de les adapter aux nouvelles circonstances. Les changements substantiels enregistrés pour toutes les mesures d'éducation aux médias témoignent de l'ampleur des défis posés aux parents pendant le confinement. L'intensification des mesures a été plus forte au sein des familles avec de jeunes enfants, et donc parmi les parents plus jeunes, que dans les familles dont les enfants étaient plus âgés. De même, les parents avec un niveau de formation supérieur ont davantage renforcé leurs stratégies d'éducation aux médias que les parents dont le niveau de formation est plus bas. Il est également intéressant de noter qu'en comparaison des mères, les pères se sont plus impliqués dans des aspects spécifiques de l'éducation aux médias. Cela s'explique probablement par le fait qu'une partie d'entre eux voyaient davantage leurs enfants grâce au télétravail, ce qui leur a permis d'intensifier leurs stratégies d'éducation aux médias dans une plus forte mesure que les mères.

Conclusions générales

Le confinement au printemps 2020 a été une situation exceptionnelle et a représenté un véritable défi pour de nombreuses familles, et les médias numériques y ont joué un rôle majeur. Pour une majorité des parents, mais aussi des enfants et des adolescents, une part substantielle des activités analogiques de différents domaines de la vie a migré à l'espace numérique (en raison de l'enseignement à distance ou du télétravail, par ex.).

Le présent rapport est un survol des changements qui en ont résulté au quotidien. Cet aperçu reflète l'image type de la majorité des ménages, il faut donc garder à l'esprit, en interprétant les résultats, que suivant le contexte, les différentes familles ont été confrontées à défis très divers pendant le confinement. Ainsi, il est vraisemblable que leur situation variait grandement selon la profession des parents, l'âge des enfants et leur autonomie face à l'enseignement à distance, mais aussi selon l'espace disponible à la maison ou l'existence d'appareils numériques pour le télétravail et l'enseignement à distance. Il faut également tenir compte du fait que l'enquête a été menée plusieurs mois après la fin du premier confinement et que, en raison de la situation épidémiologique plus détendue, les personnes interrogées avaient pris beaucoup de distance par rapport au confinement et aux mesures et restrictions qui l'accompagnaient.

Globalement, le rapport montre qu'une partie des enfants et les adolescents ont été davantage exposés à divers risques du fait de l'utilisation accrue des médias numériques. En particulier, de nombreux enfants et adolescents ont trouvé très difficile de faire un usage modéré des médias. Ce constat ne surprend guère, puisque les possibilités d'agir hors ligne étaient restreintes et que de nombreuses activités étaient reléguées à l'espace numérique. On peut supposer que, pour de nombreux enfants et adolescents, l'utilisation des médias reviendra au niveau précédant le confinement lorsque la pandémie aura pris fin. Néanmoins, il est possible que tous ne parviennent pas à rééquilibrer leur utilisation des

médias numériques avec les autres activités. Il faut donc garder à l'esprit la possibilité de retombées de ce type et offrir un soutien aux personnes qui en auraient besoin.

Cependant, en raison de l'utilisation accrue des médias numériques, de nombreuses familles ont aussi attaché plus d'attention à l'éducation aux médias, ce qui peut avoir des effets positifs sur le recours au numérique dans les familles à plus long terme. Nous pensons en particulier à l'intérêt accru des parents pour les contenus médiatiques qu'utilisent leurs enfants, un changement qui favorise les échanges positifs entre les générations. De nombreux adultes et enfants ont évoqué une amélioration de leurs compétences numériques et de leur aptitude à gérer des risques, et ce dans des domaines semblables et dans une mesure similaire. De nouvelles compétences comparables semblent avoir été exigées et développées pendant le confinement au-delà des limites générationnelles. Ces compétences renforcées contribueront certainement à une approche positive des médias numériques à l'avenir.

6 Riassunto e conclusioni

Il presente studio illustra l'utilizzo dei media digitali durante il primo confinamento dovuto alla pandemia di COVID-19 in Svizzera nella primavera del 2020, ricorrendo a confronti frequenti con il periodo precedente. A tal fine sono state interpellate mediante un questionario online 480 coppie di genitori-figli; questi ultimi avevano un'età compresa tra i 10 e i 18 anni. Il campione è quindi rappresentativo in misura limitata.

In questa parte riassuntiva si fornisce una risposta ai quesiti della ricerca (di seguito «domande») e si descrivono sinteticamente i risultati. Alla fine vengono tratte alcune conclusioni generali.

Domanda 1 – Quali media digitali erano disponibili nelle economie domestiche con bambini e giovani nel periodo del confinamento?

Con oltre tre unità per economia domestica, lo strumento digitale maggiormente presente nelle famiglie interpellate è risultato essere lo smartphone. In media, erano disponibili anche più di due computer o laptop per economia domestica. Inoltre, le famiglie interpellate disponevano mediamente di almeno un tablet, un televisore o una smart TV e una console da gioco. Altoparlanti intelligenti con assistente vocale integrato (p. es. Alexa, Google Home o Amazon Echo) sono stati rilevati solo di rado. In media, il numero di smartphone, computer o laptop per economia domestica riferito dai bambini tra i 10 e i 12 anni è inferiore a quello indicato dai bambini più grandi e dai giovani. Anche dalle dichiarazioni dei genitori è risultato che questi apparecchi si trovavano più raramente nell'economia domestica dei genitori più giovani (fino a 41 anni) che in quella dei genitori in età più avanzata. Inoltre, è emersa una correlazione tra il livello più elevato del reddito di un'economia domestica e la presenza di un maggior numero di tablet nella medesima.

Nel periodo del confinamento la dotazione di apparecchi digitali è stata in parte incrementata, tramite l'acquisto privato oppure la messa a disposizione da parte del datore di lavoro o dell'istituto scolastico. Circa un quarto dei genitori ha indicato di aver avuto almeno un ulteriore smartphone durante il confinamento. Un quinto dei genitori ha inoltre acquisito un computer o laptop e circa il 17 per cento un tablet supplementare nell'economia domestica.

Domanda 2 – Come è cambiato l'utilizzo dei media digitali dei bambini, dei giovani e dei loro genitori durante il confinamento rispetto al periodo precedente?

I bambini e i giovani interpellati hanno segnalato un aumento dell'utilizzo dei media digitali sotto molti aspetti. Oltre la metà dei bambini ha ad esempio usato smartphone, computer o laptop e app di messaggistica istantanea più spesso rispetto a prima del confinamento. Molti bambini hanno utilizzato più frequentemente (oltre il 40%) anche (smart) TV, reti sociali, tablet, console da gioco e giochi online. Durante il confinamento si sono inoltre intensificate molte attività svolte online dai bambini e dai giovani. Si tratta di aspetti particolarmente legati alla comunicazione, quali l'intrattenimento di contatti (con insegnanti o amici) o la comunicazione tramite messaggistica istantanea. Oltre la metà dei bambini ha indicato di aver svolto queste attività più spesso o molto più spesso di prima. Anche la visualizzazione di videoclip o film online è cresciuta in misura analoga. Questo aumento potrebbe essere riconducibile al fatto che i media permettono di mantenere i contatti sociali e al contempo fungono da passatempo e intrattenimento, e proprio nel periodo del confinamento le possibilità di contatti personali e le attività del tempo libero erano limitate. Un altro aspetto da tenere presente è che probabilmente, durante il confinamento, computer, laptop, smartphone e canali di comunicazione digitale sono stati utilizzati in misura maggiore anche a fini scolastici.

Particolarmente rilevante risulta l'utilizzo intensificato dei media tra i giovani nella fascia d'età tra i 13 e i 15 anni: quasi tre quarti di loro hanno indicato un aumento del ricorso a smartphone, computer o laptop. Due terzi hanno riferito di aver utilizzato app di messaggistica istantanea più spesso di prima e tre quinti dei giovani hanno fatto maggior ricorso alle reti sociali. Fra i giovani tra i 13 e i 15 anni sono generalmente cresciute anche le attività legate alla comunicazione e quelle generali svolte online. Una possibile spiegazione per l'aumento più marcato in questa fascia d'età rispetto alle altre sta nel fatto che i giovani più grandi (16–18 anni) utilizzavano spesso questi media già prima del confinamento e dunque non ne hanno fatto un uso nettamente maggiore in questo periodo. Inoltre, una parte dei più anziani tra loro aveva probabilmente già terminato la scuola e doveva semmai adempiere obblighi professionali, anche durante il confinamento, il che ha lasciato meno tempo a disposizione per utilizzare maggiormente i media. Tra i più piccoli (10–12 anni), invece, l'accesso a questi media era verosimilmente controllato maggiormente dai genitori sia prima che durante il confinamento (v. cap. 3.6 sull'educazione ai media). Inoltre, di regola i bambini di questa fascia d'età dispongono di meno apparecchi propri da utilizzare a loro piacimento rispetto ai giovani (Waller et al. 2019; Bernath et al. 2020). Un'altra possibile spiegazione emerge tenendo conto dei compiti di sviluppo dei giovani tra i 13 e i 15 anni: questi sono nel pieno della fase di distacco dal nucleo familiare e di costituzione della propria cerchia di amicizie, il che durante il confinamento ha probabilmente determinato un utilizzo dei media per comunicare più intenso rispetto alle altre fasce d'età.

Secondo le loro stesse stime, durante il confinamento i bambini e i giovani interpellati hanno utilizzato i media digitali per 5 ore e 48 minuti al giorno durante la settimana, di cui 3 ore e 24 minuti per la scuola. Questi due dati sono valori medi; le cifre dei singoli giovani si collocano all'interno di un'ampia forchetta. È inoltre emerso che mediamente i bambini più piccoli (10–12 anni) hanno utilizzato i media per meno tempo rispetto ai bambini più grandi e ai giovani (5 ore e 12 minuti contro oltre 6 ore).

Anche i genitori interpellati hanno segnalato un aumento delle attività online durante il confinamento. Oltre la metà ha dichiarato di aver consultato più spesso siti Internet di istituzioni quali il Governo e di aver cercato più frequentemente online notizie di vario genere, come pure possibili oggetti da acquistare e i relativi prezzi. Si può presumere che le circostanze particolari venutesi a creare durante il confinamento abbiano generato un maggior bisogno di informazioni, soddisfatto tramite fonti in rete. Inoltre, la chiusura dei negozi spiega il maggior ricorso agli acquisti online.

Per molti genitori il confinamento ha implicato il telelavoro e un'attività professionale maggiormente digitalizzata. Quasi la metà dei genitori ha indicato di aver lavorato da casa più spesso o molto più spesso di prima. In questo contesto, i padri hanno segnalato un aumento del telelavoro superiore a quello delle madri. Vi sono diverse possibili spiegazioni per l'aumento meno elevato del ricorso al telelavoro tra le madri: queste non hanno svolto alcuna attività lucrativa dovendo accudire i figli, hanno lavorato solo a tempo parziale oppure già prima lavoravano di più da casa per motivi organizzativi (Ufficio federale di statistica 2020).

L'aumento del telelavoro è stato più marcato tra i genitori con un livello di formazione elevato. Ciò potrebbe essere riconducibile agli ambiti di attività in questione: i genitori con un livello di formazione più elevato tendono a svolgere attività di ufficio, che sono compatibili con il telelavoro, contrariamente alle attività di carattere manuale, che sono prevalentemente svolte dalle persone con un livello di formazione formale inferiore (Ufficio federale di statistica 2018) e richiedono la presenza sul posto. Dalle indicazioni dei genitori è inoltre emersa una correlazione anche tra il maggiore aumento del telelavoro durante il confinamento e un reddito dell'economia domestica più elevato.

Domanda 3 – Come sono cambiate le **competenze digitali dei bambini, dei giovani e dei loro genitori durante il confinamento rispetto al periodo precedente?**

Molti dei genitori, bambini e giovani interpellati hanno indicato un miglioramento delle loro competenze digitali. Nella maggior parte dei casi questo ha a che vedere con la partecipazione a videoconferenze:

circa sette genitori su dieci e circa tre quarti dei bambini e dei giovani hanno percepito un miglioramento in questo contesto. Ciò è riconducibile al fatto che durante il confinamento le videoconferenze si sono imposte come nessun altro strumento digitale nella quotidianità privata, professionale e scolastica. In altri settori, una quota di genitori compresa tra circa il 40 e il 52 per cento ha indicato un miglioramento delle competenze. Questo concerne ad esempio la ricerca di informazioni sulla salute, le conoscenze sulle impostazioni della sfera privata e la condivisione di informazioni private, l'utilizzo di servizi pubblici online e la verifica delle informazioni trovate su Internet. In questi settori una quota di bambini e giovani compresa tra il 45 e il 56 per cento ha indicato miglioramenti.

Domanda 4 – Quali vantaggi e svantaggi dell'utilizzo dei media digitali hanno percepito i genitori durante il confinamento?

Nel complesso, va rilevato che nella percezione dei genitori di regola hanno prevalso i vantaggi. Oltre un quinto dei genitori ha descritto i media digitali come utili o molto utili per procurarsi informazioni. Inoltre, per circa tre quarti dei genitori i media digitali sono stati utili per mantenere i contatti sociali, occuparsi nel tempo libero (p. es. intrattenimento) e anche per lavorare.

Circa sei genitori su dieci hanno giudicato vantaggiosi soprattutto gli aspetti sociali, quali l'intrattenimento di contatti sociali tramite i media digitali o la possibilità di trascorrere più tempo con i figli. Inoltre, la metà dei genitori ha indicato di aver scoperto nuovi strumenti digitali in famiglia durante il confinamento. Il 45 per cento dei genitori ha riferito di aver utilizzato i media digitali in famiglia in modo più creativo rispetto al periodo precedente e il 44 per cento di aver capito qualcosa in più sugli interessi online dei figli.

Per quanto concerne gli svantaggi, molti genitori hanno fatto notare di essersi preoccupati principalmente per diversi rischi quali virus o cyberbullismo, nonché per le difficoltà legate al conciliare il lavoro e la famiglia, aspetti che hanno interessato quattro genitori su dieci.

In questo contesto è inoltre emerso che i vari svantaggi hanno interessato i genitori più giovani (fino a 41 anni) tendenzialmente in misura maggiore, in particolare per quanto riguarda la preoccupazione circa rischi quali i virus e il peso dell'utilizzo eccessivo dei media sulla famiglia. Questo potrebbe essere legato al fatto che i genitori più giovani hanno tendenzialmente anche figli più piccoli, il che comporta, da un lato, più preoccupazioni in generale e, dall'altro, un maggior bisogno di aiuto da parte dei figli per l'organizzazione della vita quotidiana. Questo coincide, quantomeno in parte, con la constatazione di una percezione meno marcata dei vari svantaggi da parte dei genitori di giovani tra i 16 e i 18 anni. D'altro canto, è anche possibile che i genitori più giovani, venuti essi stessi a contatto con i media digitali già in tenera età, siano maggiormente sensibilizzati al loro utilizzo e percepiscano dunque maggiormente i vari svantaggi.

Domanda 5 – Quali rischi online hanno percepito o vissuto i bambini, i giovani e i genitori durante il confinamento più spesso di prima?

Considerati la centralità dei media digitali nella quotidianità dei bambini e dei giovani durante il confinamento e l'utilizzo conseguentemente più intenso che se ne è fatto, è importante verificare se questi utenti abbiano anche dovuto affrontare rischi online in misura maggiore.

Una parte dei bambini e dei giovani ha dichiarato di essere stata esposta a rischi legati ai media più spesso di prima. Quasi un terzo è stato interessato da un aumento di notizie false e circa un quarto si è imbattuto maggiormente in messaggi d'istigazione all'odio (nei confronti di gruppi o di singoli individui) durante il confinamento. Per quanto riguarda altri rischi, quali ad esempio esperienze con il cyberbullismo, l'abuso di dati personali o contenuti inappropriati come le rappresentazioni di violenza, solo una minoranza dei bambini e giovani (10–20 % per ogni rischio) ne ha riferito un aumento. In

generale va sottolineato che, secondo le loro stesse indicazioni, alcuni bambini e giovani non hanno mai avuto problemi come quelli oggetto dell'inchiesta, né prima né durante il confinamento (notizie false: 31 %, messaggi d'istigazione all'odio: 43 %, diversi aspetti legati a cyberbullismo o cibersicurezza: oltre la metà per ciascun aspetto). Inoltre, il tipo di rischi che i bambini e i giovani devono affrontare online non dipende dall'età e dal sesso dei medesimi.

Lo studio ha cercato di determinare l'aumento dell'utilizzo dei media digitali durante il confinamento è stato percepito come problematico dai bambini e dai giovani. Due quinti di loro hanno dichiarato di aver avuto più spesso o molto più spesso di prima l'impressione di trascorrere troppo tempo in Internet o con apparecchi digitali, mentre per oltre un quarto questa impressione è rimasta sostanzialmente invariata e meno di un quarto non l'ha mai avuta. Poco meno di un terzo degli interpellati ha indicato di aver tentato più di frequente durante il confinamento di trascorrere meno tempo in Internet, senza riuscirci. Circa un quarto si è trovato più spesso di prima a non mangiare o dormire a causa del troppo tempo trascorso online. Anche in questo caso i pareri sono indipendenti dall'età e dal sesso degli interpellati. Nell'interpretazione di questi risultati va considerato che durante il confinamento i bambini e i giovani hanno trascorso più tempo con i media digitali non solo per loro scelta, ad esempio per scopi privati nel tempo libero, ma spesso anche per via delle lezioni a distanza.

Circa la metà dei genitori ha dichiarato di essersi preoccupata per i potenziali rischi online per i figli durante il confinamento più o meno nella stessa misura che nel periodo precedente. Per una parte dei genitori interpellati però le preoccupazioni sono aumentate a causa della situazione straordinaria. Una parte dei genitori si è preoccupata in misura maggiore rispetto a prima per aspetti specifici quali un utilizzo dei media troppo intenso da parte dei figli (41 %), il possibile contatto con notizie false (35 %), il cyberbullismo (33 %) o problemi legati a contatti indesiderati (32 %) nonché eventuali problemi psichici dei figli (33 %).

Analogamente a quanto emerso riguardo agli svantaggi percepiti, anche in merito ai possibili rischi i genitori più giovani sembrano essere maggiormente preoccupati. Anche in questo caso potrebbe esservi una correlazione con l'età dei figli e con il livello di formazione dei genitori: quelli con un diploma di tirocinio hanno percepito un aumento meno netto delle preoccupazioni durante il confinamento per i diversi aspetti in esame rispetto ai genitori con un diploma di maturità, di una scuola specializzata superiore, di una scuola universitaria professionale o di un'università. Questo non significa che i genitori con un livello di formazione più basso non si siano preoccupati; è invece molto probabile che le loro preoccupazioni siano rimaste altrettanto rispetto al periodo precedente.

Domanda 6 – Come era impostata l'**educazione ai media** durante il confinamento?

Molti genitori hanno intensificato le loro misure di educazione ai media durante il confinamento. Per esempio, il 44 per cento ha riferito di aver mostrato interesse per le attività online dei figli più spesso di prima. Oltre un terzo ha spiegato con maggiore frequenza ai figli i motivi per i quali alcuni siti Internet sono adeguati e altri no. Un terzo dei genitori ha rafforzato il controllo delle attività digitali dei figli (p. es. della cronologia di navigazione). Per quanto concerne le strategie di educazione ai media oggetto dell'inchiesta, circa la metà dei genitori (tra il 44 e il 58 %) ha dichiarato di averle adottate all'incirca con la stessa frequenza di prima, mentre circa il 10 per cento ha indicato di averlo fatto meno spesso.

L'intensificazione dell'educazione ai media è probabilmente ascrivibile al fatto che i figli – e spesso anche i genitori – hanno trascorso più tempo a casa. Inoltre, in molte famiglie i media digitali sono stati impiegati maggiormente, non da ultimo anche per le lezioni a distanza. Di conseguenza, è stato necessario rinegoziare le misure di educazione ai media e adeguarle alla situazione. I notevoli cambiamenti delle varie misure mostrano quanto sia stato impegnativo per i genitori affrontare il confinamento sotto diversi aspetti.

Nelle famiglie con figli più piccoli, e quindi tendenzialmente anche genitori più giovani, le misure sono state intensificate maggiormente. Parallelamente, i genitori con un livello di formazione formale più

elevato hanno fatto più ricorso alle loro strategie di educazione ai media. È inoltre interessante notare che rispetto alle madri i padri si sono impegnati più di prima nei singoli aspetti dell'educazione ai media. Questo è riconducibile al fatto che alcuni padri hanno trascorso più tempo a casa a seguito del telelavoro e dunque hanno intensificato le loro strategie di educazione ai media più spesso delle madri.

Conclusioni generali

Per molte famiglie il confinamento della primavera del 2020 ha rappresentato una situazione eccezionale e impegnativa, nella quale i media digitali hanno avuto un ruolo centrale. Sia per la maggior parte dei genitori che per i bambini e i giovani si è verificato un netto trasferimento di diversi ambiti della vita nello spazio digitale (p. es. per le lezioni a distanza o il telelavoro).

Il presente rapporto permette di farsi un'idea della nuova quotidianità che ne è derivata. Sebbene in questa parte riassuntiva sia rappresentato un quadro «modello» della maggioranza, nell'interpretazione dei risultati va tenuto presente che durante il confinamento diverse famiglie hanno dovuto far fronte alle sfide più svariate. Aspetti quali la situazione professionale dei genitori, l'età scolastica dei bambini e dei giovani e la loro autonomia nel seguire le lezioni a distanza nonché lo spazio a casa e la disponibilità di apparecchi digitali per il telelavoro e le lezioni a distanza hanno infatti certamente determinato situazioni familiari molto eterogenee. Nell'interpretazione dei risultati va inoltre considerato che l'inchiesta è stata condotta quando il primo confinamento era già terminato da diversi mesi e il miglioramento della situazione epidemiologica ha fatto percepire come molto distante questo periodo caratterizzato da provvedimenti e restrizioni.

Nel complesso, dal rapporto emerge che in seguito a un utilizzo intensificato dei media i bambini e i giovani sono stati in parte esposti maggiormente ai diversi rischi a esso connessi. In particolare moderare l'utilizzo dei media ha rappresentato una sfida notevole per molti di loro. Questo non sorprende molto, considerato che diverse attività si sono spostate nello spazio online e parallelamente le possibilità nello spazio offline si sono ridotte. Si può presumere che con la normalizzazione della situazione pandemica molti bambini e giovani torneranno a un livello di utilizzo dei media analogo a quello del periodo precedente. Tuttavia, è possibile che non tutti riescano a ripristinare un equilibrio con le altre attività. Occorrerebbe tenere d'occhio tali potenziali ripercussioni e, laddove necessario, offrire un sostegno.

In molte famiglie, tuttavia, l'utilizzo intensificato dei media ha permesso anche di trattare maggiormente temi dell'educazione ai media, il che potrebbe incidere positivamente nel tempo sull'utilizzo dei media in famiglia. A questo proposito va sottolineato in particolare, quale esempio, l'accresciuto interesse dei genitori per i contenuti medialti fruiti dai propri figli, il che contribuisce a un buon dialogo tra le due generazioni. Molti adulti e bambini hanno riferito un miglioramento delle loro competenze nell'utilizzo dei media digitali e anche nella gestione dei potenziali rischi; è interessante osservare che questo è avvenuto in misura e in ambiti analoghi. Durante il confinamento sono state apparentemente sollecitate e promosse competenze nuove e simili a tutti i livelli generazionali. Le migliorate competenze contribuiranno sicuramente a promuovere un approccio positivo con i media digitali anche in futuro.

7 Summary and Conclusions

The present study examines the use of digital media during the first Covid-19 lockdown in Switzerland in 2020, with frequent comparisons made to the time before. 480 parent-child pairings were surveyed by means of an online questionnaire. The children and adolescents were in the 10 to 18 age group. The present sampling is of limited representative nature.

In the following, the answers to the research questions are shown and the findings summarised. At the end a few general conclusions are drawn.

Research question 1: Which digital media were **available in households** with children and adolescents during the time of the lockdown?

With over three devices per household, the smartphone was the most frequently available digital medium in the families surveyed. On average, more than two computers or laptops per household were also available. Families also typically had at least one tablet, one non-smart or smart TV, and one gaming console. A smart speaker assistant (such as Alexa, Google Home or Amazon Echo) was available in only a few households. Children in the 10 to 12 age group reported on average a lower number of smartphones and computers or laptops in the household than older children and adolescents did. Younger parents (up to age 41) also stated that there were fewer such devices in their household than was the case with older parents. A higher household income also equated to a higher number of tablets in the household.

The lockdown period saw to an increase in the number of digital devices in some households, due either to self-purchases or to equipment provided by the employer or school. Approximately one quarter of parents mentioned the acquisition of at least one new smartphone during the lockdown. At the same time, a fifth of parents had acquired a computer or laptop and some 17% reported an additional tablet in the household.

Research question 2: How did the media use of children, adolescents and their parents **change** during the lockdown compared with the time before?

The children and adolescents reported variously of an increase in the use of digital media. More than half of the children stated that they used smartphones, computers or laptops and messenger apps more frequently than prior to the lockdown. (Smart) TVs, social networks, tablets, gaming consoles and online games were used by many children with greater frequency (each above 40%) than before. During the lockdown, children and adolescents also engaged more in various online activities, with a particular emphasis on communicative aspects such as maintaining contacts – be it with teachers or friends – or communicating via instant messaging. More than half of the children stated that they pursued these activities more or much more frequently than before the lockdown. There was also a similar increase in the time children spent watching video clips or movies during this period. This increase could be explained by the fact that media not only facilitate social contacts, but they also serve to pass the time as well as providing entertainment. Opportunities for personal contact and the pursuit of leisure activities were limited during the lockdown. A further factor is that computers and laptops, smartphones and digital communication channels were possibly used increasingly for teaching purposes during the lockdown. A rise in media use is particularly striking among 13- to 15-year-olds. Almost three quarters of adolescents in this age group referred to an increase in the use of smartphones and computers or laptops. Two thirds reported that they used messenger apps more frequently than before. Three out of five adolescents in this age group mentioned an increase in the use of social networks. 13- to 15-year-olds were also the respondents that most frequently reported an increase in communicative and general

online activities. One possible explanation for the sharper increase in this age group compared to the others is that older adolescents (16-18 years) were already frequent users of these media before the lockdown and therefore did not experience a substantial increase during this time. What is more, some of the older adolescents may at this time no longer have been at school, but had job obligations they also had to meet during the lockdown, leaving them less time for increased media use. By contrast, parents may well have monitored younger children's (10-12 years) access to these media more strictly both before and during the lockdown (see section 3.6 Media education). Compared to adolescents, children between 10 and 12 generally have fewer devices at their disposal to use whenever they wish (Waller et al., 2019; Bernath et al., 2020). Another possible explanation factors in the developmental tasks facing 13- to 15-year-olds. This age bracket is busy going through the process of detachment from the parental home and building up their own circle of friends, which possibly led to a more intensive communicative usage of media during the lockdown than seen in the other age groups.

By their own estimates, the children and adolescents surveyed spent 5 hours and 48 minutes on a typical weekday during the lockdown using digital media, 3 hours and 24 minutes of which were for school. These two figures represent mean values with a broad distribution of responses across the individual children. It was also found that the average time of 5 hours and 12 minutes which the youngest children (10-12 years) spent using media was lower than in the case of the older children and adolescents, averaging somewhat over 6 hours.

The parents surveyed also reported an increase in online activities during the lockdown. Over half of the parents stated that they visited government and other institutional websites more frequently than before, searched for news online more frequently and surfed the net more frequently for purchase opportunities and price details. It can be assumed that the unique circumstances during the lockdown created a growing need for information that could be satisfied by online sources. Store closures also explain the increase in online shopping.

Working from home during the lockdown meant an increased digital workload for numerous parents. Almost half of parents stated that they worked more or much more frequently than before from home. Fathers reported a more significant increase in working from home than mothers. Possible explanations for mothers experiencing less of a rise in work from home might be that either childcare responsibilities tended to keep them out of the job market, that they only worked part-time or that they were already increasingly working from home for organisational reasons (Federal Statistical Office, 2020).

The increase in working from home was more pronounced among parents with higher educational qualifications than among those with lower educational qualifications. This might be attributable to the fact that parents with a higher level of education tend to be in office jobs compatible with working from home, unlike manual jobs, which generally require a lower level of formal education and need to be done on-site (Federal Statistical Office, 2018). The higher the household income, the more significant the increase in working from home during the lockdown reported by parents.

Research question 3: How did the digital **skills** of children, adolescents and their parents change during the lockdown compared to the time before?

Many of the parents, children and adolescents surveyed perceived an improvement in their digital skills. Parents as well as children and adolescents most frequently reported an improvement in their video conferencing skills. Some seven out of ten parents and around three quarters of the children and adolescents noticed an improvement here. This is attributable to the fact that video conferencing encroached upon everyday private, professional and educational life like no other digital tool during the lockdown.

In other areas, around 40% to 52% of parents reported an improvement in skills. This was the case, for instance, with the search for health information, knowing how to manage privacy settings on social

networks and sharing personal information when using public online services, and verifying information on the internet. 45% to 56% of children and adolescents reported an improvement in these areas.

Research question 4: Which **advantages and disadvantages** of digital media use did parents notice during the lockdown?

From the parents' perspective, the advantages generally outweighed. More than four fifths of parents described digital media as useful or very useful to obtain information. In terms of maintaining social contacts in leisure (e.g. entertainment) as well as work contexts, digital media were found to be useful by around three quarters of parents.

Social aspects in particular, such as maintaining social contacts with the aid of digital media or spending more time with the children, were rated by some six out of ten parents as advantageous. Half of the parents also indicated that, as a family, they had discovered new digital tools during the lockdown. 45% of parents attested to a more creative use of digital media in the family than prior to the lockdown, and 44% reported finding out more about their child's online interests during this time.

As cited by many parents, most prominent among the disadvantages were concerns about various risks such as viruses or cyberbullying and the challenges of juggling work life and family life. Four out of ten parents reported facing these aspects.

It is striking here that younger parents (up to age 41) tended to concur more strongly on the various disadvantages than older parents. This is particularly evident regarding concerns about risks such as viruses and the fact that the family had experienced fatigue from media overuse. In part, this could be explained by the circumstance that younger parents tend to still have younger children and so generally show more concerns here and that these children need more support in structuring their days. To some extent at least, this corroborates with the finding that parents of children between the ages of 16 and 18 concur less strongly on various disadvantages than parents of younger children and adolescents. On the other hand, it is conceivable that younger parents, who themselves came into contact with digital media at a younger age, are more sensitised to media usage and are accordingly more aware of the diverse disadvantages.

Research question 5: Which **online risks** were more frequently perceived or experienced by children, adolescents and parents during the lockdown than before?

Given the central role digital media played in the day-to-day lives of children and adolescents during the lockdown and the concomitant increase in use, it is important to examine whether the children and adolescents also faced an increase in online risks.

Some children and adolescents reported that they were exposed more frequently to various media risks during the lockdown than before. Almost one third of children and adolescents registered a higher incidence of fake news and around one quarter encountered more hate messages (directed at groups or individuals) during the lockdown. Increased exposure to other risks such as cyberbullying, abuse of personal data, or inappropriate content such as depictions of violence was reported by a minority of children and adolescents (10-20% in each case). It should be generally noted that, by their own account, some of the children and adolescents had at no time been subject to the problems raised in the survey, either before or during the lockdown (fake news: 31%, hate messages: 43%, various aspects of cyberbullying or cybersecurity: over half in each case). Which risks children and adolescents encounter online is also independent of their age and gender.

The question whether children and adolescents experienced the increase in digital media use during the lockdown as problematic was addressed. Two fifths of children and adolescents stated that they felt

more or much more frequently than before that they spent too much time using the internet or digital devices. Somewhat more than a quarter indicated that they experienced this feeling approximately as frequently as before, and somewhat fewer than a quarter of children reported that they had never experienced this feeling at all. Slightly less than a third tried unsuccessfully to spend less time on the internet during the lockdown more often than before. Roughly a quarter had gone more frequently than before without eating or sleeping because of the time they spent online. These assessments were likewise independent of the gender and age of the children and adolescents. When interpreting these findings, it must be borne in mind that the children and adolescents not only voluntarily spent more time during the lockdown on digital devices (e.g. for personal leisure pursuits), but that they were also often required to devote a lot of screen time to distance learning.

Around half of parents said they were similarly worried about various online risks affecting their child during the lockdown as they were before the lockdown. However, some of the parents surveyed reported that they felt more worried because of the exceptional nature of the lockdown situation. In particular, some parents worried more than before about specific aspects such as the child spending too much time on media (41%), possible exposure to fake news (35%), cyberbullying (33%) or problems with unwanted contacts (32%) as well as mental health issues experienced by the child (33%).

As with the perceived disadvantages, younger parents seem to be much more concerned about possible risks. This presumably also has to do with the age of their children. Likewise, the parents' educational background made a difference. In respect of various aspects, parents who had completed an apprenticeship experienced much less of an increase in concerns during the lockdown than parents who graduated from high school, underwent vocational training or hold an associate degree or a master's degree. This does not mean that parents with a lower level of educational attainment were not worried, but it seems rather that they worried as much as before.

Research question 6: How was **media education** structured during the lockdown?

A lot of parents stepped up media education measures during the lockdown. For instance, 44% of parents reported that they showed interest in their child's online activities more frequently than before the lockdown. Over a third of parents stated that they explained to their child more frequently than before why some internet sites are appropriate or inappropriate. A third of parents monitored their child's digital activities more (e.g. by checking the browser navigation history). With regard to all media education strategies covered by the survey, roughly half of parents (between 44% and 58%) reported that they applied them approximately as frequently as before. In each case, around 10% indicated that they used the strategies less frequently than before the lockdown.

The stepping up of media education is possibly due to the fact that the children – and often the parents as well – spent more time at home. Numerous families also used digital media more intensively – not least for distance learning purposes. As a consequence, media education measures had to be newly organised and adapted to the situation. The major changes running through all media education measures demonstrate how challenging the lockdown was for parents in many respects.

These measures were stepped up to a greater extent in families with younger children – where parents also tended to be younger – than in families with older children. Similarly, formally higher educated parents activated their media education strategies more than less educated parents. It is also interesting to note that, compared with mothers, fathers involved themselves more in some aspects of media education than before. This is presumably due to the fact that working from home meant that some fathers were locationally closer to their children than before and could therefore increase their media education strategy inputs more frequently than mothers.

General conclusions

For a lot of families the lockdown in spring 2020 proved an extraordinary and challenging situation, with digital media playing a central role. In various areas of life, the majority of parents as well as children and adolescents experienced a significant shift towards the digital space (e.g. through distance learning or working from home).

This report provides an insight into the changes of everyday life that resulted from this shift. Although this summary presents a "typified" general picture, when interpreting the findings, it should be borne in mind that the various families also faced quite different challenges during the lockdown. For example, factors such as the parents' occupational situation, which school year the children and adolescents were in and how independently they were able to engage in distance learning, as well as the amount of space at home and the availability of digital devices for working from home and distance learning certainly resulted in very different family scenarios. When formulating interpretations, it should also be taken into account that the survey was conducted at a time when the first lockdown had already been over for several months and, due to the relaxed pandemic situation, the perceived distance to this period of measures and restrictions was considerable.

All in all, the report shows that children and adolescents were in part increasingly exposed to various risks as a result of more intensive media use. In particular, using media in moderation posed a considerable challenge for many children and adolescents. This is hardly surprising given that various activities have moved into the online space, while at the same time offline space options were limited. It can be assumed that for many children and adolescents media usage will again settle at a similar level than before as the pandemic situation normalises. Nonetheless, it is possible that not everyone will succeed in rebalancing their media use with other activities. Such potential problems should be kept in mind and support offered where necessary.

However, intensified media usage prompted numerous families to address the topic of media education more thoroughly, which in turn might possibly also have positive ramifications for media interaction within the family even beyond this period. Worthy of particular mention here, for example, is parents' growing interest in the media content used by their children, which could contribute to a positive exchange between the two generations. Many adults and children described an improvement in their digital media skills also when confronting potential risks – interestingly, this could be seen in similar areas and to a similar degree. Similar new skills appear to have been both called for and promoted across generations during the lockdown. These honed skills will certainly contribute to a positive approach to digital media in the future too.

8 Literatur

- Bernath, J., Suter, L., Waller, G., Külling, C., Willemse, I., & Süss, D. (2020). *JAMES – Jugend, Aktivitäten, Medien – Erhebung Schweiz*. Zürich: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. www.zhaw.ch/psychologie/james
- Bornatici, C., Gauthier J.-A., & Le Goff, J.-M. (2021). Einstellungen zur Geschlechtergleichstellung in der Schweiz, 2000-2017. *Social Change in Switzerland*, N°25. doi: 10.22019/SC-2021-00002
- Bundesamt für Gesundheit. (2020a). *Bundesrat lockert schrittweise Massnahmen zum Schutz vor dem neuen Coronavirus*. <https://www.bag.admin.ch/bag/de/home/das-bag/aktuell/medienmitteilungen.msg-id-78818.html>
- Bundesamt für Gesundheit. (2020b). *Coronavirus: Bundesrat beschliesst weitgehende Lockerungen per 6. Juni*. <https://www.bag.admin.ch/bag/de/home/das-bag/aktuell/medienmitteilungen.msg-id-79268.html>
- Bundesamt für Gesundheit. (2020c). *Coronavirus: Bundesrat verbietet Ansammlungen von mehr als fünf Personen*. <https://www.bag.admin.ch/bag/de/home/das-bag/aktuell/medienmitteilungen.msg-id-78513.html>
- Bundesamt für Gesundheit. (2020d). *Coronavirus: Bundesrat lockert weitere Massnahmen ab dem 11. Mai 2020*. <https://www.admin.ch/gov/de/start/dokumentation/medienmitteilungen.msg-id-78948.html>
- Bundesamt für Gesundheit. (2020e). *Coronavirus: Weitgehende Normalisierung und vereinfachte Grundregeln zum Schutz der Bevölkerung*. <https://www.bag.admin.ch/bag/de/home/das-bag/aktuell/medienmitteilungen.msg-id-79522.html>
- Bundesamt für Gesundheit. (2020f). *Coronavirus: Maskenpflicht im öffentlichen Verkehr, Quarantäne für Einreisende aus Risikogebieten, Aufhebung gewisser Einreisebeschränkungen ab dem 20. Juli*. <https://www.admin.ch/gov/de/start/dokumentation/medienmitteilungen.msg-id-79711.html>
- Bundesamt für Statistik (2018). *Bildungsstand der Bevölkerung nach Wirtschaftsabschnitt und ausgeübten Beruf (ISCO-Berufshauptgruppe)*. Neuchâtel: Bundesamt für Statistik. Verfügbar unter: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home.assetdetail.4802217.html>
- Bundesamt für Statistik (2020). *Erwerbstätigkeit*. Neuchâtel: Bundesamt für Statistik. Verfügbar unter: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/wirtschaftliche-soziale-situation-bevoelkerung/gleichstellung-frau-mann/erwerbstaetigkeit.html>
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. Hillsdale: Erlbaum.
- EU Kids Online (n.d.). Researching European children's online opportunities, risks and safety. <http://www.eukidsonline.net/>
- EU Science Hub. (2020). *KiDiCoTi: a new study on kids' digital lives during COVID-19 lock-down*. <https://ec.europa.eu/jrc/en/science-update/kidicoti-kids-digital-lives-covid-19-times>
- Gignac, G. E., & Szodorai, E. (2016). Effect size guidelines for individual differences researchers. *Personality and Individual Differences*, 102, 74–78.
- Hargittai, E., & Nguyen, M. H. (2020). *Wie Schweizer trotz Corona in Kontakt blieben*. <https://www.swissinfo.ch/ger/schweiz-coronakrise-covid19-pandemie-kommunikation-gewohnheiten/45870102>
- Herold, R. (2020). *Fazit zum Fernunterricht «Die Schulen haben sich fünf Jahre Entwicklung gespart»*. <https://www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/wochenende-gesellschaft/fazit-zum-fernunterricht-die-schulen-haben-sich-fuenf-jahre-entwicklung-gespart>
- Kuenzi, R. (2020). *Das Virus, die Schweiz und der Stillstand*. https://www.swissinfo.ch/ger/eine-persoenliche-corona-chronologie_das-virus--die-schweiz-und-der-stillstand-/45644406

- Lobe, B., Velicu, A., Staksrud, E., Chaudron, S., & Di Gioia, R. (2020). *How children (10-18) experienced online risks during the Covid-19 lockdown - Spring 2020*. Luxembourg: Publications Office of the European Union, JRC124034. doi:10.2760/562534
<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC124034>
- Staksrud, E., Livingstone, S., Haddon, L., & Ólafsson, K. (2009). *What do we know about children's use of online technologies: A report on data availability and research gaps in Europe* (2nd edn). EU Kids Online.
- SWI swissinfo.ch. (2021). *Lockdown: Vor einem Jahr hat der Bundesrat die Schweiz abgeriegelt*.
<https://www.swissinfo.ch/ger/lockdown--vor-einem-jahr-hat-der-bundesrat-die-schweiz-abgeriegelt/46451438>
- Vuorikari, R., Velicu, A., Chaudron, S., Cachia, R., & Di Gioia, R. (2020). *How families handled emergency remote schooling during the Covid-19 lockdown in spring 2020 - Summary of key findings from families with children in 11 European countries*. Luxembourg: Publications Office of the European Union, Luxembourg, JRC122303. doi:10.2760/31977.
<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/how-families-handled-emergency-remote-schooling-during-covid-19-lockdown-spring-2020>
- Waller, G., Suter, L., Bernath, J., Külling, C., Willemsse, I., Martel, N., & Süss, D. (2019). *MIKE – Medien, Interaktion, Kinder, Eltern: Ergebnisbericht zur MIKE-Studie 2019*. Zürich: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. www.zhaw.ch/psychologie/mike
- World Health Organization. (2020). *WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 - 11 March 2020*. <https://www.who.int/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Angewandte Psychologie

Pfingstweidstrasse 96
Postfach
CH-8037 Zürich

Telefon +41 58 934 83 10
Fax +41 58 934 83 39

info.psychologie@zhaw.ch
www.zhaw.ch/psychologie